

Användarvillkor för Mercedes-Benz B2B Connect, B2B Connect App, After Sales Applications och Datainnehåll

1. Allmän information

- 1.1 Mercedes-Benz B2B Connect-plattformen (hädanefter kallad "B2B Connect") är en informations- och handelsplattform som ger en översikt över och tillgång till reparations- och serviceinformation samt Mercedes-Benz originaldelar.
- 1.2 Kunder får tillgång till onlineförsäljning av Mercedes-Benz originaldelar via B2B Connect. B2B Connect ger kunder möjlighet att själva söka efter Mercedes-Benz originaldelar, se priser och tillgänglighet samt beställa dem från sin auktoriserade Mercedes-Benz servicepartner ("Partner"). Dessutom erbjuder B2B Connect kunder ytterligare fördelar, såsom tillgång till partnerns försäljningsaktiviteter och orderhantering inklusive mallar. Kunden får även tillgång till en mobilversion av B2B Connect, B2B Connect App, där vissa funktioner i B2B Connect kan användas på en mobil enhet (hädanefter kallad "B2B Connect App"). Dessutom får kunder, i den mån det finns på den aktuella marknaden, tillgång till online-distribution av reparations- och serviceinformation som tillhandahålls inom ramen för B2B Connect, inklusive underhållsinformation, diagnostiklösningar, verkstadsutrustning (hädanefter kallat "After Sales Applications och Datainnehåll"; B2B Connect, B2B Connect App och After Sales Applications och Datainnehåll kallas gemensamt "Systemen"). Slutligen kan kunder inom ramen för B2B Connect använda ett utvärderingsverktyg som gör det möjligt att utvärdera systemen och dess prestanda samt lämna feedback (hädanefter kallat "5* Rater").
- 1.3 Leverantören av B2B Connect är MB Sverige med säte i Malmö (hädanefter kallad "MB Sverige"). Leverantören av After Sales Applications och Datainnehåll som är tillgängliga för köp och användning via B2B Connect inom Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelssammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien är Mercedes-Benz AG med säte i Stuttgart (hädanefter kallad "MBAG"). Utanför dessa områden är leverantören av After Sales Applications och Datainnehåll MB Sverige.
- 1.4 Systemen tillhör och får tekniskt stöd av MBAG. Systemen erbjuds och är avsedda uteslutande för företagskunder i enlighet med § 14 i tyska civillagen (BGB), det vill säga för B2B och självständiga entreprenörer som utför reparationer och underhåll av motorfordon (hädanefter kallade "Kunder"). Slut användare och konsumenter får inte använda systemen.
- 1.5 Rätten att använda systemen beror på att kundens ansökan om tillträde godkänns (se registreringsprocess i avsnitt 2.2 nedan), vilket bekräftas via e-post. I ansökan ska kunden ange sin organisation och organisationsadress samt namn och e-postadress till kundadministratören. Ytterligare användare kan endast skapas av kundadministratören. Endast en administratör per organisation är tillåten. Dessutom måste kunderna tillhöra den auktoriserade personkretsen för respektive system. Villkoren för att bli auktoriserad användare anges nedan i dessa användarvillkor (hädanefter kallade "Användarvillkor"). Endast godkännande av dessa användarvillkor innebär ingen rätt för kunden att få tillgång till alla ovan nämnda system.
- 1.6 Dessa användarvillkor definierar reglerna för användning av systemen av kunderna.

2. Tekniska krav, registrering och konton, användarpolicy, licens

- 2.1 För att använda systemen behöver kunderna en standarddator/laptop/surfplatta och en webbläsare som är kompatibel med moderna webbstandarder.
- 2.2 För att använda systemen krävs registrering och skapande av konto via UMAS-systemet hos MBAG. För registrering och skapande av konto gäller användarvillkor och dataskyddsregler för UMAS. När kunden har skapat ett sådant konto och fått bekräftelse via e-post från MBAG, är kunden en auktoriserad användare av B2B Connect-plattformen och andra system som är

- tillgängliga därigenom. Användning av andra system kan dock vara föremål för separata villkor, användarvillkor och ytterligare dataskyddsmeddelanden enligt nedan.
- 2.3 Kunden förbinder sig att inte lämna ut sina kontouppgifter till obehöriga (särskilt personer utanför kundens organisation). MB Sverige fransäger sig allt ansvar för missbruk av användar-ID och lösenord inom kundens organisation.
 - 2.4 MB Sverige förbehåller sig rätten att spärra en kund eller användare vid tecken på otillbörlig användning. Otillbörlig användning anses särskilt föreligga om kunden använder systemen eller informationen där i annat syfte än avsett, för olagliga ändamål eller ändamål som kränker MB Sveriges eller tredje parts rättigheter, eller använder systemen i strid med ytterligare riktlinjer från MB Sverige. Kunden garanterar att de uppgifter som lämnas till MB Sverige, särskilt i samband med ansökan om tillträde enligt avsnitt 1.4, är sanna och fullständiga. Kunden förbinder sig att omgående meddela MB Sverige om framtida ändringar av dessa uppgifter. Detsamma gäller för alla uppgifter som kunden lämnar vid skapande av ytterligare konton för auktoriserade användare. Kunden förbinder sig även att säkerställa att den hårdvara och mjukvara som används vid användning av B2B Connect är fri från virus, maskar, trojaner etc. När det gäller data som laddas upp av kunden, förbinder sig kunden att innehålla alla rättigheter till den uppladdade datan och fritt kunna disponera över användningen, inklusive att data inte är belastad med tredje parts rättigheter som motsätter sig sådan användning.
 - 2.5 Under förutsättning att kunden följer dessa användarvillkor, beviljar MB Sverige eller dess innehållsleverantörer kunden en begränsad, icke-exklusiv, icke-överförbar, icke-underlicensierbar licens att få tillgång till och använda B2B Connect, B2B Connect App och After Sales Applications och Datainnehåll för egna kommersiella ändamål. Alla rättigheter som inte uttryckligen beviljas kunden i dessa användarvillkor förbehålls av MB Sverige eller dess licensgivare. Kunden får inte ge tredje part utanför sin organisation tillgång till B2B Connect. Detta gäller inte tredje part som utför operativa uppgifter för kundens räkning i samband med användning av DSB. Kunden får inte rama in eller använda inramningstekniker för att omsluta varumärke, logotyp eller annan äganderättsskyddad information (inklusive bilder, text, sidlayout eller formulär) från B2B Connect, B2B Connect App eller After Sales Applications och Datainnehåll utan MB Sveriges uttryckliga skriftliga medgivande.
 - 2.6 Om MB Sverige och/eller kunden finns inom Europeiska unionen (EU), gäller Mercedes-Benz Plattformregler som anges tillsammans med dessa användarvillkor som bilaga 1.

3. Tjänsternas tillgänglighet

- 3.1 Det kan förekomma avbrott i tillgängligheten på grund av nödvändigt underhåll av webbplatsen och B2B Connect App. Avbrott kan även uppstå på grund av force majeure eller andra orsaker utanför MB Sveriges kontroll.
- 3.2 MB Sverige framhåller härmed
 - 1) att det är tekniskt omöjligt att göra systemen helt felfria och att leverantören därför inte tar något ansvar för detta,
 - 2) att fel kan leda till tillfälliga avstängningar av systemen,
 - 3) att tillgängligheten till systemen beror på förhållanden och prestanda utanför MB Sveriges kontroll, såsom överföringskapacitet och telefonförbindelser mellan olika parter.MB Sverige ansvarar inte för störningar inom detta område
- 3.3 Användningen av systemen sker på kundens egen risk. Systemen tillhandahålls kunden i befintligt skick och efter tillgänglighet utan några garantier eller villkor, vare sig uttryckliga, underförstådda eller lagstadgade. Varken MB Sverige eller MBAG garanterar att systemen kommer att vara oavbrutna, i tid, säkra eller felfria, och vi garanterar inte att informationen som kan erhållas från användningen av systemen kommer att vara korrekt eller tillförlitlig.

4. Obligatoriska användarinstruktioner för B2B Connect, B2B Connect Seller Center och XENTRY Support System

B2B Connect tillhandahåller en tjänst som gör det möjligt för kunden att samla fordondata baserat på FIN/VIN för att snabbare lokalisera delar och teknisk information som matchar det aktuella slutkundsfordonet. Genom att acceptera dessa användarvillkor godkänner kunden att tillhandahålla slutkunden all relevant information och säkerställa att kunden har rätt att använda slutkundens personuppgifter i detta sammanhang i enlighet med gällande lagstiftning, särskilt beträffande fordonets identifikationsnummer ("FIN/VIN"), registreringsnummer och slutkundens namn, om tillämpligt och sådan data anges.

Kunden kan skapa supportärenden inom XENTRY Support System och inkludera en förvald auktoriserad Mercedes-Benz partner genom att ge denne tillgång till supportärendet. I detta fall kan kunden välja namn på anställda hos den auktoriserade Mercedes-Benz partnern via en fördefinierad meny i systemet, så att de informeras om supportärendet och kan följa eller kommentera det. MBAG tar inget ansvar för användningen av Seller Center av en auktoriserad Mercedes-Benz partner eller för kommentarer eller annan support som ges av den auktoriserade Mercedes-Benz partnern till kunden. Sådan support ges endast i relationen mellan kunden och den auktoriserade Mercedes-Benz partnern och uteslutande under den auktoriserade Mercedes-Benz partnerns ansvar. Vidare kan den auktoriserade Mercedes-Benz partnern skapa supportärenden för kundens räkning. Den auktoriserade Mercedes-Benz partnern kan välja namn på anställda i kundens verksamhet via en fördefinierad meny i systemet. Den valda anställda/anställda i kundens verksamhet får det supportärende som tilldelats dem för information, vilket den auktoriserade Mercedes-Benz partnern har skapat för kunden. Kunden måste säkerställa att denna process är transparent och att alla dataskyddskrav, särskilt beträffande tillgång till och behandling av personuppgifter, uppfylls. Mercedes-Benz AG tar inget ansvar för kundens efterlevnad av dessa skyldigheter.

Avsnitt 11 förblir dock opåverkat.

5. Ytterligare bestämmelser för användning av B2B Connect

- 5.1 För att kunna köpa delar via B2B Connect måste kunden acceptera separata användarvillkor och bli aktiverad för onlinebeställning av respektive auktoriserad Mercedes-Benz partner. Därefter kan kunden köpa delar direkt via B2B Connect från auktoriserade Mercedes-Benz partners. Sådant köp grundas på allmänna villkor och dataskyddsbestämmelser eller meddelanden från den auktoriserade Mercedes-Benz partnern, som är kundens avtalspart. Betalning sker separat och regleras av den auktoriserade Mercedes-Benz partnerns allmänna villkor.
- 5.2 Kunden kan välja delar från auktoriserade Mercedes-Benz partners och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg till i varukorg".
- 5.3 Erbjudandet av delar utgör inget juridiskt bindande anbud enligt § 145 i tyska civillagen, utan endast en inbjudan att lämna anbud till de auktoriserade Mercedes-Benz partnerna ("invitatio ad offerendum"). Om inget annat avtalats mellan en auktoriserad Mercedes-Benz partner och en kund, lämnar kunden genom att klicka på knappen "skicka beställning" en bindande ansökan om att köpa delarna och ett avtal anses ingången när den auktoriserade Mercedes-Benz partnern accepterar kundens beställning genom att skicka en orderbekräftelse. Orderbekräftelsen kan skickas elektroniskt av den auktoriserade Mercedes-Benz partnern eller genereras direkt i B2B Connect. I detta avseende agerar MB Sverige endast som mottagare av respektive viljeförklaringar. Kunden kan ändra och granska uppgifterna när som helst innan beställningen skickas.
- 5.4 Innan kunden skickar en beställning måste denne kontrollera att den valda produkten passar det aktuella fordonet. Den auktoriserade Mercedes-Benz partnern kan via B2B Connect ge kunden information om beräknad leveranstid för de beställda delarna.

- 5.5 Vid beställning av delar från en auktoriserad Mercedes-Benz partner via B2B Connect visas företagets uppgifter i systemet, liksom motsvarande rabattinformation från deras auktoriserade Mercedes-Benz partner. Vid beställning får den auktoriserade Mercedes-Benz partnern orderdetaljer (antal beställda delar, ordernummer) inklusive företagsuppgifter (organisationsnamn och adress, användarnamn, e-post, telefonnummer) som hänför sig till kunden och den aktuella transaktionen. Denna information används för onlinebeställning av delar och tillhörande mätning av marknadsacceptans samt vidareutveckling av systemet.
- 5.6 Viss information om kundens transaktion via B2B Connect kommer att tillhandahållas MB Sverige för att visas för kunden inom B2B Connect, inklusive orderhistorik, specifik information om köpta delar osv.
- 5.7 Ytterligare information om behandlingen av kundens personuppgifter som vidarebefordras till den auktoriserade Mercedes-Benz partnern för att möjliggöra köp av delar kan anges i integritetspolicyn eller relaterade villkor hos respektive auktoriserad Mercedes-Benz partner.
- 5.8 De auktoriserade Mercedes-Benz partnerna, MB Sverige och MBAG tar inget ansvar för saknad eller felaktig information såsom installationsanvisningar, priser och rabatter samt information om beräknad leveranstid och information inom ramen för returprocessen. Tillgängligheten av delar samt information om beräknad leveranstid baseras på erfarenhet och är inte bindande.

6. Ytterligare bestämmelser för användning av B2B Connect App

- 6.1 B2B Connect App möjliggör mobil användning av specifika B2B Connect-funktioner på mobila enheter i verkstaden. Användare kan logga in i B2B Connect App med samma inloggningsuppgifter som för den nuvarande B2B Connect-webbplattformen. B2B Connect App erbjuder till exempel den extra funktionen VIN-skanning, där ett VIN kan registreras direkt via den mobila enhetens kamera utan manuell inmatning i B2B Connect, så att till exempel matchande reservdelar för motsvarande modell visas direkt i B2B Connect App. B2B Connect App tillåter även användaren att skanna en del direkt på fordonet med hjälp av mobilens kamera, vilket ger en lista över bästa träffar. Detta fungerar endast för synliga delar.
- 6.2 Kunden kan välja delar och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg till i varukorg". Varukorgen i appen synkroniseras med B2B Connect-varukorgen på webbplatsen. Beställningsprocessen är oförändrad.
- 6.3 Användningen av B2B Connect App av kunder regleras av villkoren för B2B Connect enligt vad som anges här.

7. Ytterligare bestämmelser för användning av After Sales Applications och Datainnehåll

- 7.1 Om MB Sverige är beläget inom Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelssammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien, vid beställning av After Sales Applications och Datainnehåll via B2B Connect, köper Kunden de aktuella tjänsterna direkt från MBAG. Om MB Sverige är beläget utanför Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelssammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien, köps After Sales Applications och Datainnehåll från MB Sverige. För det faktiska köpet av After Sales Applications och Datainnehåll gäller de allmänna villkoren inklusive relaterade dataskyddsbestämmelser och meddelanden från MBAG eller MB Sverige.
- 7.2 Kunden kan välja After Sales Applications och Datainnehåll och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg till i varukorg".
- 7.3 Erbjudandet av After Sales Applications och Datainnehåll utgör inget juridiskt bindande anbud enligt § 145 i tyska civilagen, utan endast en inbjudan att lämna anbud ("invitatio ad offerendum"). Om inget annat avtalats mellan MB Sverige eller MBAG och en Kund, lämnar Kunden genom att klicka på knappen "bekräfta beställning och betala" en bindande ansökan om att köpa After Sales Applications och Datainnehåll och ett avtal anses ingå när betalningen har lyckats och när MB Sverige eller MBAG accepterar Kundens beställning genom att skicka en orderbekräftelse. Orderbekräftelsen skickas i elektronisk form. I detta avseende agerar MB Sverige endast som

mottagare av respektive viljeförklaringar. Innan beställningen skickas kan Kunden när som helst ändra och granska uppgifterna.

- 7.4 Information om behandlingen av Kundens eller Kundens kunders personuppgifter av MBAG eller MB Sverige i samband med tillhandahållandet av After Sales Applications och Datainnehåll finns i de specifika dataskyddsbestämmelserna för After Sales Applications och Datainnehåll.

8. Ytterligare bestämmelser för användning av 5*Rater

- 8.1 Vid användning av 5*Rater för att utvärdera en auktoriserad Mercedes-Benz partners prestationer, kommer viss information om Kunden, inklusive Kundens företagsnamn och köprelaterad information, att vidarebefordras till MB Sverige och den auktoriserade Mercedes-Benz partner som berörs av utvärderingen.
- 8.2 Ytterligare information om hur informationen används av MBAG, MB Sverige eller den auktoriserade Mercedes-Benz partnern anges i integritetspolicyn för B2B Connect.

9. Upphovsrätt och databasrättigheter

- 9.1 Allt innehåll som ingår i eller tillhandahålls av Systemen, såsom text, grafik, logotyper, knappikoner, bilder, ljudklipp, digitala nedladdningar och datainsamlingar, omfattas av upphovsrätt och andra immateriella rättigheter. De får inte kopieras, vare sig för kommersiella ändamål eller för vidare distribution, och får inte heller ändras och användas på andra webbplatser. Vissa material omfattas av upphovsrätt från de parter som har tillhandahållit sådant material.
- 9.2 Kunder får inte systematiskt extrahera och/eller återanvända väsentliga delar av Systemen utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG. Särskilt får de inte använda datamining, robotar eller liknande datainsamlings- och extraktionsprogram för att extrahera väsentliga delar av Systemen för återanvändning (oavsett om det sker en eller flera gånger) utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG. Vidare får Kunder inte skapa och/eller publicera en egen databas som innehåller väsentliga delar av Systemen utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG.

10. Anspråk på immateriella rättigheter

MBAG respekterar tredje parts immateriella rättigheter. Om en Kund anser att dess immateriella rättigheter har använts på ett sätt som ger anledning att befara ett intrång, ska denne följa förfarandet för att meddela MB Sverige / MBAG om ett intrång.

11. Ansvar

- 11.1 MB Sverige strävar alltid efter att säkerställa att Systemen är tillgängliga utan avbrott och att överföringar är felfria. På grund av Internets natur kan detta dock inte garanteras. Kundens åtkomst till Systemen kan också ibland avbrytas eller begränsas för att möjliggöra reparationer, underhåll eller införande av ny utrustning. MB Sverige kommer att försöka begränsa frekvensen och varaktigheten av sådana tillfälliga avbrott eller begränsningar.
- 11.2 I den mån MB Sveriges ansvar är uteslutet eller begränsat gäller detta även för personligt ansvar hos anställda, företrädare och ombud.
- 11.3 När det gäller det faktiska tillhandahållandet av köpta After Sales Applications och Datainnehåll gäller respektive allmänna villkor från antingen MB Sverige eller MBAG.

12. Länkar till andra webbplatser

- 12.1 För länkar till andra webbplatser som inte drivs av MB Sverige och innehållet på en sådan webbplats, har MB Sverige ingen möjlighet att kontrollera innehållet på denna webbplats, eftersom den är helt oberoende av MB Sverige.
- 12.2 Av denna anledning tar MB Sverige inget ansvar för innehållet på dessa webbplatser eller för konsekvenserna av deras användning av besökare på dessa webbplatser. Åtkomst till alla webbplatser som är tillgängliga via länkar sker på Kundens egen risk.
- 12.3 Andra webbplatser kan ha en länk till MB Sveriges webbplatser. En sådan länk kräver MB Sveriges föregående samtycke.
- 12.4 Användarvillkoren där gäller för tjänsterna på de webbplatser som tillhandahåller länkar till MB Sveriges produkter.

13. Ändringar i Användarvillkoren

MB Sverige har rätt att ändra funktionerna som tillhandahålls via B2B Connect (inklusive B2B Connect App och After Sales Applications och Datainnehåll) om en sådan ändring inte kräver en ändring av dessa användarvillkor. MB Sverige ska meddela Kunden i textform (t.ex. e-post) minst en månad före sådan ändring.

MB Sverige har rätt att ensidigt ändra dessa användarvillkor i den utsträckning en sådan ändring är neutral eller fördelaktig för Kunderna, när som helst. I annat fall ska MB Sverige meddela Kunden i textform minst sex (6) veckor före en sådan ändring. Om Kunden inte invänder mot sådana ändringar i textform inom fyra (4) veckor efter att ha mottagit ett sådant meddelande, blir de föreslagna ändringarna bindande för parterna sex (6) veckor efter meddelandet. MB Sverige ska meddela Kunden om effekten av att inte invända mot sådana ändringar tillsammans med ett sådant meddelande. Kunden har rätt att invända mot sådana ändringar. Om Kunden invänder, har MB Sverige rätt att säga upp Kundens användning av de System som påverkas av en sådan ändring med omedelbar verkan.

När det gäller det faktiska tillhandahållandet av köpta After Sales Applications och Datainnehåll gäller respektive allmänna villkor från antingen MB Sverige eller MBAG.

Avsnitt 12 förblir opåverkat.

14. Avtalstid och uppsägning

- 14.1 Dessa användarvillkor träder i kraft vid godkännandet och gäller tills de sägs upp (textform är tillräckligt för alla uppsägningar enligt detta § 14).
- 14.2 Kunden kan när som helst säga upp dessa användarvillkor med en uppsägningstid om fyra veckor, varvid rätten att använda B2B Connect och B2B Connect App upphör i enlighet därmed. När det gäller det faktiska tillhandahållandet av After Sales Applications och Datainnehåll gäller respektive villkor.
- 14.3 MB Sverige kan upphöra att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App och kan säga upp Kundens rätt att använda med en uppsägningstid om fyra veckor. När det gäller det faktiska tillhandahållandet av After Sales Applications och Datainnehåll gäller respektive villkor.
- 14.4 Vardera parten kan omedelbart säga upp dessa användarvillkor av giltig anledning.
- 14.5 Uppsägning av giltig anledning är särskilt möjlig vid upphörande av huvudlicensen. MB Sveriges rätt att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App till Kunden härrör från ett avtal mellan MBAG och MB Sverige. MB Sverige kan därför säga upp dessa användarvillkor utan föregående skriftligt meddelande till Kunden om dess egna rättigheter att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App upphör eller inte förlängs av MBAG.

15. Jurisdiktion och tillämplig lag

- 15.1 Meningsskiljaktigheter och tvister som uppstår från dessa användarvillkor ska uteslutande regleras av lagarna i Sverige.
- 15.2 Den exklusiva jurisdiktionen för tvister som uppstår till följd av Avtalet under dessa användarvillkor är Malmö tingsrätt om det tvistiga värdet understiger 1 000 000 kr (SEK) och Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut om det tvistiga värdet överstiger 1 000 000 kr (SEK).

16. Slutbestämmelser

- 16.1 Vid överträdelse av dessa användarvillkor är MB Sverige vidare berättigad att utöva sina rättigheter vid varje tillfälle då Kunden bryter mot dessa användarvillkor.
- 16.2 Om någon bestämmelse i dessa användarvillkor är ogiltig, ogiltigförklarad eller omöjlig att verkställa av någon anledning, ska den bestämmelsen anses vara avskiljbar och ska inte påverka giltigheten och verkställbarheten av övriga bestämmelser.
- 16.3 Ogiltigheten av en bestämmelse påverkar inte giltigheten av de övriga bestämmelserna i dessa användarvillkor. Om detta skulle inträffa ska bestämmelsen ersättas av en annan rättsligt tillåten bestämmelse som motsvarar innebörden och syftet med den ogiltiga bestämmelsen.

Bilaga 1: Plattformregler

1. Allmänna Plattformregler

MB Sverige förbehåller sig rätten att blockera Partners eller Kunder (hädanefter gemensamt även kallade "Användare") eller vidta andra lämpliga åtgärder vid tecken på otillbörlig användning av B2B Connect eller användning som strider mot tillämpliga avtalsbestämmelser. Särskilt anses sådan användning vara otillbörlig om Användaren använder B2B Connect eller information som tillhandahålls där för andra ändamål än de avsedda, använder det för olagliga ändamål eller ändamål som kränker MB Sveriges eller tredje parts rättigheter, eller använder B2B Connect i strid med andra riktlinjer från MB Sverige.

Användaren garanterar att all information som lämnas till MB Sverige och andra Användare alltid är sanningсенlig, korrekt och fullständig samt i enlighet med alla lagkrav och tillämpliga avtalsbestämmelser. Användaren åtar sig att utan dröjsmål informera MB Sverige om alla framtida väsentliga förändringar av den information som lämnas till MB Sverige och som är relevant för avtals- eller användarförhållandet.

Särskilt får B2B Connect inte användas för spridning av information som uppfyller följande kriterier: rasistiska, omänskliga slagord; tillhandahållande av falsk eller på annat sätt felaktig information; information som är stötande, kränkande, trakasserande, hatiskt, obscen, hotfullt eller på annat sätt stötande; information som bryter mot lagkrav eller där tillämpliga krav inte i tillräcklig utsträckning beaktas eller genomförs (t.ex. vid märkning eller transparenskrav); information vars tillhandahållande eller spridning utgör ett brott eller förseelse; information vars tillhandahållande eller spridning utgör ett brott eller en administrativ överträdelse.

Om information som lämnas bryter mot tillämpliga användarvillkor för B2B Connect och MB Sverige blir medveten om det (t.ex. genom en rapport från en Kund, Partner eller annan tredje part), förbehåller sig MB Sverige rätten att omedelbart (om nödvändigt även endast tillfälligt) blockera eller radera motsvarande innehåll och vidta alla ytterligare nödvändiga åtgärder.

Om det är nödvändigt eller lämpligt kommer följande åtgärder att vidtas beroende på överträdelsens allvar, frekvens och antal:

- tillfällig eller permanent radering av innehåll;
- tillfällig blockering av ett användarkonto eller användaråtkomst;
- inaktivering av användarkontot eller användaråtkomst i 3 månader;
- permanent blockering av användarkontot och allt tillhörande innehåll;
- permanent blockering av användarkontot och allt tillhörande innehåll samt inkludering av åtkomstdata, särskilt angiven e-postadress och andra huvuddata för att identifiera användaren, på en svartlista med följden att ett nytt användarkonto eller innehåll inte kan skapas;

I den utsträckning det krävs enligt lag kommer Användaren att informeras om MB Sveriges beslut och ges möjlighet att lämna synpunkter. Efter ytterligare kommentarer (eller om sådana kommentarer saknas) kommer MB Sverige att ompröva beslutet och fatta ett slutgiltigt beslut om hur det berörda innehållet ska hanteras. Beroende på fallet kommer ytterligare moderationsåtgärder enligt relevanta användarvillkor för B2B Connect att tillämpas. Användaren får ett meddelande/e-post om det fattade moderationsbeslutet, inklusive en motivering.

Kommentarer eller begäran om en moderationsbeslut enligt Digital Services Act kan riktas till kontaktpunkterna som anges i avsnitt 1.3. Användaren måste ange vilket beslut han/hon hänvisar till (t.ex. genom att ange datum, ämne och/eller ärendenummer) och vad han/hon invänder mot beslutet eller vill ha förklarat mer i detalj.

Klagomål som inte kan lösas genom ovan beskrivna processer kan lämnas in till och behandlas av ett certifierat organ för alternativ tvistlösning utanför domstol. Vid behov kommer information om tillgång till ett sådant organ att göras tillgänglig på B2B-webbplatsen under "legal notice". Oavsett inblandning av ett sådant organ är det alltid möjligt att vända sig till behörig domstol.

2. Kontaktpunkter

För frågor om innehåll på B2B Connect kan Användaren använda kontaktpunkterna som finns på B2B-webbplatsen under "Leverantör / Dataskydd". Vid kontakt med MB Sverige bör Användaren alltid specificera sin förfrågan genom att ange vad den avser, varför Användaren kontaktar MB Sverige i detta avseende och hur MB Sverige kan hjälpa Användaren med sin förfrågan.

2.1 Olagligt innehåll

Om Användaren vill rapportera olagligt innehåll och överträdelser av tillämpliga användarvillkor för B2B Connect kan Användaren använda kontaktformuläret som finns på B2B-webbplatsen under "Leverantör / Dataskydd". Vid kontakt med MB Sverige bör Användaren alltid specificera sin förfrågan genom att t.ex. ange varför Användaren anser att visst innehåll är olagligt eller bryter mot vissa regler, var sådant innehåll finns, när Användaren hittade det etc.

2.2 Klagomål på och frågor om beslut

Om Användaren vill kontakta MB Sverige med ett klagomål mot ett beslut som fattats mot honom/henne enligt ovan, bör Användaren använda kontaktformuläret som finns på B2B-webbplatsen under "Leverantör / Dataskydd".

* * *

(Maj 2025)