

Condizioni d'uso per

B2B Connect, B2B Connect App, Applicazioni Aftersales e Dati di Mercedes-Benz

1. Informazioni generali

1.1 La piattaforma B2B Connect di Mercedes-Benz (di seguito denominata: "**B2B Connect**") è una piattaforma informativa e commerciale che offre sia una panoramica dei servizi dalla stessa offerti, sia l'accesso alle informazioni che riguardano riparazioni e assistenza relativa ai ricambi originali Mercedes-Benz.

1.2 I clienti hanno accesso alla vendita online di ricambi originali Mercedes-Benz tramite il sistema B2B Connect. B2B Connect offre al cliente la possibilità di ricercare autonomamente i ricambi originali Mercedes-Benz, nonché di visualizzare i prezzi e la disponibilità dei medesimi e di ordinarli presso il proprio service partner autorizzato Mercedes-Benz ("Partner"). Inoltre, B2B Connect offre ai clienti ulteriori vantaggi come l'accesso alle offerte promozionali presentate dal Partner per la commercializzazione degli ordinativi relativi ai ricambi.

Inoltre, il Cliente avrà accesso a una versione mobile di B2B Connect, l'App B2B Connect attraverso la quale è possibile utilizzare alcune funzioni di B2B Connect su un dispositivo mobile (di seguito denominata "App B2B Connect").

In aggiunta, i clienti hanno accesso, ove disponibili sul mercato di riferimento, alla distribuzione online di informazioni sulle riparazioni e sull'assistenza, che viene effettuata nell'ambito di B2B Connect, tra cui informazioni sulla manutenzione, soluzioni diagnostiche, attrezzature per officina di seguito denominate "**Applicazioni Aftersales e Dati**"; B2B Connect, B2B Connect App e le Applicazioni Aftersales e Dati di seguito anche denominati congiuntamente "**Sistemi**".

Infine, nell'ambito di B2B Connect, i clienti possono utilizzare uno strumento di valutazione, che consente agli stessi di valutare i Sistemi e le prestazioni al riguardo e fornire un feedback (di seguito denominato "**5* Rater**").

1.3 Il fornitore di B2B Connect è MBI con sede legale in Roma, Via Giulio Vincenzo Bona, 110 (di seguito denominato: "**MBI**"). Il fornitore delle Applicazioni Aftersales e Dati, che possono essere acquistate e utilizzate tramite B2B Connect all'interno dell'Unione europea (UE), dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) o nel Regno Unito, è Mercedes-Benz AG con sede legale a Stoccarda (di seguito denominata: "**MBAG**"). Al di fuori di tali territori il fornitore delle Applicazioni Aftersales e Dati è MBI.

1.4 I Sistemi appartengono a MBAG e sono supportati tecnicamente da MBAG. I Sistemi sono offerti e destinati esclusivamente a clienti commerciali vale a dire a imprese e imprenditori indipendenti che effettuano servizi di riparazione e manutenzione di autoveicoli (di seguito denominati: "**Clienti**"). L'uso dei sistemi da parte di clienti finali e consumatori è espressamente vietato.

1.5 Il permesso di utilizzare i Sistemi dipende dall'accettazione della domanda di ammissione al servizio del Cliente (cfr. processo di registrazione al punto 2.2 a seguire) che ha la forma di un'e-mail di conferma di ammissione al servizio. Nella domanda di ammissione, il Cliente deve specificare la propria organizzazione e l'indirizzo dell'entità, nonché il nome e l'indirizzo e-mail dell'amministratore del Cliente. Gli utenti aggiuntivi di un'organizzazione possono essere creati solo dall'amministratore del Cliente. Per ogni organizzazione è consentito un solo amministratore. Inoltre, i Clienti devono appartenere al gruppo di persone autorizzate ad accedere nel Sistema. Le condizioni per diventare un utente autorizzato sono esposte di seguito nelle presenti condizioni d'uso (di seguito denominate: "**Condizioni d'uso**"). La sola

accettazione delle presenti condizioni d'uso non implica alcuna pretesa da parte del Cliente alla fornitura di tutti i suddetti Sistemi.

1.6 Le presenti Condizioni d'uso definiscono le regole di utilizzo dei Sistemi da parte dei Clienti.

2. Requisiti tecnici, registrazione e account, politica d'uso, licenza

2.1 Per utilizzare i Sistemi, i Clienti devono disporre di un PC/laptop/tablet standard e di un browser compatibile con i moderni standard della Rete.

2.2 Per utilizzare i sistemi, è necessario registrarsi e creare un account tramite il sistema UMAS di MBAG. Per la registrazione e la creazione dell'account si applicano le condizioni d'uso e le regole sulla protezione dei dati di UMAS. Dopo che il Cliente ha creato l'account e ne ha ricevuto conferma via e-mail da MBAG, il Cliente diviene un utente autorizzato della Piattaforma B2B Connect e degli altri Sistemi accessibili tramite la stessa. L'utilizzo di altri Sistemi è tuttavia soggetto a condizioni, condizioni d'uso e avvertenze supplementari sulla protezione dei dati distinte, come indicato di seguito.

2.3 Il Cliente si impegna a non divulgare a persone non autorizzate (in particolare a persone esterne all'organizzazione del Cliente) i dati dell'account assegnati a lui o ai suoi collaboratori (ad es. i suoi dipendenti). MBI rigetta qualsiasi responsabilità per l'uso improprio della user ID dell'account e della password nell'unità organizzativa del Cliente.

2.4 MBI si riserva il diritto di bloccare un Cliente / un utente del Cliente in caso di indicazione di un uso improprio dei Sistemi. Si ha un uso improprio in particolare quando il Cliente utilizza i Sistemi o le informazioni in essi contenute al di fuori degli scopi previsti, quando utilizza il sistema per scopi illegali o che violano i diritti di MBI o di terzi o quando utilizza i Sistemi senza rispettare le direttive supplementari impartite da MBI medesima. Il Cliente garantisce pertanto che i dati da lui forniti a MBI, in particolare nell'ambito della propria domanda di ammissione ai servizi di cui al punto 1.4, sono veritieri e completi. Il Cliente si impegna a comunicare tempestivamente a MBI ogni futura variazione dei dati forniti. Lo stesso vale per tutti i dati che il Cliente fornirà al momento della creazione di altri conti per gli utenti autorizzati. Il Cliente si impegna inoltre a garantire che l'hardware e il software da lui impiegati per l'utilizzo di B2B Connect, inclusi computer, tablets, router, sistemi di comunicazione dati e così via, siano privi di virus, worm, Trojan, ecc. Per quanto riguarda i dati caricati dal Cliente, quest'ultimo si impegna a garantire di essere il titolare di tutti i diritti sui dati caricati e di poter disporre liberamente del loro utilizzo, ivi compresa la garanzia che i dati caricati non sono gravati da diritti di terzi che si oppongono a tale utilizzo.

2.5 A condizione che il Cliente rispetti le presenti condizioni d'uso, MBI o i suoi fornitori di contenuti concedono al Cliente una licenza limitata, non esclusiva, non trasferibile e non sub-licenziabile per l'accesso e l'utilizzo di B2B Connect, B2B Connect App, delle Applicazioni Aftersales e Dati per i propri scopi commerciali. Tutti i diritti non espressamente concessi al Cliente nelle presenti Condizioni d'uso sono riservati e conservati da MBI o dai suoi licenzianti. Il Cliente non è autorizzato a consentire l'accesso a B2B Connect a terzi esterni alla propria organizzazione. Ciò non si applica a terzi che svolgono compiti operativi per conto del Cliente in relazione all'uso di DSB. Il Cliente non può utilizzare frameset o tecniche di framing per racchiudere qualsiasi marchio, logo o altre informazioni proprietarie (comprese immagini, testo, layout di pagina o forma) di B2B Connect, B2B Connect App o delle Applicazioni Aftersales e Dati senza l'espresso consenso scritto di MBI.

2.6 Nel caso in cui MBI e/o il Cliente si trovino all'interno dell'Unione Europea (UE), si applicheranno le regole della Piattaforma Mercedes-Benz come previsto nell'Allegato 1 alle presenti Condizioni d'Uso.

3. Disponibilità dei Sistemi

3.1 Possono verificarsi interruzioni della disponibilità dei Sistemi a causa della manutenzione necessaria per il sito web e per il B2B Connect. Le interruzioni di disponibilità possono

verificarsi anche per cause di forza maggiore o per altre cause che esulano dal controllo di MBI.

3.2 MBI precisa:

- 1) che è tecnicamente impossibile rendere i Sistemi disponibili senza errori di qualsiasi tipo e che pertanto il fornitore non si assume alcuna responsabilità in tal senso,
- 2) che gli errori possono portare a un arresto temporaneo dei Sistemi,
- 3) che la disponibilità dei Sistemi dipende da condizioni e prestazioni che esulano dal controllo di MBI, quali la capacità di trasmissione e i collegamenti telefonici tra le varie parti coinvolte. MBI non è responsabile delle interruzioni che rientrano in questo ambito.

3.3 L'utilizzo dei Sistemi è a esclusivo rischio del Cliente. L'utilizzo dei Sistemi viene fornito al Cliente "così com'è" e "come disponibile" senza alcuna garanzia o condizione, espressa, implicita o legale. Né MBI né MBAG garantiscono che i Sistemi saranno ininterrotti, tempestivi, sicuri o privi di errori, né garantiscono che le informazioni che possono essere ottenute dall'uso dei Sistemi saranno accurate o affidabili.

4. Istruzioni d'uso obbligatorie per B2B Connect, B2B Connect Seller Center e XENTRY Support System

B2B Connect fornisce un servizio che permette al Cliente di raccogliere le banche dati del veicolo sul numero di identificazione del veicolo (FIN/VIN) per consentire una più rapida localizzazione dei pezzi e delle informazioni tecniche corrispondenti al rispettivo veicolo del cliente finale. Accettando le presenti Condizioni d'uso, il Cliente si impegna a fornire al cliente finale tutte le informazioni pertinenti e a garantire che il Cliente sia autorizzato a utilizzare i dati personali di un cliente finale in questo contesto in conformità con le leggi vigenti, in particolare per quanto riguarda il numero di identificazione del veicolo (FIN/VIN) del veicolo del cliente finale, il numero di registrazione del veicolo e il nome del cliente finale, se applicabile, e a inserire detti dati.

Il Cliente può creare ticket di supporto all'interno del XENTRY Support System ed includere un Partner autorizzato Mercedes-Benz preselezionato, accordandogli l'accesso a tali richieste di supporto.

In questo caso, il Cliente può selezionare i nomi dei dipendenti del Partner autorizzato Mercedes-Benz utilizzando un menu predefinito all'interno del sistema, in modo che vengano informati della richiesta di supporto e possano seguirla o commentarla. MBAG non si assume alcuna responsabilità per l'utilizzo del Seller Center da parte di un Partner autorizzato Mercedes-Benz o per commenti o altro supporto fornito dal Partner autorizzato Mercedes-Benz al Cliente. Tale assistenza viene fornita solo nel rapporto tra il Cliente e il Partner autorizzato Mercedes-Benz ed esclusivamente sotto la responsabilità del Partner autorizzato.

Inoltre, il Partner autorizzato Mercedes-Benz può creare ticket di assistenza per conto del Cliente. Il Partner autorizzato Mercedes-Benz può selezionare i nomi dei dipendenti dell'azienda del Cliente utilizzando un menu predefinito all'interno del sistema. Il dipendente o i dipendenti selezionati dell'azienda del Cliente riceveranno il ticket di assistenza a loro assegnato a titolo informativo, che il Partner autorizzato Mercedes-Benz ha creato per il Cliente.

Il Cliente deve garantire che questo processo sia trasparente e che tutti i requisiti di protezione dei dati, in particolare per quanto riguarda l'accesso e il trattamento dei dati personali, siano soddisfatti. Mercedes-Benz AG non si assume alcuna responsabilità per il rispetto di tali obblighi da parte del Cliente.

Il punto 11 rimane tuttavia inalterato.

5. Ulteriori disposizioni per l'uso del B2B Connect

5.1 Per l'acquisto di ricambi tramite B2B Connect, il Cliente dovrà tuttavia accettare condizioni d'uso distinte e il suo account deve essere attivato per l'ordinazione online dal rispettivo partner autorizzato Mercedes-Benz. Successivamente, il Cliente potrà acquistare i ricambi direttamente tramite B2B Connect presso i partner autorizzati Mercedes-Benz. Tale acquisto si baserà sulle condizioni generali di contratto e sulle disposizioni in materia di protezione dei dati o sulle comunicazioni del partner autorizzato Mercedes-Benz, che è il partner

contrattuale del Cliente. Il pagamento verrà eseguito separatamente e sarà regolato dalle condizioni generali di contratto del partner autorizzato Mercedes-Benz.

- 5.2 Il Cliente può selezionare i ricambi presso i partner autorizzati Mercedes-Benz e raccogliarli in un cosiddetto carrello cliccando sul pulsante "Aggiungi al carrello" (Add to cart).
- 5.3 L'offerta di ricambi non costituisce un'offerta giuridicamente vincolante bensì un semplice invito a presentare offerte ai Partner Autorizzati Mercedes-Benz ("invitatio ad offerendum"). Qualora un partner autorizzato Mercedes-Benz e il Cliente non abbiano stipulato alcun accordo contrario, cliccando sul pulsante "Invia ordine" (Send order) il Cliente presenta una richiesta vincolante di acquisto dei ricambi e si considererà che un contratto sia stato formato nel momento in cui il partner autorizzato Mercedes-Benz accetta l'ordine di un Cliente inoltrando una conferma di accettazione dell'ordine stesso. L'accettazione dell'ordine può essere inviata dal partner autorizzato Mercedes-Benz in forma elettronica o generata da B2B Connect. A questo proposito, MBI funge solo da mittente delle rispettive dichiarazioni d'intenti. Prima dell'invio dell'ordine, il Cliente può modificare e visualizzare i dati in qualsiasi momento.
- 5.4 Prima di inviare un ordine, il Cliente deve verificare se gli articoli selezionati sono adatti al veicolo in questione. Il partner autorizzato Mercedes-Benz può fornire al Cliente, tramite B2B Connect, informazioni sui tempi di arrivo previsti per i ricambi ordinati.
- 5.5 In caso di ordini di ricambi presso il partner autorizzato Mercedes-Benz tramite B2B Connect, nel sistema verranno visualizzati i dati aziendali del partner autorizzato Mercedes-Benz e le relative informazioni sugli sconti del partner autorizzato Mercedes-Benz. Al momento dell'ordine di ricambi, il partner autorizzato Mercedes-Benz riceve i dati dell'ordine ((numero di) ricambi ordinati, numero d'ordine) inclusi i dati aziendali (nome e indirizzo dell'entità, nome utente, e-mail, numero di telefono) relativi al Cliente e alla relativa transazione. Queste informazioni vengono utilizzate per l'ordine di ricambi online e la relativa misurazione dell'accettazione del mercato e l'ulteriore sviluppo del sistema.
- 5.6 Alcune informazioni relative alle transazioni dei clienti eseguite tramite B2B Connect saranno fornite a MBI per essere visualizzate dal Cliente all'interno di B2B Connect, tra cui la cronologia degli ordini, le informazioni specifiche dei pezzi acquistati, ecc.
- 5.7 Ulteriori informazioni relative al trattamento dei dati personali del Cliente che vengono trasmessi al partner autorizzato Mercedes-Benz per l'acquisto dei ricambi, sono contenute nell'informativa sulla privacy o nelle relative condizioni del rispettivo partner autorizzato Mercedes-Benz.
- 5.8 I partner autorizzati Mercedes-Benz, MBI e MBAG non si assumono alcuna responsabilità per informazioni mancanti o errate, come ad esempio quelle relative al montaggio, ai prezzi e agli sconti nonché informazioni sull'orario di arrivo previsto e informazioni nell'ambito del processo di restituzione. La disponibilità dei ricambi e le informazioni sui tempi di arrivo previsti si basano sull'esperienza e non sono vincolanti. Non è concordato alcun termine di consegna.

6. Ulteriori disposizioni per l'utilizzo dell'App B2B Connect

- 6.1 L'App B2B Connect consente l'utilizzo mobile di specifiche funzioni B2B Connect su dispositivi mobili in officina. Gli utenti possono accedere all'App B2B Connect utilizzando le stesse credenziali dell'attuale piattaforma web B2B Connect. L'App B2B Connect offre, ad esempio, la funzione aggiuntiva di scansione del VIN, con la quale è possibile registrare un VIN direttamente tramite la fotocamera del dispositivo mobile, senza doverlo inserire manualmente in B2B Connect, in modo da visualizzare direttamente nell'App B2B Connect, ad esempio, i pezzi di ricambio corrispondenti in esame per il modello corrispondente. L'App B2B Connect consente inoltre all'utente di scansionare un pezzo direttamente sul veicolo

utilizzando la fotocamera dello smartphone, fornendo all'utente un elenco delle migliori corrispondenze. Questo funziona solo per i pezzi visibili.

- 6.2 Il cliente può selezionare i pezzi e raccoglierli in un cosiddetto carrello della spesa facendo clic sul pulsante "Aggiungi al carrello". Il carrello dell'app è sincronizzato con il carrello B2B Connect del sito web. Il processo di ordinazione rimane invariato.
- 6.3 L'utilizzo dell'App B2B Connect da parte dei Clienti è disciplinato dalle condizioni di B2B Connect di seguito riportate.

7. Ulteriori disposizioni per l'uso delle Applicazioni Aftersales e Dati

- 7.1 Se MBI è sita nell'Unione europea (UE), nell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) o nel Regno Unito, al momento dell'ordine delle Applicazioni Aftersales e Dati tramite B2B Connect, il Cliente acquisterà i relativi servizi direttamente da MBAG. Se MBI non è sita nell'Unione europea (UE), nell'Associazione europea di libero scambio (EFTA) o nel Regno Unito, le Applicazioni Aftersales e Dati saranno acquistate da MBI. Per l'acquisto effettivo delle Applicazioni Aftersales e Dati si applicano le condizioni generali, comprese le relative disposizioni sulla protezione dei dati e le comunicazioni di MBAG o MBI.
- 7.2 Il Cliente può selezionare le Applicazioni Aftersales e Dati e raccoglierle in un cosiddetto carrello cliccando sul pulsante "Aggiungi al carrello" (Add to basket).
- 7.3 L'offerta di Applicazioni Aftersales e Dati non costituisce un'offerta giuridicamente vincolante bensì un semplice invito a presentare offerte ("invitatio ad offerendum"). Se MBI o MBAG e il Cliente non hanno preso accordi contrari, cliccando sul pulsante "conferma l'ordine e paga" (confirm order and pay) il Cliente presenta una richiesta vincolante per l'acquisto delle Applicazioni Aftersales e Dati e il contratto si considera formato nel momento in cui il pagamento è andato a buon fine e MBI o MBAG accetta l'ordine del Cliente inviando una conferma d'ordine. L'accettazione dell'ordine sarà inviata in forma elettronica. A questo proposito, MBI funge solo da mittente delle rispettive dichiarazioni d'intenti. Prima dell'invio dell'ordine, il Cliente può modificare e visualizzare i dati in qualsiasi momento.
- 7.4 Le informazioni relative al trattamento dei dati personali del Cliente o dei clienti del Cliente tramite MBAG o MBI nell'ambito della fornitura di Applicazioni Aftersales e Dati sono riportate nelle disposizioni specifiche sulla protezione dei dati per le Applicazioni Aftersales e Dati.

8. Ulteriori disposizioni per l'uso di 5*Rater

- 8.1 In caso di utilizzo di 5*Rater per la valutazione delle prestazioni di un partner autorizzato Mercedes-Benz, alcuni dati del Cliente, tra cui la denominazione/ragione sociale del Cliente e i dati relativi all'acquisto, verranno trasmessi a MBI e al partner autorizzato Mercedes-Benz interessato dalla valutazione del Cliente.
- 8.2 Ulteriori dettagli sull'utilizzo dei dati da parte di MBAG, MBI o del partner autorizzato Mercedes-Benz sono riportati nell'informativa sulla privacy per B2B Connect.

9. Diritti d'autore e diritti sul database

- 9.1 Tutti i contenuti inclusi o messi a disposizione dai Sistemi, quali testi, grafici, loghi, icone di pulsanti, immagini, clip audio, download digitali e raccolte di dati, sono soggetti al diritto d'autore e ad altre leggi sulla proprietà intellettuale. Non possono essere copiati, né per scopi commerciali né per la redistribuzione, né possono essere modificati e utilizzati su altri siti web. Alcuni materiali sono coperti dal diritto d'autore delle parti che li hanno resi disponibili.
- 9.2 I Clienti non possono estrarre e/o riutilizzare sistematicamente parti essenziali dei Sistemi senza esplicita autorizzazione scritta di MBAG. In particolare, non possono utilizzare data mining, robot o programmi simili di raccolta ed estrazione dati per estrarre parti essenziali dei Sistemi per riutilizzarli (una o più volte) senza l'esplicita autorizzazione scritta di MBAG. Inoltre, i Clienti non possono creare e/o pubblicare una propria banca dati contenente parti essenziali dei Sistemi senza l'esplicita autorizzazione scritta di MBAG.

10. Rivendicazioni dei diritti di proprietà immateriali

MBAG rispetta i diritti di proprietà immateriali di terzi. Se un Cliente ritiene che i propri diritti di proprietà immateriali siano stati utilizzati in modo tale da far temere una violazione, deve seguire la procedura di comunicazione della violazione a MBI/ MBAG.

11. Responsabilità

- 11.1 MBI si adopera per garantire che i Sistemi siano disponibili senza interruzioni e che le trasmissioni siano prive di errori. Tuttavia, a causa della natura di Internet, ciò non può essere sempre garantito. L'accesso ai Sistemi da parte del Cliente può anche essere interrotto o limitato occasionalmente per consentire riparazioni, manutenzione o l'introduzione di nuove apparecchiature. MBI cercherà di limitare la frequenza e la durata di tali interruzioni o restrizioni temporanee.
- 11.2 Nella misura in cui la responsabilità di MBI è esclusa o limitata, ciò vale anche per la responsabilità personale di dipendenti, rappresentanti e agenti vicari.
- 11.3 Per l'effettiva fornitura di Applicazioni Aftersales e Dati acquistati, si applicano le rispettive condizioni generali di MBI o MBAG.

12. Link ad altri siti web

- 12.1 Per quanto riguarda i link ad altri siti web non gestiti da MBI e i contenuti presenti su tali siti, MBI non ha la possibilità di controllare il contenuto di tali siti, in quanto completamente indipendenti dalla stessa.
- 12.2 Per questo motivo, MBI rigetta ogni responsabilità per i contenuti di questi siti e per le conseguenze del loro utilizzo da parte dei visitatori di tali siti. L'accesso a tutti i siti accessibili tramite link è a rischio e pericolo del Cliente.
- 12.3 Altri siti possono presentare un link verso i siti di MBI. Tale link richiede il consenso preventivo di MBI.
- 12.4 Si applicano le condizioni d'uso ai servizi dei siti web dei link indicati dal fornitore ai prodotti MBI.

13. Modifiche delle Condizioni d'uso

MBI ha il diritto di modificare le funzioni messe a disposizione tramite B2B Connect (ivi compreso il B2B Connect App e le Applicazioni Aftersales e Dati) se tale modifica non richiede una variazione delle presenti condizioni d'uso. MBI è tenuta a informare il Cliente per iscritto (es. per e-mail) di tale modifica con un preavviso di almeno un mese.

MBI ha la facoltà di modificare unilateralmente, in qualsiasi momento, le presenti Condizioni d'uso nella misura in cui tale modifica è neutra o vantaggiosa per il Cliente. In caso contrario, MBI informa il Cliente per iscritto di tale modifica con un preavviso di almeno un mese. Se il Cliente non si oppone a tali modifiche per iscritto entro quattro (4) settimane dal ricevimento di tale comunicazione, le modifiche proposte diventano vincolanti per le parti sei (6) settimane dopo la comunicazione. MBI informa il Cliente delle conseguenze della mancata opposizione a tali modifiche all'atto di tale comunicazione. Il Cliente ha il diritto di opporsi a tali modifiche. Se il Cliente si oppone, MBI ha la facoltà di recedere dalle presenti condizioni.

Per l'effettiva fornitura di Applicazioni Aftersales e Dati acquistati, si applicano le rispettive condizioni generali di MBI o MBAG.

La sezione 12 permane inalterata.

14. Durata del Contratto e Risoluzione

- 14.1 Le presenti Condizioni d'uso si applicano al momento della loro accettazione e restano

valide ed efficaci fino al recesso (la forma testuale è sufficiente per quanto riguarda le risoluzioni di cui al presente § 14).

- 14.2 Il Cliente può recedere dalle presenti Condizioni d'uso in qualsiasi momento con un periodo di preavviso di quattro settimane, alla scadenza del quale il suo diritto di utilizzare B2B Connect e B2B Connect App decade di conseguenza. Per quanto riguarda l'effettiva fornitura delle Applicazioni Aftersales e Dati, si applicano le rispettive condizioni.
- 14.3 MBI potrà cessare la fornitura di B2B Connect e B2B Connect App e porre fine al diritto di utilizzo del Cliente con un preavviso di quattro settimane. Per quanto riguarda l'effettiva fornitura delle Applicazioni Aftersales e Dati, si applicano le rispettive condizioni.
- 14.4 Ciascuna parte può recedere con effetto immediato dalle presenti Condizioni d'uso per giusta causa.
- 14.5 Il recesso è possibile anche in caso di sospensione della licenza principale. I diritti di MBI di fornire B2B Connect e B2B Connect App al Cliente derivano da un accordo tra MBAG e MBI. MBI può pertanto recedere dalle presenti Condizioni d'uso con un preavviso scritto al Cliente se i suoi diritti a fornire B2B Connect e B2B Connect App vengono revocati / sospesi da MBAG.

15. Legge applicabile e foro competente

- 15.1 Le divergenze di opinione e le controversie derivanti dalle presenti Condizioni d'uso sono disciplinate esclusivamente dal diritto italiano.
- 15.2 L'unico foro competente è quello della sede legale di MBI.

16. Disposizioni finali

- 16.1 In caso di violazione delle presenti Condizioni d'uso, MBI è inoltre autorizzata a esercitare i propri diritti in ogni occasione in cui il Cliente violi le Condizioni d'uso.
- 16.2 Se una qualsiasi disposizione delle presenti Condizioni d'uso è invalida, nulla o non azionabile per qualsiasi motivo, tale disposizione sarà considerata separabile e non pregiudicherà la validità e l'azionabilità delle restanti disposizioni.
- 16.3 L'invalidità di una disposizione non pregiudica la validità delle altre disposizioni delle presenti Condizioni d'uso. In questo caso, la disposizione sarà sostituita da un'altra disposizione legalmente ammissibile che corrisponde al significato e allo scopo della disposizione non valida.

Allegato 1: Regolamento della piattaforma

1. Regole generali della piattaforma

MBI si riserva il diritto di bloccare i Partner o i Clienti (di seguito denominati anche "Utenti" o "Utente") o di adottare altre misure appropriate in caso di segnali di utilizzo improprio di B2B Connect o di utilizzo che violi le disposizioni contrattuali applicabili. In particolare, tale uso sarà considerato improprio qualora l'Utente utilizzi B2B Connect o le informazioni ivi fornite per scopi diversi da quelli per cui sono state concepite, le utilizzi per scopi illegali o che violano i diritti di MBI o di terzi, o utilizzi B2B Connect in modo non conforme ad altre linee guida fornite da MBI.

L'utente garantisce che tutte le informazioni fornite a MBI e agli altri utenti saranno sempre veritiere, accurate e complete e conformi a tutti i requisiti legali e alle disposizioni contrattuali applicabili. L'Utente si impegna a informare MBI senza indugio di eventuali future modifiche sostanziali alle informazioni fornite a MBI che siano rilevanti per il rapporto contrattuale o di utilizzo.

In particolare, B2B Connect non può essere utilizzato per la diffusione di informazioni che soddisfano i seguenti criteri: slogan razzisti e disumani; fornitura di informazioni false o comunque non corrette; informazioni offensive, ingiuriose, moleste, odiose, oscene, minacciose o comunque discutibili; informazioni che violano i requisiti legali o con le quali i requisiti applicabili non sono sufficientemente osservati o implementati (ad es. nel caso di obblighi di etichettatura o di trasparenza); informazioni la cui fornitura o diffusione costituisce un reato o un illecito; informazioni la cui fornitura o diffusione costituisce un reato o un illecito amministrativo.

Se le informazioni fornite violano le condizioni d'uso applicabili di B2B Connect e MBI ne viene a conoscenza (ad esempio attraverso una segnalazione da parte di un Cliente, di un Partner o di altri terzi), MBI si riserva il diritto di bloccare o cancellare immediatamente (se necessario anche solo temporaneamente) il contenuto corrispondente e di adottare tutte le ulteriori misure necessarie.

Se necessario o appropriato, saranno adottate le seguenti misure a seconda della gravità, della frequenza e del numero delle violazioni:

- cancellazione temporanea o permanente dei contenuti;
- blocco temporaneo dell'account utente o dell'accesso dell'utente;
- inattivazione dell'account Utente o dell'accesso Utente per 3 mesi;
- blocco permanente dell'account utente e di tutti i contenuti associati;
- blocco permanente dell'account Utente e di tutti i contenuti associati e inserimento dei dati di accesso, in particolare dell'indirizzo e-mail specificato e di altri dati anagrafici per l'identificazione dell'Utente, in una blacklist con la conseguenza che non sarà possibile creare un nuovo account Utente o un nuovo contenuto.

Nella misura prevista dalla legge, l'Utente sarà informato della decisione di MBI e avrà la possibilità di presentare osservazioni. Dopo ulteriori commenti (o in assenza di commenti), MBI riconsidererà la decisione e prenderà una decisione definitiva su come gestire i contenuti interessati. A seconda del caso, verranno applicate misure di moderazione aggiuntive come descritto nelle condizioni d'uso pertinenti di B2B Connect. L'Utente riceverà una notifica/e-mail sulla decisione di moderazione presa, comprensiva di una motivazione.

I commenti o le richieste riguardanti una decisione di moderazione ai sensi della Legge sui servizi digitali possono essere indirizzati ai punti di contatto elencati nella sezione 1.3. L'Utente deve specificare a quale decisione si riferisce (ad esempio, indicando la data, l'oggetto e/o il numero del file) e cosa contesta della decisione o desidera che venga spiegato in modo più dettagliato.

I reclami che non possono essere risolti attraverso le procedure sopra descritte possono essere presentati e trattati da un organismo certificato di risoluzione extragiudiziale delle controversie. Se necessario, le informazioni relative all'accesso a un organismo di risoluzione extragiudiziale delle controversie saranno rese disponibili sul sito web di B2B alla voce "note legali". Indipendentemente dal coinvolgimento di tale organismo, è sempre possibile ricorrere ai tribunali competenti.

2. Punti di contatto

Per le richieste di informazioni sui contenuti di B2B Connect, l'Utente può utilizzare i punti di contatto che può trovare sul sito web di B2B alla voce "Fornitore / Privacy dei dati". Quando contatta MBI, l'Utente deve sempre specificare la sua richiesta, indicando a cosa si riferisce, perché si rivolge a MBI e in che modo MBI può aiutare l'Utente a risolvere la sua richiesta.

2.1 Contenuti illegali

Se l'Utente desidera segnalare contenuti illegali e violazioni delle condizioni di utilizzo di B2B Connect, può fare riferimento al modulo di contatto disponibile sul sito web di B2B alla voce "Fornitore / Privacy dei dati". Quando contatta MBI, l'Utente deve sempre specificare la propria richiesta, indicando ad esempio il motivo per cui ritiene che un determinato contenuto sia illegale o violi determinate norme, dove è possibile trovare tale contenuto, quando l'Utente lo ha trovato, ecc.)

2.2 Reclami e domande contro una decisione

Se l'Utente desidera contattare MBI per presentare un reclamo contro una decisione presa nei suoi confronti come sopra descritto, deve fare riferimento al modulo di contatto disponibile sul sito B2B alla voce "Fornitore / Privacy".