

B2B Connect Update – 1. September

2025
Wichtige Aktualisierungen

Prozess der Teilerückgaben

Mit dieser Funktion wird ein strukturierter, benutzerfreundlicher Rückgabeprozess in B2B Connect eingeführt, der über die Bestellhistorie zugänglich ist. Sie haben die Möglichkeit, Teilerücksendungen zu initiieren, mit Einzelhändlern zu kommunizieren und den Rückgabestatus zu verfolgen.

Ersatzteilkampagne in der News-Sektion von B2B Connect – Sonderangebote für Ersatzteile!

Sonderangebote für Teile sind in B2B Connect jetzt schneller ersichtlich.

Begrenzung der Teile-Anzahl erweitert

Jetzt ist es möglich, Teile mit unbegrenzter Menge zu bestellen. Früher war nur ein Betrag von 200 möglich.

Update Daumen hoch / runter Widget

Das Design wurde verbessert, um es benutzerfreundlicher zu machen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Prozess der Teilerückgaben

Jetzt ist es möglich, eine Retoure von Teilen online über B2B Connect zu beantragen. Je nachdem, ob Ihr ausgewählter Händler dies zulässt, können Sie ein Rücksendeformular in der Bestellhistorie von B2B Connect ausfüllen. Bitte beachten Sie, dass ein Verweis auf die Bestellung erforderlich ist. Es muss entweder die Liefernummer oder die Bestellnummer hinzugefügt werden.

Sie können nach einer erfolgreichen Bestellung eine Retoure beantragen. Daher müssen Sie die Teile auswählen, die Sie zurückgeben möchten.

Sie können eine Retoure auch über das freie Formular im Retouren-Tab der Bestellhistorie platzieren. Bitte beachten Sie, dass hier nur eine Rückgabe eines Teils möglich ist. Bitte verwenden Sie das Formular mehrmals, wenn Sie mehr als ein Teil zurücksenden möchten.

The screenshot shows a 'Return request' form with the following elements:

- Header:** 'Return request' and a sub-header: 'Please complete the request form, listing the items you wish to return. Your retailer will review your request shortly and either accept or decline your return.'
- Fields:**
 - 'Retailer of returned item' dropdown menu with 'Autohaus Cottbus (AHC) GmbH 03042 Cottbus, Pralower Stra...' selected.
 - 'Customer-ID' dropdown menu with 'C1111, ISP Organization name lorem ipsum dolor Streetstre ...' selected.
 - 'Reason for return*' text area with a character count '0/2000'.
 - 'Enter a reference number*' section with 'Delivery note number' and 'Invoice number' input fields, separated by 'or'.
 - 'Your job number (optional)' input field.
 - 'Search for a part number' input field with a 'Search' button.
- Table:** A table with columns 'Item' and 'Qty.' is shown, currently empty.
- Footer:** 'Nothing here yet. Use the search field above to add a part.' and buttons for 'Cancel', '*Mandatory', and 'Submit'.

Ersatzteilkampagne in der News-Sektion von B2B Connect – Sonderangebote für Ersatzteile!

- Jetzt können Sie die Sonderangebote für Teile in B2B Connect im **News-Bereich** sowie die **Banner** und **Sonderangebotsseiten** sehen.

The screenshot displays the Mercedes-Benz B2B Connect interface. At the top, the Mercedes-Benz logo is on the left, and navigation links for 'Product information', 'Need help?', 'Standardised navigation', 'Provider/Data privacy', and 'EN' are on the right. A search bar and a 'Logout (Max Mustermann)' link are also present. Below the navigation, the user is logged in as 'Autohaus Cottbus (AHC) GmbH' with a location of '03042 Cottbus, P...'. A 'Basket (9 items)' icon is visible in the top right corner.

The main content area is titled 'Vehicle list'. It features a sidebar with navigation icons and a main content area with a filter bar showing 'Show All', 'Release Letter', and 'Limited offer'. The main content area displays a list of news items:

- 2025**: A news item dated '30.1.2025' with the title '{Parts campaign title}' and a 'Mark all as read' link.
- 2024**: A news item with the title 'Introducing Damage Code as a new powerful module' and a 'Release Letter' button.
- {Parts campaign title}**: A news item with a placeholder title and a 'Release Letter' button.
- New functions in XENTRY WIS**: A news item with a placeholder title.
- As of quarter 4/2022 additional authentication for XENTRY Flash operations**: A news item with a placeholder title.

The right side of the screenshot shows a detailed view of a 'Limited offer' campaign. It features a title '{Parts campaign title}', a subtitle 'By {Retailer name}', and a large image of a car wheel. Below the image is a placeholder for a campaign description: '{Campaign description. Vivamus in dolor. Dolor vitae consequatur est. Aeterna moriens. Bellum aeternum. Elementa in choro. Pulchritudo intus latet. Soli qui intellegunt et perspiciunt pacem invenire possunt.}'. A 'Campaign button label' is also visible, along with an 'Update' button at the bottom right.

Begrenzung der Teile-Anzahl erweitert

Wir haben die Bestellimits für ein Teil in B2B Connect verbessert, wie es uns von den Anwendern empfohlen wurde.

Der neue Grenzwert für ein Teil liegt nun bei 9999. Früher waren es nur 200.

Previous page Autohaus Sternpark GmbH Lilienthalstraße 14,82205,G... Basket (9999 items)

Sold by: Autohaus Sternpark GmbH, Lilienthalstraße 14, Gilching 82205 Customer ID: TESTINT0000C4I

Item	DG	LP/disc./NP (€)	Qty.	Price (net)
<input checked="" type="checkbox"/> SEALING RING ⓘ A 026 997 41 45 ● Check faster availability.	20	List price Discount (20 %) Net price	9999 - 9... +	35.496,45 €
			Sum of list prices	44.395,56 €
			Discount	-8.899,11 €
			Total net price	35.496,45 €
			VAT (19%)	6.744,33 €
			Total price	42.240,78 €

[Checkout \(all items\)](#)

Update Daumen hoch / runter Widget

Um die Plattform in die richtige Richtung zu entwickeln, sind wir auf Ihr Feedback angewiesen. Deshalb haben wir vor einiger Zeit das Daumen-hoch/runter-Widget auf jeder Seite der B2B Connect integriert.

Nun haben wir das Design verbessert und den Inhalt leicht verändert. Wir freuen uns weiterhin über Ihre Gedanken und Ideen zum Thema B2B Connect.

The screenshot displays the Mercedes-Benz B2B Connect interface. At the top, the header includes the Mercedes-Benz B2B Connect logo, a notification bell, the user name 'Autohaus Sternpark GmbH' with a dropdown arrow, and a shopping cart icon labeled 'Basket (9999 items)'. The main content area features a vehicle card for a 'CLA 220 CDI' (WDD1179031N191526) with a car image. To the right of the car, there are service status indicators: 'Service delayed since 138 days' with an 'Order parts' link, a 'Recall View' warning, and 'Repair And Maintenance Access'. A 'Load more' button is positioned below the vehicle card. At the bottom of the page, a feedback widget is highlighted with a blue oval, containing the text 'Did this page help you?' and two icons: a speech bubble and a thumbs-up. The footer contains the Mercedes-Benz B2B Connect logo, the version number 'INT v1.102.134', and a 'Back to beginning' link with an upward arrow icon.