

Nutzungsbedingungen

für die autorisierten Servicepartner für die Mercedes-Benz Online-Teilehandelssysteme WebParts und Mercedes-Benz B2B Connect

Der Partner ist ein von der Mercedes-Benz AG (nachfolgend „MBAG“) autorisierter Servicepartner, der am Mercedes-Benz Online-Teilehandel teilnimmt. WebParts und B2B Connect werden im Folgenden gemeinsam als "**Online-Teilehandelssysteme**" bezeichnet.

Kunden in diesem Zusammenhang sind unabhängige Business-to-Business-Unternehmer, die Reparatur- und Wartungsdienstleistungen für Kraftfahrzeuge erbringen (z. B. einzelne Dienstleister und Flottenkunden) (im Folgenden auch als "**Kunde**" bezeichnet).

Die Mercedes-Benz AG und der Partner werden im Folgenden auch als "**Vertragspartner**" bezeichnet.

Präambel

Die Mercedes-Benz Online-Teilehandelssysteme (i) WebParts und (ii) Mercedes-Benz B2B Connect (nachfolgend "**B2B Connect**") werden von der MBAG bereitgestellt. B2B Connect ist ein technisches Ökosystem, das sowohl den Mercedes-Benz Originalteilvertrieb über das System WebParts als auch Reparatur- und Wartungslösungen anderer Subsysteme integriert. WebParts selbst ist eine technische Lösung für die Bestellung von Mercedes-Benz Originalteilen, die bereits im Einsatz ist.

Der Kunde erhält den Zugang zu den Online-Teilehandelssystemen durch Selbstregistrierung und kann seine Daten selbst anpassen, jedoch ist die Online-Bestellung von Mercedes-Benz Originalteilen über WebParts für den Kunden erst nach der Annahme und Freischaltung durch den Partner in den Online-Teilehandelssystemen verfügbar.

Ziel des Online-Teilehandelssystems ist es, dem Partner eine kundenorientierte, systemische Lösung im Internet als Marketinginstrument im After-Sales (Thekengeschäft) sowie die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Rentabilität im

After-Sales-Geschäft zur Verfügung zu stellen. Die Bestimmungen des Kundendienst- und Teilvertriebsvertrages für Pkw und/oder Transporter (nachfolgend "Kundendienst- und Teilvertriebsvertrag") gelten auch für diese Nutzungsbedingungen.

Die Kundendaten für den Bestellvorgang werden dem Partner über die Online-Teilehandelssysteme angezeigt und können in das Verwaltungssystem des Partners importiert werden.

§ 1 Systemvoraussetzungen

Um dem Kunden die Teileverfügbarkeit des Partners anzuzeigen, muss der Partner an den Logistikbus angeschlossen sein, der von der MBAG bereitgestellt wird. Ansonsten ist die Verfügbarkeit von Informationen begrenzt.

§ 2 MBAG Dienstleistungen, Vertragsabschlüsse, Änderung, Beteiligung und 5*Rater

Die MBAG stellt dem Partner Online-Teilehandelssysteme zur Verfügung, die die Online-Bestellung

von Originalteilen für Kunden des Partners ermöglichen.

Das von der MBAG bereitgestellte WebParts ermöglicht es dem Partner:

- die aktivierten Kunden zu sehen,
- die Listenpreise anzupassen,
- Rabattsätze zu definieren,
- eigene Kundenrabatt-Codes zu definieren,
- den ausgewählten Kundenrabattcode zuzuweisen,
- eigene Rabattgruppen zu definieren,
- Kundenbetreuung über das B2B Connect Seller Center („Seller Center“)
- Verkaufsaktionen zu definieren, Kunden zuzuordnen und Informationen zu Einbauangeboten des Partners zu platzieren,
- von Kunden über den 5*Rater Rückmeldungen zu seinen Produkten, Dienstleistungen und seiner Gesamtleistung zu erhalten, sowie
- maßgeschneiderte Kampagnenvorschläge und Kampagnenunterstützungsdienste auf der Grundlage von Informationen zu Transaktionen erhalten, die über die Online-Teilehandelssysteme mit Kunden durchgeführt wurden (d. h. Kundename, auftragsbezogene Informationen usw.).

Bei der Teilnahme an den Online-Teilehandelssystemen können die Kunden die Produkte, Dienstleistungen und die Gesamtleistung des Partners über den 5*Rater bewerten. Mit der Teilnahme und Nutzung des Online-Teilehandelssystems nimmt zur Kenntnis und akzeptiert der Partner, dass Kundenfeedback zur Verfügung gestellt wird und dass die MBAG diese Informationen in zusammengefasster Form erhält (ohne Informationen zu bestimmten Transaktionen) und berechtigt ist, diese Informationen für Markt- und Partnerleistungsprüfungen sowie die Steuerung der Gesamtleistung und Zusammenarbeit mit dem Partner zu verwenden. Weitere Einzelheiten zur Verwendung personenbezogener Daten in diesem Zusammenhang sind in **Anhang 1** zu diesen Nutzungsbedingungen aufgeführt.

Auf der Basis der vom Kunden eingegebenen Daten kann der Kunde über das Internet beim Partner Bestellungen vornehmen, wobei der kundenspezifische Preis und die Verfügbarkeit des jeweiligen Mercedes-Benz Originalteils angezeigt werden. Voraussetzung hierfür ist die Registrierung des Kunden für WebParts über die B2B Connect-Plattform und die Freischaltung des Kunden durch den Partner in den Online-Teilehandelssystemen. Der Kundenauftrag wird über WebParts an den Partner übermittelt. Er kann vom Partner über ein Standard-Exportformat ausgelesen und in das Management-System des Partners importiert werden.

Der Partner kann frei wählen, ob und welche der eingegangenen Bestellungen er annehmen möchte. Sofern der Partner und ein Kunde keine anderslautende Vereinbarung getroffen haben, kommt ein Vertrag in dem Moment zustande, in dem der Partner die Bestellung eines Kunden durch Übermittlung einer Bestellsannahme annimmt. Die Erfüllung der über WebParts geschlossenen Verträge liegt in der alleinigen Verantwortung des jeweiligen Partners. Die MBAG übernimmt bei den Verträgen, die über WebParts abgeschlossen werden, keine Gewährleistung für die Erfüllung der zwischen dem Partner und dem Kunden über WebParts geschlossenen Verträge. Die MBAG ist in keiner Weise verpflichtet, für die Erfüllung der zwischen Partner und

Kunden geschlossenen Verträge zu sorgen.

Die MBAG ist berechtigt, die über die Online-Teilehandelssysteme zur Verfügung gestellten Funktionen zu ändern, wenn eine solche Änderung keine Änderung dieser Nutzungsbedingungen erfordern würde. Die MBAG muss den Partner mindestens einen Monat vor einer solchen Änderung in Textform (z. B. per E-Mail) informieren, sofern nicht anders vereinbart.

Sofern nicht anders vereinbart, ist die MBAG berechtigt, diese Nutzungsbedingungen jederzeit einseitig zu ändern, soweit eine solche Änderung für den Partner neutral oder vorteilhaft ist. Ansonsten muss die MBAG den Partner mindestens sechs (6) Wochen vor einer solchen Änderung in Textform informieren. Widerspricht der Partner diesen Änderungen nicht innerhalb von vier (4) Wochen nach Erhalt einer solchen Mitteilung in Textform, werden die vorgeschlagenen Änderungen sechs (6) Wochen nach der Mitteilung für die Vertragspartner verbindlich. Die MBAG muss den Partner zusammen mit einer solchen Mitteilung über die Rechtsfolgen des Schweigens gegen diese Änderungen informieren. Der Partner hat das Recht, solchen Änderungen zu widersprechen. Widerspricht der Partner, hat die MBAG das Recht, die Nutzung der von einer solchen Änderung betroffenen Dienste durch den Partner aus wichtigem Grund zu kündigen.

§ 3 Nutzung der Mercedes-Benz Online-Teilehandelssysteme durch den Partner, B2B Connect Seller Center

Der Partner erhält über die Online-Teilehandelssysteme interessierte Kunden, die er für die Online-Bestellung aktivieren kann. Die Aktivierung sollte ohne unangemessene Verzögerung erfolgen.

Es liegt in der Verantwortung des Partners, die Einhaltung der vertraglichen Verkaufsbeschränkungen (insbesondere den KTVV und die Standards) sicherzustellen.

Die Stammdaten, z. B. Definition von Rabattsätzen für selbst definierte Kundenrabattklassen, Zuordnung von Mercedes-Benz Originalteilen zu selbst definierten Rabattgruppen oder Aktionen usw. müssen vom Partner in das System eingegeben werden.

Der Partner ist frei in seiner Preisgestaltung, der Gewährung von Rabatten und der Kennzeichnung von Kundenrabatten. Die Preise, Rabatte, Kundenrabatt-Codes oder Kampagnen, die im System gespeichert sind oder von dem Partner eingegeben werden, werden dem Kunden angezeigt, wenn er die Bestellung aufgibt.

Es liegt in der Verantwortung des Partners, sicherzustellen, dass die Daten aktuell sind.

Der Partner ist verpflichtet, seine Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Datenschutzbestimmungen für seine Kunden in WebParts einzustellen (und die jeweilige Zustimmung im erforderlichen Umfang einzuholen). Aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Partners muss hinreichend deutlich hervorgehen, dass der Partner der Verkäufer der Originalteile ist. Aus den Datenschutzbestimmungen muss hinreichend deutlich hervorgehen, dass der Partner für die Daten seiner Kunden im Zusammenhang mit der Durchführung eines Auftrags verantwortlich ist. Darüber hinaus müssen die Datenschutzbestimmungen des Partners die jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen (einschließlich etwaiger Informationspflichten), insbesondere die der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), beachten. Sollte der Partner zu

irgendeinem Zeitpunkt während der Laufzeit dieser Nutzungsbedingungen nicht in der Lage sein, die Originalteile in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen anzubieten, muss der Partner die MBAG informieren. Der Partner hat die Möglichkeit, innerhalb einer angemessenen, von MBAG geforderten Frist einen Vorschlag zur Abhilfe zu machen. Ist eine vom Partner vorgeschlagene Lösung für die MBAG nicht zumutbar, hat die MBAG das Recht, diese Nutzungsbedingungen ganz oder teilweise mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

Ziel von WebParts ist die Online-Präsentation der Angebote des Partners in Bezug auf Originalteile. Die Kunden dürfen WebParts nur zu diesem Zweck nutzen.

Die Nutzung der Online-Teilehandelssysteme von Mercedes-Benz überträgt keinerlei Rechte an den Mercedes-Benz Online-Teilehandelssystemen, den verwendeten URLs oder den begleitenden Dokumentationen (Handbuch, Guided Tour usw.), außer dem Recht zur Nutzung in Übereinstimmung mit diesen Nutzungsbedingungen.

Der Partner verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm bei der Nutzung von WebParts und (ggf. B2B Connect) eingesetzte Hard- und Software einschließlich Arbeitsplatzrechner, Router, Datenkommunikationssysteme usw. frei von Viren, Würmern, Trojanischen Pferden usw. ist. Hinsichtlich der vom Partner hochgeladenen Daten stellt der Partner sicher, dass er Inhaber aller Rechte an den hochgeladenen Daten ist und über deren Nutzung frei verfügen kann, einschließlich, dass die hochgeladenen Daten nicht mit Rechten Dritter belastet sind, die einer solchen Nutzung entgegenstehen.

Auf Anfrage des Kunden kann der Partner dem Kunden über das Seller Center bei Beschwerden an die MBAG oder anderen Anfragen zu WebParts und/oder B2B Connect unterstützen. Eine solche Unterstützung ist unentgeltlich (kein Anspruch auf Schadensersatz oder Erstattung von Kosten sowie Auslagen gegenüber der MBAG) und wird ausschließlich in eigener Beziehung und Verantwortung des Partners zum Kunden erfolgen. Dabei darf nicht der Eindruck entstehen, dass die MBAG durch das Betreiben des Seller Centers bei dieser Unterstützung beteiligt und verantwortlich ist.

§ 4 Datenfluss

Der Kunde gibt seine Daten durch Selbstregistrierung auf der Plattform der Online-Teilehandelssysteme ein. Diese Daten werden authentifiziert und durch den Anbieter der MBAG gespeichert.

Diese Daten werden dem Partner auch auf der Plattform der Online-Teilehandelssysteme zur Verfügung gestellt.

§ 5 Vertraulichkeit

Die Vertragspartner müssen alle technischen und wirtschaftlichen Informationen, einschließlich der Nutzungsdaten der Kunden, die ihnen während der Laufzeit dieser Nutzungsbedingungen im Zusammenhang mit der Nutzung der Mercedes-Benz Online-Teilehandelssysteme direkt oder indirekt zugänglich sind, vertraulich behandeln. Diese Daten dürfen von der MBAG nur dann

Dritten zugänglich gemacht werden, wenn dies zur Vertragserfüllung erforderlich oder anderweitig vorgesehen ist und eine entsprechende Vertraulichkeitsvereinbarung mit diesen Dritten besteht. Daten über vom Partner freigeschaltete Kunden oder Kundennutzungsdaten werden von der MBAG nur zur Erfüllung dieser Nutzungsbedingungen verwendet und für die Weiterentwicklung der Plattform (anonymisiert).

Informationen und Dokumente, die nicht als vertrauliche Informationen eingestuft sind, sind:

- allgemein bekannte Informationen oder Informationen, die ohne Verstoß gegen die in diesen Nutzungsbedingungen enthaltenen Verpflichtungen bekannt werden,
- Informationen, die eine Partei nachweislich als Teil ihrer eigenen Arbeit erstellt oder gewonnen hat, oder
- Informationen, die die MBAG nachweislich rechtmäßig von Dritten erhalten hat.

Eine Partei ist von der Verpflichtung zur vertraulichen Behandlung von Informationen befreit, wenn diese Partei die Informationen aufgrund gesetzlicher Vorschriften oder Anordnungen der zuständigen Behörden offenlegen muss.

§ 6 Datenschutz

Hinsichtlich des Verkaufsprozesses von Originalteilen/Dienstleistungen über die Online-Teilehandelssysteme beabsichtigen die Vertragspartner, die entsprechenden personenbezogenen Daten zwischen unabhängigen Verantwortlichen auszutauschen, wobei die MBAG für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten zum Zwecke des Betriebs von B2B Connect verantwortlich ist. Sofern nicht anders vereinbart, beabsichtigen die Vertragspartner im Allgemeinen nicht, eine gemeinsame Verantwortlichkeit in Bezug auf ihre individuelle Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden zu schaffen. Soweit die Beziehung zwischen der MBAG ihren verbundenen Unternehmen und/oder dem Partner als gemeinsame Verantwortlichkeit gemäß Art. 26 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) gilt oder qualifiziert wird, werden die Vertragspartner in Zukunft entsprechende Vereinbarungen über die gemeinsame Verantwortlichkeit mit dem/den jeweiligen gemeinsamen Verantwortlichen abschließen, in denen die jeweiligen Verantwortlichkeiten der gemeinsam Verantwortlichen gemäß Art. 26 DSGVO festgelegt werden.

Ungeachtet des Vorstehenden verarbeitet die MBAG personenbezogene Daten des Partners und der Kunden des Partners (i) im Namen des Partners als Auftragsverarbeiter und (ii) bei der Verwendung personenbezogener Daten im 5*Rate oder für Geschäftsanalysen und Marketingkampagnendienste als Verantwortlicher. Die zwischen den Vertragspartner vereinbarten Datenschutzbestimmungen sind in **Anhang 1** zu diesen Nutzungsbedingungen aufgeführt.

§ 7 Datenqualität, Pflichten des Partners

Der Partner ist dafür verantwortlich, die für das Anbieten/Anzeigen der Originalteile über

WebParts notwendigen Informationen (Preise, Rabatte, Verfügbarkeit, Lieferzeiten usw.) aktuell zu halten.

Der Partner überprüft regelmäßig online oder nach elektronischer Benachrichtigung, ob eine Bestellung von Originalteilen durch den Kunden erfolgt ist. Der Partner exportiert diese Bestellungen in das Händlersystem und bearbeitet sie weiter. Der Partner wird die Bestellungen innerhalb einer angemessenen Frist bearbeiten und den Kunden über den Stand der Bestellung informieren. Eine Auftragsbestätigung an den Kunden, ob die vom Kunden gewünschten Liefertermine eingehalten werden können, hat auf dem üblichen Weg zu erfolgen.

Die MBAG stellt ein geeignetes Zugangsschutzsystem zur Verfügung und erteilt dem Partner auf Wunsch eine Zugangsberechtigung. Der Partner verpflichtet sich, die ordnungsgemäße Nutzung des Systems durch seine Mitarbeiter zu gewährleisten, einschließlich der Verwendung geeigneter Anwendungen beim Zugriff auf das System. Der Partner verpflichtet sich, die ihm erteilte Zugangsberechtigung nicht an Unbefugte weiterzugeben.

Der Partner verpflichtet sich, auf eingehende Registrierungsanfragen von Kunden innerhalb einer angemessenen Zeit zu reagieren und in Abstimmung mit der MBAG 1st und 2nd Level Support für WebParts zu leisten. Die MBAG schließt jegliche Haftung für den Missbrauch von Benutzer-ID und Passwort in der Organisationseinheit des Partners und seiner Kunden aus.

Die MBAG behält sich das Recht vor, den betreffenden Nutzer bei Anzeichen einer missbräuchlichen Nutzung zu sperren. Der Partner wird hierüber direkt informiert.

Mercedes-Benz Online-Teilehandelssysteme sind weltweit verfügbare technische Lösungen. Der Partner ist für die regelmäßige Überprüfung der in seinem Land geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen für den Verkauf und den Verkaufsprozess von Originalteilen auf den Online-Teilehandelssystemen verantwortlich, während der MBAG für die regelmäßige Überprüfung der geltenden rechtlichen Rahmenbedingungen für den Betrieb seiner Online-Teilehandelssysteme verantwortlich bleibt.

§ 8 Verfügbarkeit

Nach dem derzeitigen Stand der Technik kann die Bereitstellung und Nutzung von WebParts auch gewissen Einschränkungen und Ungenauigkeiten unterliegen, die außerhalb des Einflussbereichs von der MBAG liegen. Dies gilt insbesondere für die Verfügbarkeit des Internetzugangs. Störungen können auch durch höhere Gewalt, einschließlich Streiks, Aussperrungen oder behördliche Anordnungen, oder durch technische oder sonstige Maßnahmen (z. B. Reparaturen, Wartungen, Software-Updates und -Erweiterungen) verursacht werden, die auf Systemen von der MBAG oder von Dienstleistern durchgeführt werden müssen, um die ordnungsgemäße Bereitstellung oder Verbesserung von WebParts zu gewährleisten.

§ 9 Haftung, Freistellung

Die MBAG und der Partner haften für sich und ihre Erfüllungsgehilfen bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei leichter Fahrlässigkeit im Falle der Verletzung von Leben und Körper.

Ferner haften die MBAG und der Partner für leichte Fahrlässigkeit wie folgt: Eine Haftung besteht nur bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; "wesentliche Vertragspflichten" sind solche, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflichten). Diese Haftung ist auf den typischen, bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden begrenzt. Soweit der Schaden durch eine vom Partner oder die MBAG für den betreffenden Schaden abgeschlossene Versicherung (ausgenommen Kaskoversicherung) gedeckt ist, haften die MBAG oder der Partner nur für etwaige damit verbundene Nachteile des Partners oder von der MBAG, z. B. höhere Versicherungsprämien oder Zinsnachteile, bis zur Abwicklung der Versicherung.

Der Partner ist verpflichtet, die MBAG von allen Schäden, Verlusten, Verbindlichkeiten, Ansprüchen (einschließlich Ansprüchen Dritter) und Kosten (einschließlich der dazugehörigen Anwaltsgebühren und -kosten), die sich aus einer schuldhaften Verletzung der vorliegenden Bedingungen und der hierin geregelten Transaktionen (einschließlich aber nicht beschränkt auf die Nutzung des SellerCenters durch den autorisierten Servicepartner), freizustellen.

§ 10 Dauer und Beendigung der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen ersetzen die vorherigen Nutzungsbedingungen in Bezug auf denselben Gegenstand mit Wirkung vom 01.01.2023 und treten mit ihrer Annahme in Kraft.

Beide Vertragspartner können diese Nutzungsbedingungen mit einer Frist von drei Monaten zum Monatsende schriftlich (für alle Kündigungen nach diesem § 10 genügt die Textform) kündigen. In jedem Fall enden diese Nutzungsbedingungen mit der Beendigung der Autorisierten Servicevereinbarung zwischen den Vertragspartnern.

Nach Beendigung der Nutzungsbedingungen bleiben die in § 4, 5 und 6 genannten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Vertraulichkeit weiterbestehen.

Bei schwerwiegenden Verstößen gegen diese Nutzungsbedingungen, wie z. B. bei der Übermittlung von Daten, die einen Verstoß gegen die Geheimhaltungspflicht nach § 5 darstellen, kann jede Partei diese Nutzungsbedingungen fristlos kündigen. Im Falle einer Kündigung aufgrund einer schwerwiegenden Vertragsverletzung durch eine Partei behält sich die andere Partei das Recht vor, weitere Schäden geltend zu machen.

§ 11 Steuern

Falls die MBAG Steuern und Zölle zu entrichten hat, die auf den Verkauf von Produkten, die der Partner in die Online-Teilehandelssysteme eingestellt hat, oder auf Dienstleistungen, die der Partner in die Online-Teilehandelssysteme eingestellt und dem Kunden zur Verfügung gestellt hat, wie z. B. Steuern auf digitale Dienstleistungen, entfallen, wird der Partner alle der MBAG durch solche Steuern und Zölle entstehenden Kosten übernehmen. Entsprechendes gilt für geschuldete und vom Partner nicht abgeführte Mehrwertsteuer, für die MBAG haftbar gemacht wurde.

§ 12 Gerichtsstand

Diese Nutzungsbedingungen unterliegen dem deutschen Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand für Streitigkeiten, die sich aus diesen Bedingungen ergeben, ist Stuttgart.

Anhänge zu diesen Nutzungsbedingungen

Anhang 1 – Datenschutzvereinbarung