



B2B Connect

Release Setembro 2025
Atualização B2B Connect

Mercedes-Benz



B2B Connect - Release Setembro 2025

Atualização B2B Connect

Novas funcionalidades

[Processo de devolução de peças](#)

Esse recurso apresenta um processo de devolução estruturado e fácil de usar no Portal B2B Connect, acessível a partir do Histórico de Pedidos de Encomenda de Peças. Este novo recurso permite que inicie um processo de devolução de peças, ao mesmo tempo que estabelece uma comunicação com o seu Parceiro Autorizado Mercedes-Benz, bem como o rastreamento do ponto de situação e estado da devolução.

[Campanhas de Peças no Portal B2B Connect](#)

Tenha acesso e visualize as Campanhas de peças promovidas pelo seu Parceiro Autorizado Mercedes-Benz no Portal B2B Connect, agora também disponíveis na secção “Novidades”, no painel de navegação lateral esquerdo, a par com os banners e respetivas páginas de informação comercial, instantaneamente alcançadas por si, na página principal do Portal B2B Connect

[Aumento do número máximo de unidades encomendas por referência de peça](#)

A partir de agora, para cada referência de peça encomenda pelo Cliente, passa a ser possível encomendar um número de unidades máximo, superior ao número predefinido de 200 unidades predefinido até então.

[O “Like” também está no Portal B2B Connect – Widget de avaliação pelo Cliente](#)

Novo design melhorado disponível para torná-lo mais amigável. Estamos ansiosos pelo seu feedback!

Processo de devolução de peças

Agora é possível solicitar a devolução de peças online via B2B Connect. Dependendo, se o seu **Parceiro Autorizado permitir**, saiba que pode preencher um formulário de devolução a partir do **histórico de encomenda de peça no B2B Connect**. Tenha em atenção que apenas é possível uma referência de peça pedido realizado. O número da quia de entrega, o número do pedido de encomenda ou o número da fatura emitida pelo seu Parceiro Autorizado precisam de ser adicionados.

Pode também solicitar a devolução de um pedido de encomenda de peças bem-sucedido. Portanto, apenas precisa selecionar as peças que deseja devolver.

Em alternativa, tem também à disposição a possibilidade de pedir a devolução de peças através do preenchimento de um formulário específico, bastando para tal selecionar o separador “Devoluções”. Tenha em atenção de que aqui só é possível submeter o pedido de devolução de uma peça por formulário preenchido. Através deste processo e para múltiplas devoluções de referências de peças, preencha e submeta o formulário o número de vezes necessário.

The screenshot shows a web form titled "Return request" with a close button (X) in the top right corner. Below the title is a sub-header "Return request" and a note: "Please complete the request form, listing the items you wish to return. Your retailer will review your request shortly and either accept or decline your return."

The form contains several input fields and sections:

- Retailer of returned item:** A dropdown menu with the text "Autohaus Cottbus (AHC) GmbH 03042 Cottbus, Pralower Stra...".
- Customer-ID:** A dropdown menu with the text "C1111, ISP Organization name lorem ipsum dolor Streetstre ...".
- Reason for return*:** A large text area for providing details on why the item is being returned. A character count "0/2000" is visible in the bottom right corner of this area.
- Informational note:** A blue icon with an 'i' followed by the text: "Please note that the retailer's [return policy](#) applies. Additional fees may be charged."
- Enter a reference number*:** A section with two input fields: "Delivery note number" and "Invoice number", separated by the word "or". Below these is a field for "Your job number (optional)".
- Search for a part number:** A search bar with a magnifying glass icon and a blue "Search" button.
- Item list:** A table with columns for "Item" and "Qty.". Below the table, it says "Nothing here yet. Use the search field above to add a part."
- Buttons:** A "Cancel" button on the bottom left and a blue "Submit" button on the bottom right. The "Submit" button is marked as "*Mandatory".

Campanhas de Peças no Portal B2B Connect

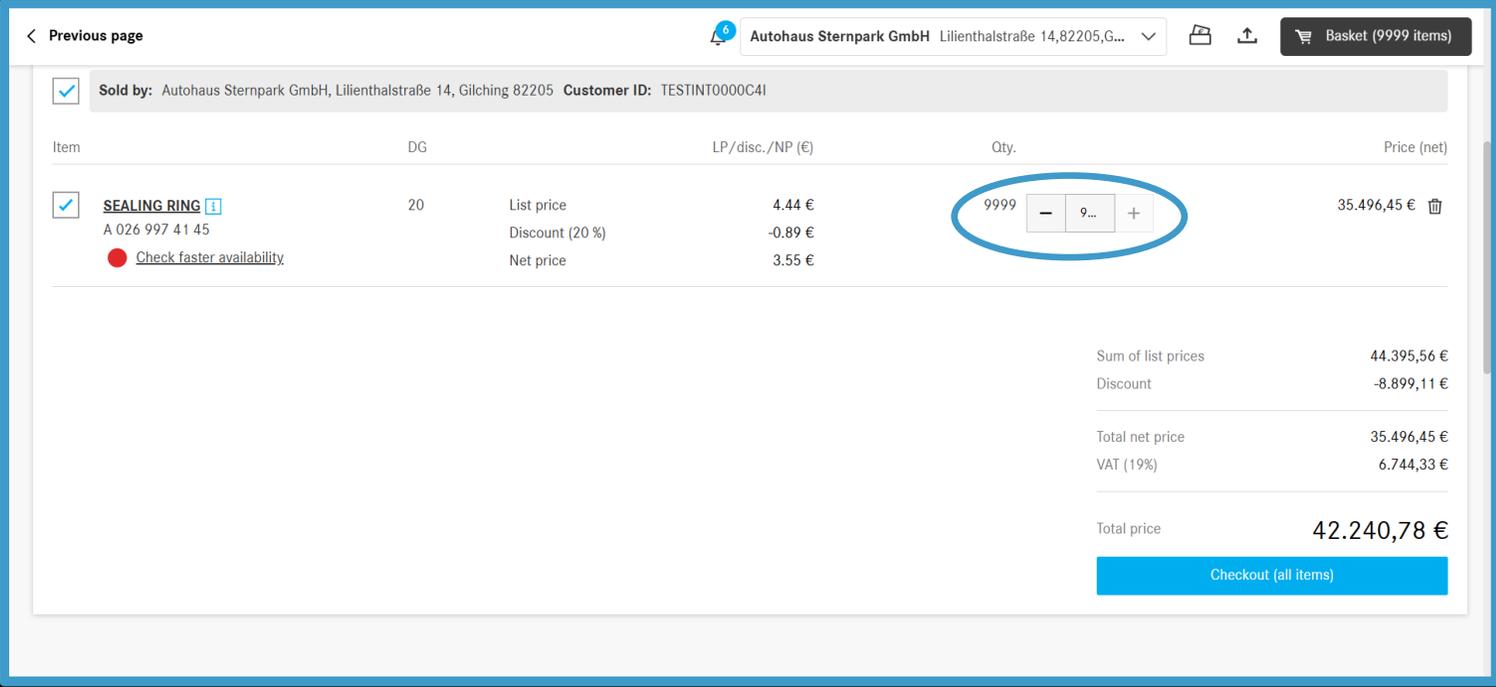
A Partir de agora todas as ofertas disponibilizadas pelo seu Parceiro Autorizado Mercedes-Benz, através do Portal B2B Connect, passam também a estar disponíveis na nossa seção de **Novidades**, no Painel de Navegação lateral esquerdo. Ao mesmo tempo, todas as ofertas do seu Parceiro Autorizado mantêm-se instantaneamente visíveis por si nos **banners** e **páginas correspondentes** a esta oferta.

The screenshot displays the Mercedes-Benz B2B Connect portal interface. At the top, the Mercedes-Benz logo is on the left, and navigation links for 'Product information', 'Need help?', 'Standardised navigation', and 'Provider/Data privacy' are on the right. A search bar and a user profile 'Logout (Max Mustermann)' are also present. Below the navigation, the page title is 'Vehicle list'. On the right side of the header, the retailer information 'Autohaus Cottbus (AHC) GmbH 03042 Cottbus, P...' is shown, along with a shopping cart icon indicating 'Basket (9 items)'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Vehicle list', features a 'Show' filter with options 'All', 'Release Letter', and 'Limited offer'. It lists several items: a '2025' item with a date of '30.1.2025' and a '(Parts campaign title)', a '2024' item with a date '[Date]' and the title 'Introducing Damage Code as a new powerful module', and another '2024' item with a date '[Date]' and the title '(Parts campaign title)'. The right column displays a 'Limited offer' section with a title '{Parts campaign title}' and a subtitle 'By {Retailer name}'. Below this is a large image of a car wheel. Underneath the image is a placeholder for a campaign description: '(Campaign description. Vivamus in dolor. Dolor vitae consequatur est. Aeterna moriens. Bellum aeternum. Elementa in choro. Pulchritudo intus latet. Soli qui intellegunt et perspiciunt pacem invenire possunt.)'. A button labeled '{Campaign button label}' is positioned below the text. At the bottom right of the page, there is an 'Update' button.

Aumento do número máximo de unidades encomendas por referência de peça

A partir de agora, para cada referência de peça encomenda pelo Cliente, passa a ser possível encomendar um número de unidades máximo, superior a 200 unidades.

Até então, o número máximo de unidades máximo fixado no sistema, para cada referência de peça encomendada pelo Cliente é de 200 unidades. Este número foi revisto e é agora de 9.999 unidades.



Previous page

Autohaus Sternpark GmbH Lilienthalstraße 14,82205,G... 📄 📤 🛒 Basket (9999 items)

Sold by: Autohaus Sternpark GmbH, Lilienthalstraße 14, Gilching 82205 Customer ID: TESTINT0000C4I

Item	DG	LP/disc./NP (€)	Qty.	Price (net)
<input checked="" type="checkbox"/> SEALING RING ⓘ A 026 997 41 45 ● Check faster availability.	20	List price Discount (20 %) Net price	9999 − 9... +	4.44 € -0.89 € 3.55 € 35.496,45 € 🗑️

Sum of list prices	44.395,56 €
Discount	-8.899,11 €
Total net price	35.496,45 €
VAT (19%)	6.744,33 €
Total price	42.240,78 €

[Checkout \(all items\)](#)

O “Like” também está no Portal B2B Connect – Widget de avaliação pelo Cliente

Para desenvolver a plataforma na direção certa, dependemos do seu feedback. Portanto, trouxemos o “Like” para o Portal B2B Connect e desde há algum tempo que integramos o widget de polegar para cima/para baixo em todas as páginas do B2B Connect.

E partir de agora, apresentamos esta funcionalidade com um design melhorado e mudámos um pouco o conteúdo. Estamos felizes em receber ainda mais de seus comentários e ideias relativas à sua experiência com o Portal B2B Connect, a sua ferramenta de trabalho, de apoio diário à atividade da sua Oficina

