

Warunki użytkowania dla Mercedes-Benz B2B Connect, Aplikacji B2B Connect App, Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych

(„Warunki użytkowania”)

1. Informacje ogólne

- 1.1. Platforma Mercedes-Benz B2B Connect („**B2B Connect**”) jest platformą informacyjną i handlową, która umożliwia przegląd i dostęp do informacji dotyczących napraw i serwisowania samochodów osobowych i dostawczych Mercedes-Benz oraz oryginalnych części Mercedes-Benz.
- 1.2. W ramach B2B Connect Klienci mają dostęp do internetowej sprzedaży oryginalnych części Mercedes-Benz. B2B Connect daje Klientom możliwość samodzielnego wyszukiwania oryginalnych części Mercedes-Benz, a także przeglądania cen i dostępności oryginalnych części Mercedes-Benz oraz zamawiania ich u autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Ponadto B2B Connect oferuje Klientom dodatkowe korzyści, takie jak dostęp do ofert sprzedażowych części wybranego autoryzowanego partnera Mercedes-Benz, a także umożliwia zarządzanie zamówieniami wraz z szablonami. Ponadto Klient ma również możliwość uruchomienia aplikacji mobilnej B2B Connect App, która umożliwia korzystanie z niektórych funkcji B2B Connect („**B2B Connect App**”).
- 1.3. Dodatkowo B2B Connect umożliwia Klientom dostęp do internetowego systemu dystrybucji informacji naprawczych i serwisowych dotyczących samochodów osobowych i dostawczych Mercedes-Benz, która odbywa się za pośrednictwem Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych („**Aplikacje Posprzedażowe i Dane Specjalistyczne**”).
- 1.4. W ramach B2B Connect, Klienci mogą także korzystać z narzędzia oceny, które umożliwia Klientom ocenę B2B Connect, B2B Connect App, Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych i ich wydajności („**Ocena 5***”).
- 1.5. B2B Connect, Aplikacja B2B Connect App, Ocena 5* oraz Aplikacje Posprzedażowe i Dane Specjalistyczne zwane są dalej łącznie „**Systemami**” lub każdy oddzielnie „**Systemem**”.
- 1.6. Usługodawcą w zakresie usług B2B Connect i Oceny 5* jest Mercedes-Benz Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000138030, kapitał zakładowy w wysokości 57.931.000,00 zł, NIP: 527-13-98-974, REGON: 012264103, numer BDO: 000021557, spółka należąca do grupy kapitałowej Mercedes-Benz Group AG, e-mail: cs.pol@cac.mercedes-benz.com („**MBPL**”).
Usługodawcą w zakresie usług B2B Connect App, Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych jest Mercedes-Benz Group AG z siedzibą w Stuttgarcie przy Mercedesstrasse 120, 70372 Stuttgart („**MBAG**”). MBPL i MBAG zwane są dalej łącznie „**MB**”.
- 1.7. Systemy są oferowane i przeznaczone wyłącznie dla przedsiębiorców, tj. osób prawnych, jednostek organizacyjnych, o których mowa w art. 33¹ § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.; „**k.c.**”) oraz osób fizycznych prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową („**Klienci**”). Klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. Korzystanie z systemów przez klientów końcowych i konsumentów jest wyraźnie zabronione.
- 1.8. Możliwość skorzystania z Systemów jest uzależniona od spełniania przez Klienta warunków opisanych w dalszej części Warunków użytkowania. Samo zaakceptowanie Warunków użytkowania nie skutkuje powstaniem zobowiązania po stronie MB do udostępnienia Klientowi Systemów.
- 1.9. Warunki użytkowania określają zasady korzystania z Systemów przez Klientów.

- 1.10. Warunki użytkowania stanowią regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 344). MB zobowiązuje się do świadczenia usług, o których mowa w Warunkach użytkowania, w zakresie i na warunkach określonych w Warunkach użytkowania. Aktualne Warunki użytkowania są dostępne na stronie internetowej <https://b2bconnect.mercedes-benz.com/PL> i mogą zostać w każdym momencie bezpłatnie utrwalone i zwielokrotnione przez Klienta dowolną techniką.

2. Wymagania techniczne, rejestracja i konto, polityka użytkowania, licencja

- 2.1. Korzystanie z Systemów wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe Klienta i system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących wymagań technicznych: przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (MS Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome), program umożliwiający otwieranie dokumentów html, przyjmowanie i wykorzystywanie plików cookie niezbędnych do skorzystania z Systemów, połączenie z siecią Internet, urządzenie wyposażone w system operacyjny: MS Windows, Linux, macOS, Android, iOS, aktywne konto poczty elektronicznej.
- 2.2. Do korzystania z Systemów w zakresie usług Aplikacji Posprzedażowych wymagane jest zaakceptowanie przez Klienta Warunków użytkowania oraz założenia konta za pośrednictwem systemu UMAS MBAG („Konto”). Założenie Konta regulują warunki użytkowania i zasady o ochronie danych UMAS dostępne pod adresem <https://aftersales.mercedes-benz.com/umas/registration> które również wymagają akceptacji Klienta. Po założeniu przez Klienta Konta, Klient otrzymuje drogą mailową potwierdzenie jego założenia. Z chwilą otrzymania przez Klienta wskazanego w zdaniu poprzedzającym potwierdzenia o założeniu Konta, Klient otrzymuje dostęp do Systemów, a także pomiędzy Klientem a: (i) MBPL w zakresie usług B2B Connect i Oceny 5* oraz (ii) MBAG w zakresie usług B2B Connect App, Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych, zostaje zawarta na czas nieokreślony, umowa o świadczenie usług na dostęp do Systemów („Umowa o świadczenie usług”).
- 2.3. Klient zobowiązuje się nie udostępniać danych przypisanych do jego Konta ani danych osób z jego jednostki organizacyjnej (np. pracowników) żadnej nieuprawnionej osobie (w szczególności nikomu spoza jednostki organizacyjnej Klienta). MB nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe użycie identyfikatora Konta Klienta i hasła w jednostce organizacyjnej Klienta. Klient nie może umieszczać w Systemach jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych).
- 2.4. MB zastrzega sobie prawo do zablokowania Konta Klienta w przypadku niewłaściwego użytkowania Systemów. Za niewłaściwe użytkownictwo Systemów uważa się korzystanie przez Klienta z Systemów lub informacji w nich zawartych niezgodnie z przeznaczeniem, wykorzystywanie Systemów do celów niezgodnych z prawem lub naruszających prawa MBPL, MBAG lub osób trzecich. W związku z powyższym Klient gwarantuje, że dane przekazane przez niego MB w szczególności podane przy zakładaniu Konta są prawdziwe i kompletne. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia MB o wszelkich zmianach podanych danych. To samo dotyczy wszystkich danych, które Klient podaje podczas zakładania kolejnych Kont dla uprawnionych przez niego użytkowników w ramach swojej jednostki organizacyjnej. Ponadto Klient zobowiązuje się do zapewnienia, że sprzęt i oprogramowanie wykorzystywane przez niego do korzystania z Systemów, w tym komputery, routery, systemy teleinformatyczne itp., spełniają normy i standardy z zakresu bezpieczeństwa informacyjnego i teleinformatycznego itp. W odniesieniu do wszelkich danych przesłanych przez Klienta, Klient zobowiązuje się zapewnić, że posiada wszelkie prawa do przesłanych danych i może swobodnie rozporządzać ich wykorzystaniem, w tym zobowiązuje się, że przesłane dane nie będą obciążone prawami osób trzecich, które mogłyby sprzeciwić się takiemu ich użyciu.

3. Dostępność usług

- 3.1. Systemy są dostępne 24 godziny na dobę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. MB zastrzega możliwość wystąpienia przerw w dostępności Systemów z powodu konserwacji wymaganych dla Systemów oraz stron internetowych za pośrednictwem których dostępne są Systemy. Przerwy w dostępności Systemów mogą wystąpić z powodu siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od MB.
- 3.2. MB oświadcza, że błędy w Systemach mogą prowadzić do tymczasowego wyłączenia Systemów.
- 3.3. Korzystanie z Systemów odbywa się na wyłączne ryzyko Klienta. Korzystanie z Systemów jest świadczone Klientowi na zasadzie "tak jak jest" i "w miarę dostępności" bez żadnych gwarancji lub warunków, wyraźnych, dorozumianych lub ustawowych. Ani MB PL, ani MBAG nie gwarantują, że Systemy będą działać w sposób nieprzerwany, terminowy, bezpieczny lub wolny od błędów, jak również nie gwarantują, że informacje, które można uzyskać w wyniku korzystania z Systemów, będą dokładne lub wiarygodne.

4. Szczegółowe zasady korzystania z B2B Connect, B2B Connect Seller Center („Centrum Sprzedawcy”) i Systemu Wsparcia XENTRY.

- 4.1. Poza funkcjonalnościami opisanymi w pkt. 1.1. Warunków Użytkowania, B2B Connect umożliwia Klientowi zapamiętywanie danych konkretnych pojazdów w celu szybszego dostępu do informacji technicznych powiązanych z pojazdem oraz zapamiętanie wprowadzonych danych klienta końcowego w powiązaniu z numerem identyfikacyjnym (VIN/FIN) jego pojazdu. Akceptując Warunki użytkowania, Klient wyraża zgodę na konieczność dostarczenia klientowi końcowemu informacji o zgromadzonych danych oraz zapewnia, że Klient jest uprawniony do wykorzystywania danych osobowych klienta końcowego w ww. celu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do nr identyfikacyjnego pojazdu (VIN/FIN) klienta końcowego, numeru rejestracyjnego pojazdu oraz nazwy bądź nazwiska klienta końcowego, jeżeli ma to zastosowanie, a także wszystkich innych danych jakie są wprowadzane do Systemów przez Klienta.
- 4.2. Klient może utworzyć zgłoszenie serwisowe w ramach systemu wsparcia XENTRY i dołączyć je do wybranego autoryzowanego partnera Mercedes-Benz, udzielając mu dostępu do tego zgłoszenia serwisowego. W takim przypadku, klient może wybrać imiona i nazwiska pracowników autoryzowanego partnera Mercedes-Benz za pomocą predefiniowanego menu w systemie, dzięki czemu zostaną oni poinformowani o zgłoszeniu serwisowym i będą mogli je śledzić lub komentować. MBAG nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z Centrum Sprzedawcy przez autoryzowanego partnera Mercedes-Benz ani za komentarze lub inne wsparcie udzielone klientowi przez autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Wsparcie to jest udzielane wyłącznie w ramach relacji między Klientem a autoryzowanym partnerem Mercedes-Benz i wyłącznie na odpowiedzialność autoryzowanego partnera Mercedes-Benz.
- 4.3. Ponadto autoryzowany partner Mercedes-Benz może w imieniu klienta tworzyć zgłoszenia serwisowe. Autoryzowany partner Mercedes-Benz może wybrać imiona i nazwiska pracowników zakładu Klienta za pomocą predefiniowanego menu w systemie. Wybrani pracownicy zakładu klienta otrzymają przypisane do nich zgłoszenie serwisowe, które autoryzowany partner Mercedes-Benz utworzył dla klienta, w celu informacyjnym.
- 4.4. Klient musi zapewnić, że proces ten jest przejrzysty i że spełnione są wszystkie wymogi dotyczące ochrony danych, w szczególności w odniesieniu do dostępu do danych osobowych i ich przetwarzania. Mercedes-Benz AG nie ponosi odpowiedzialności za przestrzeganie tych obowiązków przez klienta.

5. Szczegółowe zasady korzystania z B2B Connect

- 5.1. W celu zakupu oryginalnych części Mercedes-Benz za pośrednictwem B2B Connect Klient musi zaakceptować odrębne warunki użytkowania autoryzowanego partnera Mercedes-Benz („Warunki

autoryzowanego partnera Mercedes-Benz”) i zostać aktywowany do składania zamówień online przez wybranego autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Następnie Klient będzie mógł kupować oryginalne części Mercedes-Benz za pośrednictwem B2B Connect bezpośrednio od autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Umowa sprzedaży oryginalnych części Mercedes-Benz będzie regulowana Warunkami autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Autoryzowany partner Mercedes-Benz będzie drugą stroną umowy sprzedaży oryginalnych części Mercedes-Benz. Płatność zostanie zrealizowana poza B2B Connect i będzie regulowana Warunkami autoryzowanego partnera Mercedes-Benz.

- 5.2. Klient może wyszukiwać oryginalne części Mercedes-Benz u autoryzowanych partnerów Mercedes-Benz i dodać je do koszyka, klikając przycisk „Dodaj do koszyka”.
- 5.3. Oferowanie oryginalnych części Mercedes-Benz za pośrednictwem B2B Connect nie stanowi prawnie wiążącej oferty w rozumieniu k.c., ale stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy z danym autoryzowanym partnerem Mercedes-Benz. Poprzez kliknięcie przycisku „wyślij zamówienie” Klient składa wniosek o zakup oryginalnych części Mercedes-Benz, a umowę uważa się za zawartą w momencie, gdy autoryzowany partner Mercedes-Benz prześle potwierdzenie zamówienia. Potwierdzenie zamówienia może zostać wysłane przez autoryzowanego partnera Mercedes-Benz w formie elektronicznej lub wygenerowane samodzielnie w B2B Connect. W tym zakresie MBPL pełni jedynie funkcję pośrednika odbierającego odpowiednie oświadczenia woli. Przed złożeniem zamówienia Klient może w każdej chwili zmieniać i przeglądać dane.
- 5.4. Dodatkowe informacje o korzystaniu z B2B Connect dostępne są u autoryzowanych partnerów Mercedes-Benz oraz na stronie <https://b2bconnect.mercedes-benz.com/pl>
- 5.5. Na etapie składania zamówienia przez Klienta na oryginalne części Mercedes-Benz od autoryzowanego partnera Mercedes-Benz za pośrednictwem B2B Connect, Klientowi wyświetlane są dane firmy autoryzowanego partnera Mercedes-Benz, a także informacje o zniżkach udzielanych przez autoryzowanego partnera Mercedes-Benz. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, autoryzowany partner Mercedes-Benz otrzyma za pośrednictwem B2B Connect szczegóły zamówienia Klienta, liczbę i numery zamawianych oryginalnych części Mercedes-Benz, numer zamówienia, a także dane jednostki organizacyjnej Klienta (nazwę i adres, adres e-mail, numer telefonu) oraz inne informacje związane z zamówieniem. Informacje uzyskane od Klienta w procesie składania zamówienia będą wykorzystywane do realizacji zamówienia oraz w celu pomiaru poziomu akceptacji i dalszego rozwoju B2B Connect.
- 5.6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta przez autoryzowanego partnera Mercedes-Benz w celu umożliwienia zakupu oryginalnych części Mercedes-Benz, można znaleźć w polityce prywatności lub Warunkach autoryzowanego partnera Mercedes-Benz.

6. Szczegółowe zasady korzystania z B2B Connect App

- 6.1. B2B Connect App umożliwia korzystanie z określonych funkcji B2B Connect na urządzeniach mobilnych z dostępem do internetu. Logowanie się do B2B Connect App odbywa się przy użyciu tych samych danych uwierzytelniających, jak w przypadku B2B Connect.
- 6.2. Za pośrednictwem B2B Connect App Klient może wybierać części i gromadzić je w tzw. koszyku, klikając przycisk "Dodaj do koszyka". Koszyk w B2B Connect App jest zsynchronizowany z koszykiem w B2B Connect, natomiast dalszy proces finalizacji zamówienia pozostaje niezmienny i odbywa się za pośrednictwem B2B Connect zgodnie z pkt. 5 Warunków użytkowania.
- 6.3. Korzystanie z Aplikacji B2B Connect App w zakresie nieuregulowanym w pkt. 6 Warunków użytkowania podlega zasadom określonym dla B2B Connect.

7. Szczegółowe zasady korzystania z Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych

- 7.1. Klient może wybrać Aplikacje Posprzedażowe i Dane Specjalistyczne i dodać je do tzw. koszyka poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”.
- 7.2. Oferowanie Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych nie stanowi prawnie wiążącej oferty w rozumieniu k.c., ale stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy. Poprzez kliknięcie przycisku „potwierdź zamówienie i zapłać” Klient składa wniosek o zakup Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych, a umowę uważa się za zawartą w momencie, gdy MBAG prześle potwierdzenie zamówienia. Potwierdzenie zamówienia jest wysyłane przez MBAG w formie elektronicznej. Przed złożeniem zamówienia Klient może w każdej chwili zmieniać i przeglądać dane.
- 7.3. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów lub Klientów końcowych za pośrednictwem MBAG lub MBPL w związku z używaniem Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych są określone w zasadach o ochronie danych dotyczących Aplikacji Posprzedażowych i Danych Specjalistycznych.

8. Szczegółowe zasady korzystania z Oceny 5*

- 8.1. W ramach funkcjonalności „Ocena 5*” Klient ma możliwość oceny działania systemów, procesu złożenia i realizacji ostatniego zamówienia, jak również jakości kontaktu z autoryzowanym partnerem Mercedes-Benz. Ocena jest w skali 5-stopniowej, Klient ma również możliwość przekazania swojej informacji zwrotnej w formie tekstowej.
- 8.2. W przypadku korzystania z „Oceny 5*” przeznaczonej do oceny autoryzowanego partnera Mercedes-Benz, niektóre informacje Klienta, w tym nazwa firmy Klienta i informacje związane z zakupem, zostaną przekazane do autoryzowanego partnera Mercedes-Benz, którego ta ocena dotyczy.

9. Prawa autorskie i prawa do baz danych

- 9.1. Cała treść zawarta w Systemach lub w nich udostępniona, w tym zwłaszcza tekst, grafika, logo, ikony przycisków, obrazy, klipy audio, cyfrowe pliki do pobrania i zbiory danych jest chroniona prawem autorskim i prawem regulującym bazy danych. Z zastrzeżeniem pkt. 9.3. Warunków użytkowania Klient nie jest uprawniony kopiować ww. treści w celach komercyjnych lub w celu ich rozpowszechniania. Klient nie jest uprawniony modyfikować i wykorzystywać ww. treści na innych stronach internetowych niż <https://b2bconnect.mercedes-benz.com/PL>. Niektóre materiały podlegają prawom autorskim, osób które je udostępniły.
- 9.2. Z zastrzeżeniem pkt. 9.3. Warunków użytkowania, Klient nie może systematycznie pobierać i/lub ponownie wykorzystywać części Systemów bez wyraźnej pisemnej zgody MB. W szczególności Klient nie może wykorzystywać eksploracji danych, używać robotów ani podobnych programów do gromadzenia i wydobywania danych w celu wyodrębnienia jakichkolwiek istotnych części Systemów w celu ponownego użycia (raz lub kilka razy) bez wyraźnej pisemnej zgody MB. Ponadto Klient nie może tworzyć i/lub publikować własnej bazy danych zawierającej istotne części Systemów bez wyraźnej pisemnej zgody MB.
- 9.3. Pod warunkiem przestrzegania przez Klienta Warunków użytkowania, MB lub dostawcy treści udostępnianych w ramach Systemu udzielają Klientowi ograniczonej, niewyłączonej, nieprzenoszalnej, niepodlegającej sublicencjonowaniu licencji na dostęp i korzystanie z Systemów w zakresie niezbędnym do wykorzystania ich funkcjonalności. Wszelkie prawa, które nie zostały wyraźnie przyznane Klientowi w Warunkach użytkowania są zastrzeżone i zachowane przez MB lub jej licencjodawców. Klient nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Systemów osobom trzecim spoza swojej jednostki organizacyjnej. Zdanie poprzedzające nie dotyczy osób trzecich wykonujących w imieniu Klienta zadania operacyjne w ramach korzystania z DSB. Klientowi nie wolno kopiować, oraz używać technik kadrowania w celu

umieszczenia gdziekolwiek i jakichkolwiek znaków towarowych, logo lub innych informacji zastrzeżonych (w tym obrazów, tekstu, układu strony lub formy) w ramach Systemów wyrażnej pisemnej zgody MB.

10. Roszczenia z tytułu wykorzystania niematerialnych praw własności

MB szanuje prawa na dobrach niematerialnych osób trzecich. Jeśli Klient uważa, że jego prawa na dobrach niematerialnych zostały wykorzystane w sposób, który daje podstawy do obawy o ich naruszenie, Klient powinien powiadomić MB

11. Odpowiedzialność

11.1. MB dokłada wszelkich starań, aby Systemy były dostępne bez zakłóceń i aby transmisje były wolne od jakichkolwiek błędów. Jednak ze względu na właściwości Internetu nie można tego zagwarantować. Dostęp do Systemów przez Klienta może być również sporadycznie przerywany lub ograniczany, w celu umożliwienia naprawy, konserwacji lub wprowadzenie nowych funkcjonalności do Systemów. MB ogranicza częstotliwość i czas trwania ww. zakłóceń lub ograniczeń do niezbędnego minimum.

11.2. O ile odpowiedzialność MB jest wyłączona lub ograniczona, dotyczy to również osobistej odpowiedzialności pracowników, przedstawicieli i pełnomocników MB.

11.3. MB i Klient są odpowiedzialni za należyte wykonanie Umowy o świadczenie usług na podstawie ogólnych zasad odpowiedzialności określonych w k.c. MB oraz Klient odpowiedzialni są za zachowanie należytej staranności przy wykonaniu Umowy o świadczenie usług, przy czym należyta staranność MB oceniana jest przy uwzględnieniu zawodowego charakteru wykonywanej przez nich działalności. MB i Klient nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania, jeżeli wynika to z okoliczności spowodowanych siłą wyższą taką jak np. strajki, niepokoje społeczne lub konflikty zbrojne.

12. Linki do innych stron internetowych

12.1. Klikając w linki dostępne w Systemach Klient może zostać przekierowany do stron, które nie są obsługiwane przez MB i tym samym znajdują się poza kontrolą MB.

12.2. MB nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zawartość stron internetowych wskazanych w pkt. 12.1. Warunków użytkowania i konsekwencje ich używania przez odwiedzających strony wskazane w pkt. 12.1. Warunków użytkowania. Dostęp do stron internetowych wskazanych w pkt. 12.1. Warunków użytkowania odbywa się na własne ryzyko Klienta.

12.3. Umieszczenie linku do strony MB na innej stronie internetowej wymaga uprzedniej zgody MB, wyrażonej w formie pisemnej.

12.4. Warunki użytkowania stron, o których mowa w pkt. 12.1 odnoszą się do usług stron internetowych, do których odsyłacze udostępniają produkty MB.

13. Zmiany Warunków użytkowania

13.1. MBPL jest uprawniona do zmiany Warunków użytkowania z następujących ważnych powodów:

13.1.1. jeżeli wymagają tego nowe rozwiązania techniczne;

13.1.2. jeżeli MBPL lub MBAG zmienia funkcjonalności w Systemach;

13.1.3. jeżeli doszło do zmian w prawie – w zakresie w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Warunków użytkowania.

13.2. MBPL zawiadamia Klienta co najmniej 6 tygodni przed datą wejścia w życie zmiany (licząc od daty otrzymania zawiadomienia przez Klienta).

13.3. Zmiany Warunków użytkowania uznaje się za zaakceptowane przez Klienta, jeśli Klient nie zgłosi sprzeciwu w terminie 4 tygodni od otrzymania powiadomienia.

13.4. W przypadku, gdy Klient zgłosi sprzeciw co do zmian Warunków użytkowania, MB zakończy korzystanie przez Klienta z Systemów, których dotyczyła zmiana, a gdy zmiana dotyczyła wszystkich Systemów – brak zgody

Klienta jest równoznaczny z wypowiedzeniem przez niego Umowy o świadczone usługi z zachowaniem 4-tygodniowego okresu wypowiedzenia.

14. Wypowiedzenie

- 14.1. Klient lub odpowiednio MBPL lub MBAG, może rozwiązać Umowę o świadczenie usług z zachowaniem czterotygodniowego okresu wypowiedzenia w formie dokumentowej poprzez pisemny kontakt z MBPL.
- 14.2. Klient lub odpowiednio MBPL lub MBAG, może rozwiązać Umowę o świadczenie usług ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia postanowień Warunków użytkowania. MB może również rozwiązać Umowę o świadczenie usług ze skutkiem natychmiastowym w przypadku trwałego zaprzestania świadczenia usług w ramach Systemów. Wypowiedzenie powinno być dokonane w formie dokumentowej za pośrednictwem poczty e-mail.

15. Obowiązujące prawo

Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów wynikających z Umowy o świadczeni usług podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej.

16. Postanowienia końcowe

- 16.1. Klient ma prawo do zgłoszenia reklamacji usług świadczonych odpowiednio przez MBPL lub MBAG w ramach poszczególnych Systemów, w każdym czasie na piśmie na adres siedziby MBPL lub adres e-mail, wskazany w pkt. 1.6. Warunków użytkowania. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni.
- 16.2. Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą może odstąpić od Umowy o świadczenie usługi bez podawania przyczyny, w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
- 16.3. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia, Klient jest zobowiązany powiadomić w zakresie odpowiedniej usługi MBPL lub MBAG o swojej decyzji wysyłając na adres e-mail MBPL swoje oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
- 16.4. W tym celu Klient można skorzystać z załączonego wzoru Formularza odstąpienia lub innego dokumentu zawierającego dane wskazane w Formularzu odstąpienia.
- 16.5. W przypadku zrealizowania prawa do odstąpienia, Umowę o świadczenie usług uważa się za niezawartą.
- 16.6. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystania informacji przez MBPL lub autoryzowanego partnera Mercedes-Benz w ramach Systemów znajdują się w polityce prywatności B2B Connect, dostępnej na stronie www.b2bconnect.mercedes-benz.com/PL.
- 16.7. MBPL oświadcza, że jest dużym przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 424).

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Jeżeli Klient chce odstąpić od Umowy o świadczenie usług, prosimy wysłać poniższe informacje na e-mail: cs.pol@cac.mercedes-benz.com

Niniejszym odstępuję od Umowy o świadczenie usług zawartej z MBPL/MBAG.

Imię i nazwisko Klienta: [•]

Adres Klienta: [•]

Data: [•]