Mercedes-Benz B2B Connect Release Letter August

07. August 2023





New

- Neue Landing Page
- Sprachauswahl Teilekatalog
- Markt –und Teilekampagnen
- g Sammelbestellung

- Kommentarfeld im Checkout
- Erweiterung Händlerinformation

- Löschkonzept nicht genutzter/
 geöffneter Fahrzeuge
- Hilfe-Übersichtsseite
- Teilevorschläge

Mercedes-Benz The best or nothing.

Ab 07. August: neue und verbesserte Funktionalitäten für Ihre tägliche Arbeit

Seit Januar 2023 haben wir Mercedes-Benz B2B Connect schrittweise weiterentwickelt, mit vielen neuen Funktionalitäten und einem veränderten Look.

Der Grundgedanke: Wir rücken das Kundenfahrzeug noch mehr in den Mittelpunkt – für noch mehr Effizienz in Ihrer Werkstatt.



Neue Landing Page

Die Public Landing Page erscheint in einem neuen Look & Feel. Schlanker und übersichtlicher werden die Vorteile für den ISP und Hauptmerkmale von B2B Connect erklärt und dargestellt. Informationen werden in Text, Bild- oder Videoformat aufbereitet.

Login und Registrierung sind unverändert möglich.

Kampagnen sind, falls für den Markt vorhanden, auch im öffentlichen Bereich weiterhin einsehbar.





Sprachauswahl Teilekatalog

Passen Sie die Sprache des Teilekatalogs an. Navigieren Sie über Konto zu Unternehmen und wählen dort in den Persönlichen Einstellungen die Sprache für Fahrzeugteile aus.



Markt Kampagnen

Auf der Startseite von B2B Connect wurde ein Banner für Markt Kampagnen eingeführt. Diese werden über das CMS (Content Management System) gepflegt. Neben einem Bild, Titel und Untertitel kann ein Button mit Link eingefügt werden.



public

Optisch überarbeitetes Markt-Kampagnen Banner

Das Kampagnen Modul wurde optisch überarbeitet. Es ist sowohl im öffentlichen als auch im eingeloggten Bereich zu finden. Sofern ein Markt eine Kapmagne schaltet, werden die ISP's entsprechend über das Banner informiert und können über einen Linkout weitere Kampagnen-Details einsehen.



Teilekampagnen

Die Teilekampagnen werden oberhalb des Teilekatalogs in B2B Connect angezeigt. Die Detailseite zur Kampagne öffnet sich direkt nach dem Klick auf das Banner. Dort werden neben zusätzlichen Informationen auch die Teile der Kampagne aufgelistet. Die Administration der Kampagnen erfolgt in Webparts durch Markt und Händler.



Sammelbestellung

Im Warenkorb von B2B Connect kann über den Upload einer Excel Datei eine Sammelbestellung durchgeführt werden. Das Template können Sie direkt im Warenkorb herunterladen, auf Ihrem Computer mit Teilenummer und Anzahl der Teile befüllen und anschließend wieder im Warenkorb hochladen. Die Teile werden dann in den Warenkorb übernommen und können direkt bestellt werden.



Kommentarfeld im Checkout

Geben Sie vor dem Bestellabschluss noch wichtige Informationen an den Händler weiter, indem Sie das Kommentarfeld im Checkout befüllen. Ihr Händler erhält die Information mit Bestelleingang.



Erweiterung Händlerinformation

Die Informationen zu den Händlern wurden um Öffnungszeiten und den Websitelink erweitert. Voraussetzung dafür ist die Pflege der Daten in Webparts durch den Händler.



Löschkonzept nicht genutzter/ geöffneter Fahrzeuge

Im Falle einer Inaktivität eines Fahrzeugs von 2 Jahren werden die Fahrzeuge markiert. Diese Fahrzeuge können über einen Filter in der Fahrzeugliste weiterhin eingesehen werden. Sofern der ISPdas Fahrzeug weder öffnet noch den Button "behalten" klickt, wird das Fahrzeug nach weiteren 6 Monaten aus der Fahrzeugliste gelöscht. Das Fahrzeug kann im Nachgang jederzeit wieder zur Liste über den "hinzufügen" Button hinzugefügt werden. Bei Löschung gehen lediglich Kommentare, die in der Textbox auf der Vehicle Detailseite eingefügt wurden, verloren. Alle weiteren Details (bspw. DSB Historie) sind nach erneutem Hinzufügen wieder einsehbar.



Hilfe-Übersichtsseite

Über eine neue Seite in der Sidebar "Help" / "Hilfe" können ISP's nun schnell ihre momentane Händlerbeziehung inkl. Addresse, Mail, Telefon einsehen, um bei Fragen direkt auf den Händler zuzugehen.

Zudem sind auch die häufigsten Themen der FAQs aufgezeigt, um dem ISP schnell die Antwort auf seine Frage zu liefern. In beiden Fällen kann weiteren auf Detailinfos oder die FAQ Seite via Link gesprungen werden.

	ehicles				
8	Vehicle Parts	Selected retailer You can change the retailer at any time via the dropdown in the toolbar above.			> All retailers
E	Account		Address	Autohaus Arnold GmbH Cer, Transporter Hauptstraße 100,84088 Neufahm	
1	Help		Tel Email	- webparts.129@star-cooperation.com	
Most freque		Most frequent topics	ppics		
			Do you need help with registration?	kcount	~
			How do I register a company even though I am not yet a customer of Mercedes-Benz AG? Account		
			Talready have access to various workshop solutions. Will this access be migrated to Mercedes-Benz B2B Connect? (Account)		
			What is Mercedes-Benz B2B Connect ar	d which advantages does it offer? [Account]	· · ·
			soos a sinten to aka sainteet indu ex		Ŷ

Teilevorschläge

Nachdem Sie ein Teil in den Warenkorb gelegt haben, empfehlen wir Ihnen weitere Teile, die oftmals zusammengekauft werden.

