

Användarvillkor för

Mercedes-Benz B2B Connect, B2B Connect App, Eftermarknadsapplikationer och Datainnehåll

1. Allmän information

- 1.1 Mercedes-Benz B2B Connect plattform (nedan kallad "**B2B Connect**") är en informations- och handelsplattform som ger en översikt över och tillgång till reparations- och serviceinformation och Mercedes-Benz Originaldelar.
- 1.2 Via B2B Connect får Kunderna tillgång till onlineförsäljningen av Mercedes-Benz Originaldelar. B2B Connect ger Kunderna möjlighet att på egen hand söka efter Mercedes-Benz Originaldelar samt att se priser och tillgänglighet på originaldelar och beställa dem från sin auktoriserade Mercedes-Benz servicepartner ("**Partner**"). Dessutom erbjuder B2B Connect Kunderna ytterligare funktioner, t.ex. tillgång till Partners försäljningsaktiviteter samt orderhantering inklusive mallar. Dessutom kommer Kunden, genom B2B Connect appen (nedan kallad "**B2B Connect App**"), att ha tillgång till en mobilversion av B2B Connect genom vilken vissa funktioner i B2B Connect kan användas på en mobil enhet. Dessutom får Kunderna tillgång online, i den mån det är tillgängligt på den aktuella marknaden, till sådan reparations- och serviceinformation som utförs som en del av B2B Connect vilket inkluderar underhållsinformation, diagnostiska lösningar, verkstadsutrustning (nedan benämnda "**Eftermarknadsapplikationer och Datainnehåll**"; B2B Connect, B2B Connect App och eftermarknadsapplikationer och datainnehåll härnäst även gemensamt benämnda "**System**"). Slutligen, som en del av B2B Connect, kan kunderna genom ett utvärderingsverktyg utvärdera systemen och prestandan i detta och lämna feedback (nedan kallad "**5* Rater**").
- 1.3 Leverantören av B2B Connect är Mercedes-Benz Sverige AB med säte i Malmö (nedan kallat "MB Sverige"). Leverantören av eftermarknadsapplikationer och datainnehåll som är tillgängliga för köp och användning via B2B Connect inom Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelsammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien är Mercedes-Benz AG med säte i Stuttgart (nedan kallat "MBAG"). Utanför dessa områden ska MB Sverige vara leverantör av After Sales applikationer och datainnehåll.
- 1.4 Systemen tillhör och stöds tekniskt av MBAG. Systemen tillhandahålls och är avsedda endast för företagskunder dvs. för B2B och oberoende entreprenörer som utför reparations- och underhållstjänster för motorfordon (nedan kallade "**Kunder**"). Det är uttryckligen förbjudet för slutkunder och konsumenter att använda systemen.
- 1.5 Huruvida tillstånd för användning av systemen beviljas beror på godkännandet av Kundens ansökan om tillträde (se registreringsprocessen i avsnitt 2.2 nedan). Ansökan sker via ett e-postmeddelande och ett annat e-postmeddelande bekräftar tillträdet. I sin ansökan om tillträde ska Kunden ange sin organisation och organisationsadress samt Kundadministratörens namn och e-postadress. Det är enbart kundadministratören som kan skapa ytterligare användare i en organisation och endast en administratör per organisation tillåts. Dessutom måste kundernas användare tillhöra den auktoriserade gruppen av personer i respektive system.

Villkoren som anger vad som krävs för att bli en behörig användare framgår nedan i dessa användarvillkor (nedan kallade "Användarvillkor"). Enbart godkännandet av dessa användarvillkor innebär inte att Kunden har rätt att bli tillhandahållen alla ovan nämnda system.

1.6 Dessa användarvillkor definierar reglerna för Kundens användning av Systemen.

2. Tekniska krav, registrering och konton, användarpolicy, licens

- 2.1 För att kunna använda systemen behöver Kunderna en standard PC/laptop/surfplatta och en webbläsare som är kompatibel med moderna webbstandarder.
- 2.2 För att använda systemen krävs en registrering och skapande av ett konto via MBAG:s UMAS system. För registrering och skapande av konto gäller användarvillkoren och dataskyddsbestämmelserna för UMAS. När Kunden har skapat ett sådant konto och har fått en bekräftelse av MBAG via e-post uppnår Kunden status som auktoriserad användare av B2B Connect plattformen och de andra system som är tillgängliga via plattformen. Användningen av andra system är dock föremål för separata villkor, användarvillkor och ytterligare dataskyddsmeddelanden enligt nedan.
- 2.3 Kunden förbinder sig att inte lämna ut de kontouppgifter som tilldelats denne eller dennes personal (t.ex. hans anställda) till någon obehörig person (i synnerhet någon utanför Kundens organisation). MB Sverige fransäger sig allt ansvar för missbruk av användarkonto ID och lösenord i Kundens organisation.
- 2.4 MB Sverige förbehåller sig rätten att spärra en Kund/enskilda av Kundens användare vid tecken på felaktig och olämplig användning. En användning ska anses vara olämplig i synnerhet om en kund använder systemen eller information som tillhandahålls i dem utanför de avsedda användningsändamålen, använder systemet för olagliga ändamål eller syften som kränker MB Sverige eller tredje parts rättigheter eller använder systemen i strid med ytterligare riktlinjer som tillhandahålls av MB Sverige. Kunden garanterar därför att de uppgifter som denne lämnar till MB Sverige, särskilt i samband med ansökan om inträde enligt § 1.5 är sanna och fullständiga. Kunden förbinder sig att utan dröjsmål underrätta MB Sverige om alla ändringar av de ursprungligen angivna uppgifterna. Detsamma ska gälla för alla uppgifter som Kunden lämnar när denne skapar ytterligare konton för behöriga användare. Utöver detta åtar sig Kunden att se till att den hårdvara och programvara som denne använder vid användningen av B2B Connect, inklusive arbetsstationsdatorer, surfplattor, routrar, datakommunikationssystem och så vidare, är fria från virus, maskar, trojanska hästar etc. När det gäller data som laddas upp av Kunden åtar sig Kunden att se till att denne är innehavare av alla rättigheter till den uppladdade datan och fritt kan förfoga över dess användning inklusive att den uppladdade datan inte belastas av tredje parts rättigheter som hindrar en sådan användning.
- 2.5 Under förutsättning att Kunden följer dessa Användarvillkor beviljar MB Sverige eller dess innehållsleverantörer Kunden en begränsad, icke-exklusiv, icke-

överlåtbar, icke-underlicensierbar licens för åtkomst till och användning av B2B Connect, B2B Connect-appen och After Sales applikationer och datainnehåll för sina egna kommersiella ändamål. Alla rättigheter som inte uttryckligen beviljas Kunden i dessa Användarvillkor är förbehållna och behålls av MB Sverige eller dess licensgivare. Kunden har inte rätt att ge tredje part utanför sin organisation tillgång till B2B Connect. Detta gäller inte för tredje part som utför operativa uppgifter för Kundens räkning i samband med användningen av DSB. Kunden får inte använda något varumärke, logotyp eller annan äganderättsskyddad information (inklusive bilder, text, sidlayout eller form) som tillhör B2B Connect, B2B Connect App eller eftermarknadsapplikationer och datainnehåll utan MB Sveriges uttryckliga skriftliga medgivande.

2.6 Om MB Sverige och/eller kunden befinner sig inom Europeiska unionen (EU) gäller Mercedes-Benz plattformregler som anges tillsammans med dessa användarvillkor som **Bilaga 1** .

3. Tjänsternas tillgänglighet

3.1 Det kan förekomma avbrott i tillgängligheten till tjänsterna på grund av underhåll av webbplatsen och B2B Connect App. Avbrott i tillgängligheten kan även uppstå på grund av force majeure eller andra orsaker som ligger utanför MB Sveriges kontroll.

3.2 MB Sverige framhåller härmed

- 1) att det är tekniskt omöjligt att göra systemen tillgängliga utan att fel av något slag förekommer och att MB Sverige därför inte tar något som helst ansvar för detta,
- 2) att fel kan leda till tillfällig avstängning av systemen,
- 3) att systemens tillgänglighet är beroende av förhållanden och prestanda som ligger utanför MB Sveriges kontroll, såsom överföringskapacitet och telefonförbindelser mellan de olika inblandade parterna. MB Sverige ansvarar inte för störningar som faller inom detta område.

4. Obligatoriska instruktioner för B2B Connect, B2B Connect Seller Center

B2B Connect är en tjänst som gör det möjligt för Kunden att möjliggöra snabb lokalisering av Mercedes-Benz originaldelar och teknisk information som matchar

respektive slutkunds fordon. Genom att acceptera dessa Användarvillkor förbinder sig Kunden att förse slutkunden med all relevant information och att säkerställa att Kunden har rätt att använda en slutkunds personuppgifter i detta sammanhang i enlighet med gällande lagar, särskilt med avseende på slutkundens fordonsidentifieringsnummer ("FIN/VIN") för slutkundens fordon, fordonets registreringsnummer och slutkundens namn i de fall det är relevant att detta används.

På begäran kan Kunden få support av en förvald auktoriserad Mercedes-Benz partner via B2B Connect Seller Center ("Seller Center") vilket gör det möjligt för den auktoriserade Mercedes-Benz partnern som valts att hjälpa till med klagomål eller andra förfrågningar som rör B2B Connect. Den auktoriserade Mercedes-Benz partnern som valts kan få tillgång till kundens serviceförfrågningar (t.ex. "tickets") för att kunna ge sin support. Sådan support tillhandahålls endast i förhållandet mellan kunden och Mercedes-Benz auktoriserade partner och uteslutande på den senares ansvar. MB Sverige tar inget ansvar för Mercedes-Benz auktoriserade partners användning av Seller Center eller ytterligare support som tillhandahålls Kunden av Mercedes-Benz auktoriserade partner. Avsnitt 11 ska dock förbli opåverkat.

5. Ytterligare bestämmelser för användning av B2B Connect

- 5.1 För att kunna köpa Mercedes-Benz originaldelar via B2B Connect måste Kunden godkänna separata användarvillkor och aktiveras för onlinebeställning av respektive auktoriserad Mercedes-Benz partner. Därefter kan kunden köpa delar direkt via B2B Connect från auktoriserade Mercedes-Benz partner. Ett sådant köp regleras av allmänna villkor och dataskyddsbestämmelser eller meddelanden från den auktoriserade Mercedes-Benz partnern, som är Kundens avtalspartner. Betalningen sker separat och regleras av den Mercedes-Benz auktoriserade partnerns allmänna villkor.
- 5.2 Kunden kan välja Mercedes-Benz originaldelar från den auktoriserade Mercedes-Benz partnern och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg i varukorgen".
- 5.3 Erbjudandet av Mercedes-Benz originaldelar utgör inte något juridiskt bindande anbud utan utgör endast en anbudsinfordran från den auktoriserade Mercedes-Benz partnern till Kunden ("invitatio ad offerendum"). Om en auktoriserad Mercedes-Benz partner och Kunden inte har kommit överens om något annat skickar Kunden, genom att klicka på knappen "skicka beställning", in ett bindande anbud om att köpa Mercedes-Benz originaldelarna. Ett avtal anses ha ingåtts vid den tidpunkt då Mercedes-Benz auktoriserade partner accepterar Kundens beställning (anbud) genom att vidarebefordra ett ordergodkännande. Ordergodkännandet kan antingen skickas av en auktoriserad Mercedes-Benz partner i elektronisk form eller i själva B2B Connect. MB Sverige fungerar i detta avseende endast som mottagande av respektive viljeyttringar i sin roll som Leverantör av B2B Connect plattformen. Innan beställningen skickats kan Kunden när som helst ändra och se uppgifterna.

- 5.4 Innan Kunden skickar en beställning måste Kunden kontrollera om den eller de valda artiklarna passar till respektive fordon. Den auktoriserade Mercedes-Benz partnern kan via B2B Connect ge Kunden information om den beräknade ankomsttiden för de beställda Mercedes-Benz originaldelarna.
- 5.5 Vid beställning av Mercedes-Benz originaldelar från den auktoriserade Mercedes-Benz partnern via B2B Connect visas företagsuppgifter för den auktoriserade Mercedes-Benz partnern i systemet, och motsvarande rabattinformation från deras auktoriserade Mercedes-Benz partner. Vid beställning av Mercedes-Benz originaldelar får den auktoriserade Mercedes-Benz partnern orderinformation ((antal beställda Mercedes-Benz originaldelar och ordernummer) samt företagsuppgifter (organisationsnamn, adress, användarnamn, e-post och telefonnummer) som gäller Kunden och den aktuella transaktionen. Denna information används för beställning av Mercedes-Benz originaldelar online och tillhörande mätning av marknadsacceptans och vidareutveckling av systemet.
- 5.6 En del information om Kundens transaktioner som utförs via B2B Connect kommer att lämnas till MB Sverige så att informationen (tex. orderhistorik, specifik information om köpta Mercedes-Benz originaldelar m.m.) kan visas för kunden inom B2B Connect.
- 5.7 Ytterligare information om behandlingen av kundernas personuppgifter som vidarebefordras till den auktoriserade Mercedes-Benz partnern för att möjliggöra köp av delar finns i sekretesspolicyn eller relaterade villkor för respektive auktoriserad Mercedes-Benz partner.
- 5.8 Den auktoriserade Mercedes-Benz partnern, MB Sverige och MBAG tar inget som helst ansvar för utebliven eller felaktig information, t.ex. om installation, priser och rabatter samt information om beräknad ankomsttid och information inom ramen för returprocessen. Tillgången på reservdelar samt informationen om beräknad ankomsttid som visas är baserad på historik och är inte bindande.

6. Ytterligare bestämmelser för användning av B2B Connect App

- 6.1 B2B Connect App möjliggör användning av specifika B2B Connect funktioner på mobila enheter i verkstaden. Kunden kan logga in på B2B Connect App med samma inloggningsuppgifter som på den aktuella B2B Connect webbplattformen. B2B Connect App tillhandahåller bland annat den extra funktionen för en VIN skanning, med vilken ett VIN kan registreras direkt via kameran på den mobila enheten utan manuell inmatning i B2B Connect, så att till exempel matchande reservdelar som övervägs för den relevanta modellen visas direkt i B2B Connect App. B2B Connect App gör det också möjligt för Kunden att skanna en komponent (del) direkt på fordonet med hjälp av smarttelefonens kamera, vilket ger Kunden en lista över de bästa matchningarna. Detta fungerar endast för synliga delar av fordonet.
- 6.2 Kunden kan välja Mercedes-Benz originaldelar och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg i varukorgen". Varukorgen i appen synkroniseras med B2B Connect varukorgen på webbplatsen. Beställningsprocessen förblir oförändrad.

6.3 Användningen av B2B Connect App för Kunder styrs av villkoren för B2B Connect som anges nedan.

7. Ytterligare bestämmelser för användning av After Sales Applikationer och Datainnehåll

- 7.1 Om MB Sverige är beläget inom Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelssammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien, kommer Kunden vid beställning av After Sales applikationer och datainnehåll via B2B Connect att köpa respektive tjänster direkt av MBAG. Om MB Sverige är beläget utanför Europeiska unionen (EU), Europeiska frihandelssammanslutningen (EFTA) eller Storbritannien, kommer After Sales applikationer och datainnehåll att köpas av MB Sverige. För det faktiska köpet av After Sales applikationer och datainnehåll gäller de allmänna villkoren, inklusive relaterade dataskyddsbestämmelser och meddelanden från MBAG eller MB Sverige
- 7.2 Kunden kan välja After Sales applikationer och datainnehåll och samla dem i en så kallad varukorg genom att klicka på knappen "Lägg till i varukorgen".
- 7.3 Erbjudandet av After Sales applikationer och datainnehåll utgör inte några juridiskt bindande anbud utan utgör endast en inbjudan att lämna anbud ("invitatio ad offerendum"). Om MB Sverige eller MBAG och en Kund inte har kommit överens om något annat, skickar Kunden genom att klicka på knappen "bekräfta beställning och betalning" in ett bindande anbud om att få köpa After Sales applikationerna och datainnehållet. Ett avtal ska anses ha ingåtts vid den tidpunkt då betalningen genomförts och MB Sverige eller MBAG accepterat Kundens beställning genom att vidarebefordra ett ordergodkännande. Orderbekräftelsen kommer att skickas i elektronisk form. MB Sverige fungerar i detta avseende endast som mottagande av respektive viljeyttringar. Innan beställningen skickas kan kunden när som helst ändra och se uppgifterna.
- 7.4 Information om MBAG eller MB Sveriges:s behandling av Kundens eller dennes kunders personuppgifter i samband med tillhandahållandet av After Sales applikationer och datainnehåll anges i de specifika dataskyddsbestämmelserna för After Sales applikationer och datainnehåll.

8. Ytterligare bestämmelser för användning av 5*Rater

- 8.1 När 5*Rater används för att betygsätta en auktoriserad Mercedes-Benz partners prestationer kommer viss information om Kunden, inklusive Kundens företagsnamn och inköpsrelaterad information, att vidarebefordras till MB Sverige och den auktoriserade Mercedes-Benz partner som berörs av utvärderingen som Kunden gjort.
- 8.2 Mer information om hur informationen används av MBAG, MB Sverige eller den auktoriserade Mercedes-Benz partnern finns i sekretesspolicyn för B2B Connect.

9. Upphovsrätt och Databasrättigheter

- 9.1 Allt innehåll som ingår i eller tillhandahålls av systemen, t.ex. text, grafik, logotyper, knappikoner, bilder, ljudklipp, digitala nedladdningar och datainsamlingar omfattas av upphovsrätt och andra immaterialrättsliga lagar. De får inte kopieras, varken för kommersiella ändamål eller för vidaredistribution, och de får inte heller ändras och användas på andra webbplatser. En del av materialet är upphovsrättsskyddat av de parter som har gjort sådant material tillgängligt.
- 9.2 Kunder får inte systematiskt extrahera och/eller återanvända väsentliga delar av systemen utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG. I synnerhet får Kunder inte använda datautvinning, robotar eller liknande datainsamlings- och utvinningsprogram för att extrahera några väsentliga delar av systemen för återanvändning (vare sig en eller flera gånger) utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG. Dessutom får Kunder inte skapa och/eller offentliggöra en egen databas som innehåller väsentliga delar av systemen utan uttryckligt skriftligt tillstånd från MBAG.

10. Fordringar på grund av immateriella rättigheter

MBAG respekterar tredje parts immateriella rättigheter. Om en Kund anser att dennes immateriella rättigheter har använts på ett sätt som ger anledning att befara ett intrång, måste denne följa förfarandet för att anmäla ett intrång till MB Sverige/MBAG.

11. Ansvar

- 11.1 MB Sverige strävar alltid efter att systemen ska vara tillgängliga utan avbrott och att överföringarna ska vara felfria. På grund av Internets natur kan detta dock inte garanteras. Kundens åtkomst till systemen kan också avbrytas eller begränsas tillfälligt för att möjliggöra reparationer, underhåll eller införande av ny utrustning. MB Sverige kommer att försöka begränsa frekvensen och varaktigheten av sådana tillfälliga avbrott eller begränsningar.
- 11.2 I den mån MB Sverige:s ansvar är helt eller delvis begränsat är även det personliga ansvaret för anställda, representanter och ställföreträdare begränsat i mån.
- 11.3 När det gäller det faktiska tillhandahållandet av köpta After Sales applikationer och datainnehåll gäller de respektive allmänna villkoren för antingen MB Sverige eller MBAG.

12. Länkar till andra webbplatser

- 12.1 MB Sverige har ingen möjlighet att kontrollera länkar till andra webbplatser som inte drivs av MB Sverige och innehåll som finns på en sådan webbplats eftersom detta är helt fristående från MB Sverige.
- 12.2 Av denna anledning tar MB Sverige inget ansvar för innehållet på sådana webbplatser och inte heller för konsekvenserna av att sådana webbplatser besöks eller används. Åtkomst till alla webbplatser som är tillgängliga via länkar sker på Kundens egen risk.
- 12.3 Somliga webbplatser kan ha en länk till MB Sverige:s webbplatser. En sådan länk kräver föregående samtycke från MB Sverige.
- 12.4 Användarvillkoren på sådana andra webbplatser gäller även i sådant fall att webbplatsen innehåller länk till MB Sverige:s webbplats med MB Sveriges produkter.

13. Ändringar i Användarvillkoren

MB Sverige har rätt att ändra de funktioner som tillhandahålls genom B2B Connect (inklusive B2B Connect App och After Sales applikationer och datainnehåll) om en sådan ändring inte skulle kräva en ändring av dessa Användarvillkor. MB Sverige ska meddela Kunden skriftligen (t.ex. e-post) minst en månad före en sådan ändring.

MB Sverige har rätt att när som helst ändra dessa Användarvillkor i den mån en sådan ändring är neutral eller ensidigt till fördel för Kunden. I annat fall ska MB Sverige meddela Kunden i skriftligen minst sex (6) veckor före en sådan ändring. Om Kunden inte invänder mot sådana ändringar skriftligen inom fyra (4) veckor efter att ha mottagit ett sådant meddelande, ska de föreslagna ändringarna bli bindande för parterna sex (6) veckor efter meddelandet. MB Sverige ska i meddelandet underrätta Kunden om effekten av att inte invända mot sådana ändringar. Kunden har rätt att invända mot sådana ändringar. Om Kunden motsätter sig ändringen har MB Sverige rätt att avsluta Kundens användning av de system som berörs av ändringen.

När det gäller det faktiska tillhandahållandet av köpta After Sales applikationer och datainnehåll gäller de respektive allmänna villkoren för antingen MB Sverige eller MBAG.

Avsnitt 12 ska förbli opåverkat av detta.

14. Avtalstid och uppsägning

- 14.1 Avtalet under dessa Användarvillkor och Användarvillkoren börjar gälla vid godkännandet av dem och fortsätter gälla tills avtalet sägs upp (skriftlig uppsägning är tillräckligt för alla uppsägningar enligt denna § 14).
- 14.2 Kunden kan säga upp Avtalet under dessa Användarvillkor när som helst med en uppsägningstid på fyra veckor. Därefter upphör Kundens rätt att använda B2B Connect och B2B Connect App. När det gäller det faktiska tillhandahållandet av After Sales applikationer och datainnehåll gäller respektive villkor.

- 14.3 MB Sverige kan upphöra med att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App och kan avsluta Kundens rätt till användning med iakttagande av en uppsägningstid på fyra veckor. När det gäller det faktiska tillhandahållandet av After Sales applikationer och datainnehåll gäller respektive villkor.
- 14.4 Endera parten kan omedelbart säga upp avtalet under dessa Användarvillkor på grund av särskilda skäl.
- 14.5 En uppsägning på grund av särskilda skäl ska i synnerhet anses föreligga om avtalet som ger MB Sverige rätt att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App upphör. MB Sveriges rättigheter att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App till kunden härrör från ett avtal mellan MBAG och MB Sverige. MB Sverige kan därför säga upp avtalet under dessa användarvillkor utan föregående skriftligt meddelande till Kunden om dess egna rättigheter att tillhandahålla B2B Connect och B2B Connect App avslutas/inte förlängs av MBAG.

15. Jurisdiktion och tillämplig lag

- 15.1 Meningsskiljaktigheter och tvister som uppstår i samband med dessa Användarvillkor ska uteslutande regleras av lagen i det land MB Sverige är verksamt vilket är Sverige.
- 15.2 Den exklusiva jurisdiktionen för tvister som uppstår till följd av Avtalet under dessa användarvillkor är Malmö tingsrätt om det tvistiga värdet understiger 1 000 000 kr (SEK) och Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut om det tvistiga värdet överstiger 1 000 000 kr (SEK).

16. Slutbestämmelser

- 16.1 MB Sverige har rätt att utöva sina rättigheter vid varje tillfälle då Kunden bryter mot dessa Användarvillkor.
- 16.2 Om någon bestämmelse i dessa Användarvillkor är ogiltig eller omöjlig att verkställa av någon anledning, ska den bestämmelsen anses vara avskiljbar och inte påverka giltigheten och verkställbarheten av återstående bestämmelser.
- 16.3 En bestämmelses ogiltighet påverkar inte giltigheten av de andra bestämmelserna i dessa Användarvillkor. Den ogiltiga bestämmelsen ska ersättas av en annan adekvat och laglig bestämmelse som i möjligaste mån motsvarar innebörden och syftet med den tidigare bestämmelsen.

Bilaga 1: Regler för Plattformen

1. Allmänna Regler för Plattformen

MB Sverige förbehåller sig rätten att blockera Partners eller Kunder (nedan gemensamt benämnda "Användare" eller "Användaren") eller vidta andra lämpliga åtgärder i händelse av tecken på felaktig användning av B2B Connect eller användning som bryter mot gällande avtalsbestämmelser. I synnerhet ska sådan felaktig användning anses olämplig om Användaren använder B2B Connect eller information som tillhandahålls däri för andra ändamål än de avsedda ändamålen, använder B2B Connect för ändamål som är olagliga eller kränker MB Sverige:s eller tredje parts rättigheter, eller använder B2B Connect i strid med andra riktlinjer som tillhandahålls av MB Sverige.

Användaren garanterar att all information som lämnas till MB Sverige och andra användare alltid är sanningsenlig, korrekt och fullständig och i enlighet med alla rättsliga krav och tillämpliga avtalsbestämmelser. Användaren förbinder sig att utan dröjsmål informera MB Sverige om eventuella framtida väsentliga ändringar av den information som lämnas till MB Sverige och som är relevanta för avtals- eller användarförhållandet.

I synnerhet får B2B Connect inte användas för spridning av innehåll som uppfyller något av följande kriterier: rasistiska, omänskliga slagord; tillhandahållande av falsk eller på annat sätt felaktig information; information som är stötande, kränkande, trakasserande, hatisk, obscen, hotfull eller på annat sätt stötande; innehåll som strider mot rättsliga krav eller där tillämpliga krav inte iakttas eller genomförs i tillräcklig utsträckning (t.ex. när det gäller märknings- eller transparenskrav); innehåll vars tillhandahållande eller spridning utgör ett brott eller en förseelse och innehåll vars tillhandahållande eller spridning utgör ett brott eller en administrativ förseelse.

Om information eller innehåll som lämnats till MB Sverige strider mot de gällande användarvillkoren för B2B Connect och MB Sverige får kännedom om detta (t.ex. genom en anmälan från en kund, partner eller annan tredje part) förbehåller sig MB Sverige rätten att omedelbart (vid behov även tillfälligt) blockera eller radera motsvarande information eller innehåll och att vidta alla ytterligare nödvändiga åtgärder.

Om det är nödvändigt eller lämpligt kommer följande åtgärder att vidtas beroende på överträdelsens allvarlighetsgrad, frekvens och antal:

- tillfällig eller permanent radering av innehåll;
- tillfällig blockering av ett användarkonto eller användaråtkomst;
- inaktivering av användarkontot eller användaråtkomsten i 3 månader;
- permanent blockering av användarkontot och allt tillhörande innehåll;
- permanent blockering av användarkontot och allt tillhörande innehåll samt åtkomstdata, i synnerhet kommer den angivna e-postadressen och andra masterdata för att identifiera användaren att svartlistas med följden att ett nytt användarkonto eller innehåll inte kan skapas;

I den utsträckning som krävs enligt lag kommer Användaren att informeras om MB Sveriges beslut och ges möjlighet att kommentera beslutet. Därefter (eller om inga sådana kommentarer lämnas) kommer MB Sverige att ompröva beslutet och fatta ett slutgiltigt beslut om hur det berörda innehållet ska hanteras. Beroende på det enskilda fallet kommer ytterligare modereringsåtgärder som finns beskrivna i de relevanta användarvillkoren för B2B Connect att tillämpas. Användaren kommer att få ett meddelande/e-postmeddelande om modereringsbeslutet, inklusive en motivering till beslutet.

Kommentarer rörande modereringsbeslutet eller begäran om modereringsbeslut enligt lagen om digitala tjänster kan lämnas till de kontaktpunkter som anges i punkt 2. Användaren måste

specificera vilket beslut denne hänvisar till (t.ex. genom att ange datum, ämne och/eller ärendenummer) och vad denne invänder mot beslutet eller vill få förklarat mer detaljerat.

Klagomål som inte kan lösas genom de processer som beskrivits ovan kan lämnas in till och behandlas av ett certifierat organ för tvistlösning utanför domstol. Vid behov kommer information om tillgång till ett sådant certifierat organ för tvistlösning utanför domstol att göras tillgänglig på B2B webbplatsen under "rättsligt meddelande". Oberoende av om ett sådant organ är inblandat eller inte är det alltid möjligt att vända sig till behöriga domstolar.

2. Kontaktpunkter

För frågor om innehåll på B2B Connect kan Användaren använda de kontaktpunkter som denne hittar på B2B webbplatsen under "Leverantör/datasekretess". Vid kontakt med MB Sverige ska användaren alltid specificera sin förfrågan genom att ange vad dennes förfrågan avser, varför denne kontaktar MB Sverige i detta avseende och hur MB Sverige kan hjälpa Användaren med dennes förfrågan.

2.1 Olagligt innehåll

Om Användaren vill rapportera olagligt innehåll och överträdelser av de tillämpliga användarvillkoren för B2B Connect ska Användaren använda kontaktformuläret som finns på B2B webbplatsen under "Leverantör/datasekretess". Vid kontakt med MB Sverige ska Användaren alltid specificera sin förfrågan genom att t.ex. ange varför Användaren anser att ett visst innehåll är olagligt eller bryter mot vissa bestämmelser, var sådant innehåll kan hittas, när Användaren hittade det etc.).

2.2 Klagomål på och frågor om beslut

Om Användaren vill kontakta MB Sverige med ett klagomål på ett beslut som fattats och som går emot denne enligt ovan, ska Användaren använda kontaktformuläret som finns på B2B:s webbplats under "Leverantör/Dataskydd".
