

Nutzungsbedingungen für Mercedes-Benz B2B Connect, B2B Connect App, After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte

1. Allgemeine Informationen

- 1.1 Die Mercedes-Benz B2B Connect-Plattform (im Folgenden "**B2B Connect**") ist eine Informations- und Handelsplattform, die einen Überblick über und Zugang zu Reparatur- und Serviceinformationen sowie Mercedes-Benz Originalteilen bietet.
- 1.2 Die Kunden haben Zugang zum Online-Verkauf von Mercedes-Benz Originalteilen über B2B Connect. B2B Connect bietet Kunden die Möglichkeit, selbstständig nach Mercedes-Benz Originalteilen zu recherchieren, Preise und Verfügbarkeiten von Originalteilen einzusehen und diese bei ihrem Mercedes-Benz Servicepartner ("Partner") zu bestellen. Darüber hinaus bietet B2B Connect Kunden weitere Vorteile wie den Zugriff auf die Vertriebsaktivitäten des Partners sowie eine Bestellverwaltung inklusive Vorlagen. Die Kunden haben zusätzlich Zugriff auf eine mobile Version von B2B Connect, die B2B Connect App, über die bestimmte Funktionen von B2B Connect auf einem Mobilgerät genutzt werden können (im Folgenden "**B2B Connect App**" genannt). Außerdem erhalten die Kunden, soweit im betreffenden Markt verfügbar, Zugang zum Online-Vertrieb von Reparatur- und Serviceinformationen, der im Rahmen von B2B Connect durchgeführt wird, einschließlich Wartungsinformationen, Diagnoselösungen, Werkstattausrüstung (im Folgenden "**After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte**" genannt; B2B Connect, die B2B Connect App und die After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte im Folgenden gemeinsam "**Systeme**" genannt). Schließlich können die Kunden im Rahmen von B2B Connect ein Bewertungstool nutzen, das es ihnen ermöglicht, die Systeme und die diesbezüglichen Leistungen zu bewerten und ein Feedback abzugeben (im Folgenden "**5* Rater**" genannt).
- 1.3 Anbieter von B2B Connect ist die **Mercedes-Benz AG** mit eingetragenem Sitz in Stuttgart (im Folgenden "**MBAG**" genannt). Anbieter der After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte, die über B2B Connect innerhalb der Europäischen Union (EU), der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) oder des Vereinigten Königreichs erworben und genutzt werden können, ist die Mercedes-Benz AG mit Sitz in Stuttgart (nachfolgend "MBAG" genannt). Außerhalb dieser Gebiete ist der Anbieter der After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte MBAG.
- 1.4 Die Systeme gehören der MBAG und werden von ihr technisch betreut. Die Systeme werden ausschließlich für gewerbliche Kunden im Sinne des § 14 BGB angeboten und bestimmt, d. h. für B2B und selbständige Unternehmer, die Reparatur- und Wartungsleistungen an Kraftfahrzeugen erbringen (nachfolgend "**Kunden**" genannt). Die Nutzung der Systeme durch Endkunden und Verbraucher ist ausdrücklich nicht gestattet.
- 1.5 Die Genehmigung zur Nutzung der Systeme hängt von der Annahme des Antrags des Kunden auf Zulassung (siehe Registrierungsverfahren in Abschnitt 2.2) ab, die durch eine E-Mail zur Bestätigung der Zulassung erfolgt. In seinem Zulassungsantrag muss der Kunde seine Organisation und Organisationsadresse sowie den Namen und die E-Mail-Adresse des Kundenadministrators angeben. Zusätzliche Benutzer einer Organisation können nur vom Kundenadministrator angelegt werden. Pro Organisation ist nur ein Administrator erlaubt. Darüber hinaus müssen die Kunden dem berechtigten Personenkreis des jeweiligen Systems angehören. Die Bedingungen, die erfüllt werden müssen, um ein autorisierter Nutzer zu werden, sind in diesen Nutzungsbedingungen (im Folgenden "Nutzungsbedingungen" genannt) aufgeführt. Die alleinige Annahme dieser Nutzungsbedingungen impliziert keinen Anspruch des Kunden auf Bereitstellung aller oben genannten Systeme.
- 1.6 Diese Nutzungsbedingungen legen die Regeln für die Nutzung der Systeme durch die Kunden fest.

2. Technische Anforderungen, Registrierung und Konten, Nutzungsrichtlinien, Lizenz

- 2.1 Um die Systeme nutzen zu können, benötigen die Kunden einen Standard-PC/Laptop oder ein standardmäßiges Tablet sowie einen Browser, der mit modernen Webstandards kompatibel ist.
- 2.2 Für die Nutzung der Systeme ist eine Registrierung und Kontoerstellung über das UMAS-System der MBAG erforderlich. Für die Registrierung und Kontoerstellung gelten die Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen für UMAS. Sobald der Kunde ein solches Konto erstellt und von der MBAG per E-Mail bestätigt bekommen hat, ist der Kunde ein autorisierter Nutzer der B2B Connect-Plattform und der anderen über diese Plattform zugänglichen Systeme. Die Nutzung anderer Systeme unterliegt jedoch gesonderten Bedingungen, Nutzungsbedingungen und zusätzlichen Datenschutzhinweisen, wie nachstehend dargelegt.
- 2.3 Der Kunde verpflichtet sich, die ihm oder seinem Personal (z. B. seinen Mitarbeitern) zugewiesenen Zugangsdaten nicht an Unbefugte (insbesondere nicht an Personen außerhalb der Organisation des Kunden) weiterzugeben. **MBAG** schließt jegliche Haftung für den Missbrauch von Benutzerkennungen und Passwörtern in der Organisationseinheit des Kunden aus.
- 2.4 **MBAG** behält sich das Recht vor, einen Kunden bzw. dessen Nutzer bei Anzeichen einer missbräuchlichen Nutzung zu sperren. Eine Nutzung gilt insbesondere dann als missbräuchlich, wenn ein Kunde die Systeme oder darin zur Verfügung gestellte Informationen außerhalb der bestimmungsgemäßen Nutzungszwecke verwendet, das System zu rechtswidrigen oder die Rechte von **MBAG** oder Dritten verletzenden Zwecken nutzt oder die Systeme unter Nichteinhaltung weiterer von **MBAG** vorgesehener Richtlinien nutzt. Dementsprechend sichert der Kunde zu, dass die von ihm gegenüber **MBAG** gemachten Angaben, insbesondere im Zusammenhang mit seinem Antrag auf Zulassung nach § 1.4 wahr und vollständig sind. Der Kunde verpflichtet sich, MBAG unverzüglich über alle künftigen Änderungen der angegebenen Daten zu informieren. Das Gleiche gilt für alle Angaben, die der Kunde bei der Einrichtung weiterer Konten für berechnigte Nutzer macht. Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde, dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm bei der Nutzung von B2B Connect eingesetzte Hard- und Software, einschließlich Arbeitsplatzrechner, Tablets, Router, Datenkommunikationssysteme usw. frei von Viren, Würmern, Trojanern usw. sind. Hinsichtlich der vom Kunden hochgeladenen Daten verpflichtet sich der Kunde, dafür Sorge zu tragen, dass er Inhaber aller Rechte an den hochgeladenen Daten ist und über die Nutzung frei verfügen kann, darunter u. a., dass die hochgeladenen Daten nicht mit Rechten Dritter belastet sind, die einer solchen Nutzung entgegenstehen.
- 2.5 Vorbehaltlich der Einhaltung dieser Nutzungsbedingungen durch den Kunden gewähren **MBAG** oder seine Content-Provider dem Kunden eine beschränkte, nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht unterlizenzierbare Lizenz für den Zugriff auf und die Nutzung von B2B Connect, der B2B Connect App und After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten für eigene gewerbliche Zwecke. Alle Rechte, die dem Kunden in diesen Nutzungsbedingungen nicht ausdrücklich eingeräumt werden, sind **MBAG** oder seinen Lizenzgebern vorbehalten und verbleiben bei ihnen. Der Kunde ist nicht berechnigt, Dritten außerhalb seiner Organisation Zugang zu B2B Connect zu gewähren. Dies gilt nicht für Dritte, die im Auftrag des Kunden betriebliche Aufgaben im Zusammenhang mit der Nutzung von DSB wahrnehmen. Der Kunde darf ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung von der **MBAG** keine Framing-Techniken verwenden, um Marken, Logos oder andere geschützte Informationen (einschließlich Bilder, Text, Seitenlayout oder Form) von B2B Connect, der B2B Connect App oder After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten einzubinden.

2.6 Sofern **MBAG** und/oder der Kunde innerhalb der Europäischen Union (EU) ansässig sind, gelten die als **Anhang 1** bereitgestellten Plattformregeln von Mercedes-Benz zusammen mit den vorliegenden Nutzungsbedingungen.

3. Verfügbarkeit der Dienstleistungen

3.1 Aufgrund von Wartungsarbeiten auf der Website und in der B2B Connect App kann es zu Unterbrechungen der Verfügbarkeit kommen. Unterbrechungen der Verfügbarkeit können aufgrund höherer Gewalt oder anderer Ursachen, die außerhalb der Kontrolle von **MBAG** liegen, auftreten.

3.2 **MBAG** weist darauf hin:

- 1) dass es technisch nicht möglich ist, die Systeme frei von Fehlern jeglicher Art zur Verfügung zu stellen, und dass der Anbieter daher keinerlei Verantwortung übernimmt,
- 2) dass Fehler zu einer vorübergehenden Abschaltung des Systems führen können,
- 3) dass die Verfügbarkeit der Systeme von Bedingungen und Leistungen abhängt, auf die **MBAG** keinen Einfluss hat, wie z. B. Übertragungskapazität und Telefonverbindungen zwischen den verschiedenen Beteiligten. **MBAG** ist für Störungen, die in diesen Bereich fallen, nicht verantwortlich.

4. Zwingende Anweisungen für die Nutzung von B2B Connect, B2B Connect Seller Center

B2B Connect bietet einen Service, der es dem Kunden ermöglicht, Fahrzeuge zu erstellen, um Teile und technische Informationen für das jeweilige Endkundenfahrzeug schneller zu finden. Mit der Annahme dieser Nutzungsbedingungen verpflichtet sich der Kunde, dem Endkunden alle relevanten Informationen zur Verfügung zu stellen und sicherzustellen, dass der Kunde berechtigt ist, personenbezogene Daten eines Endkunden in diesem Zusammenhang in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen zu nutzen, insbesondere im Hinblick auf die Fahrzeug-Identifizierungsnummer (FIN) des Endkundenfahrzeugs, das Kfz-Kennzeichen und ggf. den Namen des Endkunden und die Eingabe dieser Daten.

Auf Anfrage kann der Kunde Support von einem vorausgewählten autorisierten Mercedes-Benz Partner über das B2B Connect Seller Center ("Seller Center"), das es dem ausgewählten autorisierten Mercedes-Benz Partner ermöglicht, bei den Beschwerden oder anderen Anfragen bezüglich B2B Connect zu unterstützen, erhalten. Der ausgewählte autorisierte Mercedes-Benz Partner erhält ggf. Zugriff auf Serviceanfragen des Kunden (z. B. Tickets), um den Support leisten zu können. Ein solcher Support erfolgt nur im Verhältnis zwischen dem Kunden und dem autorisierten Mercedes-Benz Partner und ausschließlich unter dessen Verantwortung. **MBAG** übernimmt keine Verantwortung für die Nutzung des Seller Centers durch einen autorisierten Mercedes-Benz Partner oder für den zusätzlichen Support, der dem Kunden dadurch bereitgestellt wird. Der Abschnitt 11 bleibt jedoch unberührt.

5. Weitere Bestimmungen für die Nutzung von B2B Connect

5.1 Für den Kauf von Teilen über B2B Connect muss der Kunde jedoch gesonderte Nutzungsbedingungen akzeptieren und von dem jeweiligen autorisierten Mercedes-Benz Partner für die Online-Bestellung freigeschaltet werden. Danach kann der Kunde über B2B Connect direkt bei den autorisierten Mercedes-Benz Partnern Käufe tätigen. Einem solchen Kauf liegen Allgemeine Geschäftsbedingungen und Datenschutzbestimmungen oder Mitteilungen des Mercedes-Benz Vertragspartners zugrunde, der Vertragspartner des Kunden ist. Die Bezahlung erfolgt gesondert und zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Mercedes-Benz Vertragspartners.

- 5.2 Der Kunde kann bei den Mercedes-Benz Vertragspartnern Teile auswählen und diese in einem so genannten Warenkorb sammeln, indem er auf die Schaltfläche "In den Warenkorb" klickt.
- 5.3 Das Angebot von Teilen stellt keine rechtsverbindlichen Angebote im Sinne des § 145 BGB dar, sondern lediglich eine Aufforderung an die autorisierten Mercedes-Benz Partner zur Abgabe von Angeboten ("invitatio ad offerendum"). Sofern zwischen dem Mercedes-Benz Vertragspartner und dem Kunden keine abweichende Vereinbarung getroffen wurde, gibt der Kunde durch Anklicken der Schaltfläche "Bestellung absenden" einen verbindlichen Antrag zum Kauf der Teile ab und ein Vertrag kommt zustande, wenn der Mercedes-Benz Vertragspartner die Bestellung des Kunden durch Übersendung einer Auftragsbestätigung annimmt. Die Bestellannahme kann entweder vom autorisierten Mercedes-Benz Partner in elektronischer Form übermittelt oder in B2B Connect selbst generiert werden. **MBAG** tritt insoweit nur als Empfangsbote für die jeweiligen Willenserklärungen auf. Vor dem Absenden der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen.
- 5.4 Vor dem Absenden der Bestellung muss der Kunde überprüfen, ob die ausgewählten Artikel zum jeweiligen Fahrzeug passen. Der autorisierte Mercedes-Benz Partner kann den Kunden über B2B Connect über den voraussichtlichen Lieferzeitpunkt der bestellten Teile informieren.
- 5.5 Bei der Bestellung von Teilen beim autorisierten Mercedes-Benz Partner über B2B Connect werden die Firmendaten des autorisierten Mercedes-Benz Partners im System angezeigt, ebenso wie entsprechende Rabattinformationen des autorisierten Mercedes-Benz Partners. Bei der Bestellung von Teilen erhält der Mercedes-Benz Vertragspartner die Bestelldaten ((Anzahl) bestellte Teile, Bestellnummer) einschließlich der Unternehmensdaten (Organisationsname und -adresse, Benutzername, E-Mail, Telefonnummer), die sich auf den Kunden und den jeweiligen Vorgang beziehen. Diese Informationen werden für die Online-Teilebestellung und die damit verbundene Messung der Marktakzeptanz und Weiterentwicklung des Systems verwendet.
- 5.6 Bestimmte Informationen in Bezug auf die über B2B Connect durchgeführten Transaktionen des Kunden werden **MBAG** zur Verfügung gestellt, damit sie dem Kunden in B2B Connect angezeigt werden können, einschließlich der Bestellhistorie, spezifischer Informationen über die gekauften Teile usw.
- 5.7 Weitere Informationen über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Kunden, die an den Mercedes-Benz Vertragspartner weitergeleitet werden, um den Kauf von Teilen zu ermöglichen, können in den Datenschutzbestimmungen oder den entsprechenden Bedingungen des jeweiligen Mercedes-Benz Vertragspartners enthalten sein.
- 5.8 Die autorisierten Mercedes-Benz Partner, **MBAG** und die MBAG übernehmen keinerlei Haftung für fehlende oder fehlerhafte Angaben wie z. B. zu Einbau, Preisen und Rabatten sowie für Informationen zum voraussichtlichen Lieferzeitpunkt und Informationen zum Rückgabeprozess. Die angegebene Verfügbarkeit von Teilen sowie die Informationen zum voraussichtlichen Lieferzeitpunkt beruhen auf Erfahrungswerten und sind nicht verbindlich.

6. Weitere Bestimmungen für die Nutzung der B2B Connect App

- 6.1 Die B2B Connect App ermöglicht die mobile Nutzung bestimmter Funktionen von B2B Connect auf Mobilgeräten in der Werkstatt. Nutzer können sich bei der B2B Connect App mit denselben Login-Daten anmelden, die sie aktuell auf der Webplattform von B2B Connect verwenden. Die B2B Connect App bietet unter anderem auch eine zusätzliche FIN-Scanfunktion, über die die FIN direkt mit der Kamera des Mobilgeräts aufgenommen werden kann, ohne dass sie manuell in B2B Connect eingegeben werden muss. So werden beispielsweise zum Modell passende Teile, die infrage kommen, direkt in der B2B Connect App angezeigt. Die B2B Connect App ermöglicht dem Nutzer zudem, ein Teil mithilfe der Smartphone-Kamera direkt am Fahrzeug zu scannen. Der Nutzer erhält daraufhin eine Liste mit den besten Treffern. Dies funktioniert nur für sichtbare Teile.

- 6.2 Der Kunde kann Teile auswählen und diese in einem sogenannten Warenkorb sammeln, indem er auf die Schaltfläche "In den Warenkorb" klickt. Der Warenkorb in der App ist mit dem Warenkorb von B2B Connect auf der Website synchronisiert. Der Bestellvorgang ändert sich nicht.
- 6.3 Die Nutzung der B2B Connect App durch Kunden unterliegt den vorliegenden Bedingungen von B2B Connect.

7. Weitere Bestimmungen für die Nutzung von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten

- 7.1 Wenn **MBAG** seinen Sitz innerhalb der Europäischen Union (EU), der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) oder des Vereinigten Königreichs hat, bezieht der Kunde bei der Bestellung von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten über B2B Connect die entsprechenden Dienstleistungen direkt von der MBAG. Wenn **MBAG** seinen Sitz außerhalb der Europäischen Union (EU), der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) oder des Vereinigten Königreichs hat, werden die After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte von **MBAG** bezogen. Für den tatsächlichen Erwerb von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich der damit verbundenen Datenschutzbestimmungen und -mitteilungen von der MBAG bzw. MBAG.
- 7.2 Der Kunde kann After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte auswählen und in einem sogenannten Warenkorb sammeln, indem er auf die Schaltfläche "In den Warenkorb" klickt.
- 7.3 Das Angebot von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten stellt keine rechtsverbindlichen Angebote im Sinne des § 145 BGB dar, sondern ist lediglich eine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten ("invitatio ad offerendum"). Sofern MBAG bzw. die MBAG und ein Kunde keine abweichende Vereinbarung getroffen haben, gibt der Kunde durch Anklicken der Schaltfläche "Bestellung bestätigen und bezahlen" einen verbindlichen Antrag zum Kauf der After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte ab und ein Vertrag kommt zu dem Zeitpunkt zustande, zu dem die Zahlung erfolgreich war und MBAG bzw. die MBAG die Bestellung des Kunden durch Übersendung einer Auftragsbestätigung annimmt. Die Auftragsannahme wird in elektronischer Form übermittelt. MBAG tritt insoweit nur als Empfangsbote für die jeweiligen Willenserklärungen auf. Vor dem Absenden der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen.
- 7.4 Informationen über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten der Kunden oder der Kunden des Kunden durch die MBAG oder MBAG im Rahmen der Bereitstellung der After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte sind in den spezifischen Datenschutzbestimmungen für After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte aufgeführt.

8. Weitere Bestimmungen für die Nutzung von 5*Rater

- 8.1 Bei der Nutzung des 5*Rater zur Bewertung der Leistung eines Mercedes-Benz Vertragspartners werden bestimmte Informationen des Kunden, einschließlich des Firmennamens des Kunden und kaufbezogener Informationen, an MBAG und den Mercedes-Benz Vertragspartner, der von der Bewertung des Kunden betroffen ist, weitergeleitet.
- 8.2 Weitere Einzelheiten zur Nutzung der Informationen durch die MBAG, MBAG oder den Mercedes-Benz Vertragspartner finden Sie in der Datenschutzerklärung für B2B Connect.

9. Urheberrecht und Datenbankrechte

- 9.1 Alle Inhalte, die in den Systemen enthalten sind oder von diesen bereitgestellt werden, wie z. B. Texte, Grafiken, Logos, Schaltflächensymbole, Bilder, Audioclips, digitale Downloads und Datensammlungen, unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums. Sie dürfen weder für gewerbliche Zwecke oder zur Weitergabe kopiert,

noch verändert und auf anderen Webseiten verwendet werden. Einige Inhalte unterliegen dem Urheberrecht derjenigen, die diese Inhalte zur Verfügung gestellt haben.

- 9.2 Kunden dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die MBAG keine wesentlichen Teile des Systems systematisch extrahieren und/oder wiederverwenden. Insbesondere dürfen sie ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die MBAG keine Data-Mining-, Roboter- oder ähnliche Datensammel- und -extraktionsprogramme einsetzen, um wesentliche Teile der Systeme zur Wiederverwendung zu extrahieren (sei es einmal oder mehrmals). Darüber hinaus dürfen Kunden ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch die MBAG keine eigene Datenbank erstellen und/oder veröffentlichen, die wesentliche Teile des Systems enthält.

10. Ansprüche aus immateriellen Eigentumsrechten

Die MBAG respektiert die immateriellen Eigentumsrechte Dritter. Ist ein Kunde der Ansicht, dass seine immateriellen Eigentumsrechte in einer Weise genutzt wurden, die eine Verletzung befürchten lässt, muss er dem Verfahren zur Meldung einer Verletzung durch MBAG / die MBAG folgen.

11. Haftung

- 11.1 MBAG ist stets bemüht, die ununterbrochene Verfügbarkeit der Systeme und die Fehlerfreiheit der Übertragungen zu gewährleisten. Aufgrund der Beschaffenheit des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Der Zugang des Kunden zu den Systemen kann auch gelegentlich unterbrochen oder eingeschränkt werden, um Reparaturen, Wartungsarbeiten oder die Einführung neuer Geräte zu ermöglichen. MBAG wird versuchen, die Häufigkeit und Dauer solcher vorübergehenden Unterbrechungen oder Einschränkungen zu begrenzen.
- 11.2 Soweit die Haftung von MBAG ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Beschäftigten, Vertretern und Erfüllungsgehilfen.
- 11.3 Für die tatsächliche Bereitstellung von erworbenen After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MBAG bzw. der MBAG.

12. Links zu anderen Webseiten

- 12.1 MBAG hat keine Möglichkeit, Links zu anderen Webseiten, die nicht von MBAG betrieben werden, und die Inhalte, die sich auf solchen Webseiten befinden, zu kontrollieren, da sie völlig unabhängig von MBAG ist.
- 12.2 Aus diesem Grund übernimmt MBAG keine Verantwortung für den Inhalt dieser Webseiten und die Folgen ihrer Nutzung durch Besucher dieser Webseiten. Der Zugriff auf alle über Links zugänglichen Webseiten erfolgt auf eigenes Risiko des Kunden.
- 12.3 Andere Webseiten können einen Link zu den Webseiten von MBAG enthalten. Eine solche Verknüpfung erfordert die vorherige Zustimmung von MBAG.
- 12.4 Die dortigen Nutzungsbedingungen gelten für die Dienste der Webseiten der vom Anbieter bereitgestellten Links zu den MBAG-Produkten.

13. Änderungen der Nutzungsbedingungen

MBAG ist berechtigt, die über B2B Connect zur Verfügung gestellten Funktionen (einschließlich der B2B Connect App und After-Sales-Anwendungen und Dateninhalte) zu ändern, wenn eine solche Änderung keine Änderung dieser Nutzungsbedingungen erfordern würde. MBAG muss den Kunden mindestens einen Monat vor einer solchen Änderung in Textform (z. B. E-Mail) informieren.

MBAG ist berechtigt, diese Nutzungsbedingungen jederzeit einseitig zu ändern, soweit eine solche Änderung für den Kunden neutral oder vorteilhaft ist. Ansonsten muss MBAG den Kunden mindestens sechs (6) Wochen vor einer solchen Änderung in Textform informieren. Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht innerhalb von vier (4) Wochen nach Zugang der Mitteilung in Textform, so werden die Änderungsvorschläge sechs (6) Wochen nach der Mitteilung für die Parteien verbindlich. MBAG muss den Kunden zusammen mit einer solchen Mitteilung über die Rechtsfolgen des Schweigens gegen diese Änderungen informieren. Der Kunde hat das Recht, solchen Änderungen zu widersprechen. Widerspricht der Kunde, hat MBAG das Recht, die Nutzung der von einer solchen Änderung betroffenen Systeme durch den Kunden aus wichtigem Grund zu beenden.

Für die tatsächliche Bereitstellung von erworbenen After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MBAG bzw. der MBAG.

Der Abschnitt 12 bleibt hiervon unberührt.

14. Laufzeit und Kündigung

- 14.1 Diese Nutzungsbedingungen treten mit ihrer Annahme in Kraft und gelten bis zur Kündigung fort (für alle Kündigungen nach diesem § 14 genügt die Textform).
- 14.2 Der Kunde kann diese Nutzungsbedingungen jederzeit mit einer Frist von vier Wochen kündigen, womit sein Recht zur Nutzung von B2B Connect und der B2B Connect App entsprechend endet. Für die tatsächliche Bereitstellung von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten gelten die jeweiligen Bedingungen.
- 14.3 MBAG kann die Bereitstellung von B2B Connect und der B2B Connect App einstellen und das Nutzungsrecht des Kunden mit einer Frist von vier Wochen kündigen. Für die tatsächliche Bereitstellung von After-Sales-Anwendungen und Dateninhalten gelten die jeweiligen Bedingungen.
- 14.4 Jede Partei kann diese Nutzungsbedingungen mit sofortiger Wirkung aus wichtigem Grund kündigen.
- 14.5 Eine Kündigung aus wichtigem Grund ist insbesondere bei Wegfall der Hauptlizenz möglich. Die Rechte von MBAG, dem Kunden B2B Connect und die B2B Connect App zur Verfügung zu stellen, ergeben sich aus einer Vereinbarung zwischen der MBAG und MBAG. MBAG ist daher berechtigt, diese Nutzungsbedingungen ohne vorherige schriftliche Mitteilung an den Kunden zu kündigen, wenn die eigenen Rechte zur Bereitstellung von B2B Connect und der B2B Connect App durch die MBAG beendet / nicht fortgeführt werden.

15. Gerichtsstand und anwendbares Recht

- 15.1 Auf Meinungsverschiedenheiten und Streitigkeiten, die sich aus diesen Nutzungsbedingungen ergeben, ist ausschließlich das Recht von [Land von MBAG] anwendbar.
- 15.2 Ausschließlicher Gerichtsstand ist der eingetragene Sitz von MBAG.

16. Schlussbestimmungen

- 16.1 Im Falle eines Verstoßes gegen diese Nutzungsbedingungen ist MBAG ferner berechtigt, seine Rechte bei jeder Gelegenheit auszuüben, bei der der Kunde gegen diese Nutzungsbedingungen verstößt.
- 16.2 Sollte eine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen aus irgendeinem Grund ungültig, nichtig oder nicht durchsetzbar sein, so gilt diese Bestimmung als abtrennbar und beeinträchtigt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen.
- 16.3 Die Ungültigkeit einer Bestimmung berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen. In diesem Fall ist die Bestimmung durch eine andere gesetzlich zulässige Bestimmung zu ersetzen, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung entspricht.

Anhang 1: Plattformregeln

1. Allgemeine Plattformregeln

MBAG behält sich das Recht vor, Partner oder Kunden (im Folgenden zusammen "Nutzer" genannt) bei Anzeichen einer missbräuchlichen Nutzung von B2B Connect oder einer Nutzung, die gegen die geltenden Vertragsbestimmungen verstößt, zu sperren oder andere angemessene Maßnahmen zu ergreifen. Die Nutzung gilt insbesondere dann als missbräuchlich, wenn der Nutzer B2B Connect oder darüber bereitgestellte Informationen für andere als die vorgesehenen Zwecke, für illegale oder gegen die Rechte von MBAG oder Dritten verstoßende Zwecke oder unter Verletzung mit sonstigen Richtlinien von MBAG verwendet.

Der Nutzer sichert zu, dass sämtliche MBAG und anderen Nutzern bereitgestellten Informationen jederzeit wahr, genau und vollständig sind und alle gesetzlichen Anforderungen und geltenden Vertragsbestimmungen erfüllen. Der Nutzer verpflichtet sich, MBAG unverzüglich über künftige wesentliche Änderungen der MBAG bereitgestellten Informationen, die für das Vertrags- oder Nutzungsverhältnis relevant sind, in Kenntnis zu setzen.

Es ist insbesondere nicht gestattet, B2B Connect zur Verbreitung von Informationen zu nutzen, die folgende Kriterien erfüllen: rassistische, menschenverachtende Slogans; falsche oder anderweitig nicht richtige Informationen; Informationen, die anstößig, beleidigend, belästigend, gehässig, obszön, bedrohlich oder anderweitig verwerflich sind; Informationen, die gegen gesetzliche Anforderungen verstoßen oder geltende Anforderungen nicht hinreichend einhalten oder umsetzen (z. B. im Falle von Kennzeichnungs- oder Transparenzpflichten); Informationen, deren Bereitstellung oder Verbreitung eine Straftat bzw. ein Vergehen begründet; Informationen, deren Bereitstellung oder Verbreitung eine Straftat bzw. eine Ordnungswidrigkeit begründet.

Sofern die bereitgestellten Informationen gegen die geltenden Nutzungsbedingungen von B2B Connect verstoßen und MBAG Kenntnis darüber erlangt (z. B. durch eine Meldung eines Kunden, Partners oder sonstigen Dritten), behält sich MBAG das Recht vor, die entsprechenden Inhalte unverzüglich (falls nötig auch nur vorübergehend) zu sperren oder zu löschen und alle weiteren erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen.

Sofern erforderlich oder angemessen, werden je nach Schwere, Häufigkeit und Anzahl der Verstöße die folgenden Maßnahmen ergriffen:

- vorübergehende oder dauerhafte Löschung von Inhalten;
- vorübergehende Sperrung eines Nutzerkontos oder Nutzerzugangs;
- Deaktivierung des Nutzerkontos oder Nutzerzugangs für drei Monate;
- dauerhafte Sperrung des Nutzerkontos und aller verbundenen Inhalte;
- Sperrung des Nutzerkontos und aller verbundenen Inhalte sowie Aufnahme der Zugangsdaten, insbesondere der angegebenen E-Mail-Adresse und anderer Stammdaten zur Identifikation des Nutzers, in eine Blacklist mit der Folge, dass kein neues Nutzerkonto und keine neuen Inhalte erstellt werden können;

Soweit gesetzlich zulässig wird der Nutzer über die Entscheidung von MBAG in Kenntnis gesetzt und er erhält die Möglichkeit, darauf zu reagieren. Nach einer weiteren Reaktion (oder in Ermangelung einer solchen Reaktion) wird MBAG die Entscheidung noch einmal prüfen und dann abschließend über den Umgang mit den betroffenen Inhalten entscheiden. Je nach Fall kommen, wie in den einschlägigen Nutzungsbedingungen von B2B Connect beschrieben, zusätzliche Moderationsmaßnahmen zur Anwendung. Der Nutzer erhält eine Mitteilung/E-Mail über die beschlossenen Moderationsmaßnahmen, einschließlich einer Begründung.

Anmerkungen und Anträge im Hinblick auf gemäß dem Gesetz über digitale Dienste beschlossene Moderationsmaßnahmen können an die in Abschnitt 1.3 aufgeführten Ansprechpartner gerichtet werden. Der Nutzer muss angeben, auf welche Entscheidung er sich bezieht (z. B. durch Angabe des

Datums, Sachverhalts und/oder Aktenzeichens), inwieweit er Einwände hat oder im Hinblick worauf er genauerer Erklärung bedarf.

Beschwerden, die sich nicht über vorstehend beschriebene Prozesse beilegen lassen, können über eine anerkannte Schlichtungsstelle geklärt werden. Sofern erforderlich, werden Informationen zum Zugang zu einer solchen Schlichtungsstelle auf der B2B-Website unter "Rechtliche Hinweise" veröffentlicht. Ungeachtet der Einbindung einer solchen Stelle steht jederzeit der Rechtsweg offen.

2. Ansprechpartner

Bei Fragen zu B2B Connect kann der Nutzer sich an die Ansprechpartner wenden, die auf der B2B-Website unter "Anbieter / Datenschutz" aufgeführt sind. Bei der Kontaktaufnahme zu MBAG sollte der Nutzer sein Anliegen stets spezifizieren, indem er angibt, worauf sich sein Anliegen bezieht, aus welchen Gründen er in diesem Zusammenhang Kontakt zu MBAG aufnimmt und wie MBAG den Nutzer diesbezüglich unterstützen kann.

2.1 Illegale Inhalte

Wenn der Nutzer illegale Inhalte oder Verstöße gegen die geltenden Nutzungsbedingungen von B2B Connect melden möchte, kann er das auf der B2B-Website unter "Anbieter / Datenschutz" bereitgestellte Kontaktformular verwenden. Bei der Kontaktaufnahme zu MBAG sollte der Nutzer sein Anliegen stets spezifizieren, indem er beispielsweise angibt, warum er glaubt, dass bestimmte Inhalte illegal sind oder gegen bestimmte Regelungen verstoßen, wo entsprechende Inhalte zu finden sind, wann der Nutzer darauf gestoßen ist usw.

2.2 Beschwerden und Fragen im Zusammenhang mit einer Entscheidung

Wenn der Nutzer sich mit einer Beschwerde bezüglich einer gegen ihn getroffenen Entscheidung, wie vorstehend beschrieben, an MBAG wenden möchte, sollte der Nutzer das auf der B2B-Website unter "Anbieter / Datenschutz" bereitgestellte Kontaktformular verwenden.

(Februar 2024)
