

Podmínky užívání pro

Mercedes-Benz B2B Connect, aplikace B2B Connect, poprodejní aplikace a datový obsah

1. Obecné informace

- 1.1 Platforma Mercedes-Benz B2B Connect (dále jen "**B2B Connect**") je informační a obchodní platforma, která poskytuje přehled a přístup k informacím o opravách a servisu a originálních dílech Mercedes-Benz.
- 1.2 Zákazníci budou mít přístup k online prodeji originálních dílů Mercedes-Benz, který je zajišťován prostřednictvím služby B2B Connect. B2B Connect dává zákazníkům možnost samostatně vyhledávat originální díly Mercedes-Benz a také si prohlížet ceny a dostupnost originálních dílů a objednávat je u svého autorizovaného servisního partnera Mercedes-Benz (dále jen "partner"). Kromě toho B2B Connect nabízí zákazníkům další výhody, jako je přístup k prodejním aktivitám vašeho partnera a správa objednávek včetně šablon. Kromě toho bude mít zákazník přístup k mobilní verzi B2B Connect, aplikace B2B Connect, jejímž prostřednictvím lze na mobilním zařízení používat určité funkce B2B Connect (dále jen "**aplikace B2B Connect**"). Kromě toho zákazníci získají přístup, pokud je to na relevantním trhu dostupné, k online distribuci informací o opravách a servisu, která se provádí v rámci B2B Connect, včetně informací o údržbě, diagnostických řešeních, dílenského vybavení (dále jen "**Poprodejní aplikace a datový obsah**"; B2B Connect, Aplikace B2B Connect a Poprodejní aplikace a datový obsah dále společně označované také jako "**Systémy**"). A konečně, v rámci B2B Connect mohou zákazníci používat hodnotící nástroj, který zákazníkům umožňuje hodnotit systémy a výkon v tomto ohledu a poskytovat zpětnou vazbu (dále jen "**5*Rater**").
- 1.3 Poskytovatelem služby B2B Connect je společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. se sídlem v Daimlerova 2296/2, Chodov, 149 00 Praha (dále jen "Mercedes-Benz Česká republika s.r.o."). Poskytovatelem poprodejních aplikací a datového obsahu, které jsou k dispozici pro nákup a používání prostřednictvím B2B Connect v rámci Evropské unie (EU), Evropského sdružení volného obchodu (ESVO) nebo Spojeného království, je společnost Mercedes-Benz AG se sídlem ve Stuttgartu (dále jen "MBAG"). Mimo tato území je poskytovatelem Poprodejních aplikací a datového obsahu společnost MB X.
- 1.4 Systémy patří společnosti MBAG a jsou jí technicky podporovány. Systémy jsou nabízeny a určeny výhradně pro firemní zákazníky ve smyslu § 14 německého občanského zákoníku (BGB), tj. pro B2B a nezávislé dodavatele, kteří provádějí opravy a údržbu motorových vozidel (dále jen "**zákazníci**"). Používání systémů koncovými zákazníky a spotřebiteli není výslovně povoleno.
- 1.5 Povolení k používání Systémů závisí na přijetí žádosti Zákazníka o přijetí (viz registrační proces v článku 2.2 níže), která je podána e-mailem potvrzujícím přijetí. Zákazník ve své žádosti o přijetí uvede svou organizaci a adresu organizace a také jméno a e-mailovou adresu správce Zákazníka. Další uživatele v organizaci může vytvořit pouze správce zákazníka. V rámci organizace je povolen pouze jeden správce. Kromě toho musí Zákazníci patřit do oprávněné skupiny osob příslušného Systému. Podmínky pro získání oprávnění jsou uvedeny níže v těchto podmínkách používání (dále jen "podmínky používání"). Z pouhého přijetí těchto Podmínek používání nevyplývá žádný nárok Zákazníka na poskytování všech výše uvedených Systémů.
- 1.6 Tyto Podmínky používání definují pravidla používání Systémů Zákazníky.

2. Technické požadavky, registrace a účty, zásady používání, licence

- 2.1 Aby mohli zákazníci používat systémy, potřebují standardní počítač/notebook/tablet a prohlížeč kompatibilní s moderními webovými standardy.
- 2.2 Pro používání systémů je nutná registrace a vytvoření účtu prostřednictvím systému UMAS MBAG. Pro registraci a vytvoření účtu platí podmínky používání a předpisy o ochraně osobních údajů pro UMAS. Jakmile si zákazník vytvoří takový účet a obdrží potvrzení o tom prostřednictvím společnosti MBAG e-mailem, stává se oprávněným uživatelem platformy B2B Connect a dalších systémů přístupných prostřednictvím této platformy. Používání jiných systémů však podléhá samostatným podmínkám, podmínkám použití a dalším oznámením o ochraně údajů, jak je uvedeno níže.
- 2.3 Zákazník se zavazuje, že nezveřejní údaje o svém účtu, které mu byly přiděleny nebo které mu byly přiděleny. Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. vylučuje jakoukoli odpovědnost za zneužití ID uživatelského účtu a hesla v organizační jednotce zákazníka.
- 2.4 Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. si vyhrazuje právo zablokovat zákazníka / uživatele zákazníka v případě známek nesprávného používání. Použití se považuje za nevhodné zejména v případě, že zákazník používá systémy nebo informace v nich uvedené mimo zamýšlené účely, používá systém k nezákonným účelům nebo účelům porušujícím práva společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo třetích stran nebo používá systémy v rozporu s dodatečnými pokyny stanovenými společností Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. Zákazník proto zaručuje, že údaje, které poskytl společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o., zejména v souvislosti s její žádostí o přijetí podle § 10 odst. 1.4 jsou pravdivé a úplné. Zákazník se zavazuje, že bude Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. neprodleně informovat o všech budoucích změnách uvedených údajů. Totéž platí pro všechny údaje, které Zákazník poskytne při zřizování dalších účtů pro oprávněné uživatele. Kromě toho se Zákazník zavazuje zajistit, aby hardware a software, který používá při používání B2B Connect, včetně počítačů pracovních stanic, tabletů, směrovačů, systémů pro datovou komunikaci atd., neobsahoval žádné viry, červy, trojské koně atd. Zákazník se zavazuje zajistit, že s ohledem na jakákoli data nahraná Zákazníkem zajistí, že je držitelem všech práv k nahraným datům a může s nimi volně nakládat, včetně toho, že nahraná data nejsou zatížena právy třetích osob, které jsou proti takovému použití.
- 2.5 Za předpokladu, že zákazník dodržuje tyto Podmínky užívání, uděluje mu společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo její poskytovatelé obsahu omezenou, nevýhradní, nepřenosnou a nepřevoditelnou licenci k přístupu a užívání systému B2B Connect, aplikace B2B Connect a poprodejních aplikací a datového obsahu pro vlastní obchodní účely zákazníka. Veškerá práva, která nejsou zákazníkovi výslovně udělena v těchto Podmínkách užívání, jsou vyhrazena a zůstávají majetkem společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo jejích poskytovatelů licence. Zákazník není oprávněn umožnit přístup do B2B Connect třetím osobám mimo svou organizaci. To se nevztahuje na třetí strany provádějící provozní úkoly jménem zákazníka v souvislosti s používáním DSB. Zákazník nesmí používat rámování ani techniky rámování (framing), které by obklopovaly jakoukoli ochrannou známku, logo nebo jiné chráněné informace (včetně obrázků, textu, rozvržení stránky nebo formulářů) systému B2B Connect, aplikace B2B Connect nebo poprodejních aplikací a datového obsahu bez výslovného písemného souhlasu společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.
- 2.6 V případě, že se společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a/nebo zákazník nacházejí v Evropské unii (EU), platí pravidla platformy Mercedes-Benz uvedená společně s těmito podmínkami používání jako **příloha 1**.

3. Dostupnost služeb

- 3.1 Může dojít k přerušení dostupnosti z důvodu údržby požadované pro webové stránky a aplikaci B2B Connect. Může dojít k přerušení dostupnosti z důvodu vyšší moci nebo jiných příčin, které společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nemůže ovlivnit.
- 3.2 Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. upozorňuje
 - 1) že je technicky nemožné zpřístupnit Systémy bez jakýchkoli chyb a že poskytovatel proto nepřebírá žádnou odpovědnost,
 - 2) že chyby mohou vést k dočasnému odstavení systémů,
 - 3) dostupnost Systémů závisí na podmínkách a výkonu, které společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nemůže ovlivnit, jako je přenosová kapacita a telefonní spojení mezi různými zúčastněnými stranami. Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nenese odpovědnost za narušení spadající do této oblasti.
- 3.3 Používání Systémů je na výhradní riziko Zákazníka. Používání systémů je zákazníkovi poskytováno "tak, jak je" a "jak je k dispozici", bez jakýchkoli záruk nebo podmínek, výslovných, předpokládaných nebo zákonných. Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. ani společnost MBAG nezaručují, že systémy budou fungovat nepřerušovaně, včas, bezpečně nebo bezchybně, ani nezaručujeme, že informace, které mohou být získány z používání systémů, budou přesné nebo spolehlivé.

4. Povinné pokyny pro používání B2B Connect, B2B Connect Seller Center a XENTRY Support System

B2B Connect poskytuje službu, která umožňuje zákazníkovi shromažďovat databáze vozidel na FIN/VIN a umožnit tak rychlejší lokalizaci dílů a technických informací odpovídajících příslušnému vozidlu koncového zákazníka. Přijetím těchto Podmínek používání se zákazník zavazuje poskytnout koncovému zákazníkovi veškeré relevantní informace a zajistit, aby byl zákazník v této souvislosti oprávněn používat osobní údaje koncového zákazníka v souladu s platnými právními předpisy, zejména pokud jde o identifikační číslo vozidla ("FIN/VIN") vozidla koncového zákazníka, registrační značku vozidla a jméno koncového zákazníka, pokud je to relevantní, a tyto údaje budou zadány.

Zákazník může vytvořit ticket podpory v rámci systému podpory XENTRY a zahrnout jej od předem vybraného autorizovaného partnera Mercedes-Benz tím, že mu poskytne přístup k těmto požadavkům na podporu. V takovém případě může zákazník vybrat jména zaměstnanců autorizovaného partnera Mercedes-Benz pomocí předdefinovaného menu v systému, aby byli informováni o požadavku na podporu a mohli jej sledovat nebo k němu přidávat komentáře. Společnost MBAG nepřebírá žádnou odpovědnost za používání Seller Center autorizovaným partnerem Mercedes-Benz ani za komentáře nebo jinou podporu poskytnutou zákazníkovi ze strany tohoto partnera. Tato podpora je poskytována výhradně v rámci vztahu mezi zákazníkem a autorizovaným partnerem Mercedes-Benz a výlučně na odpovědnost autorizovaného partnera.

Autorizovaný partner Mercedes-Benz může rovněž vytvářet požadavky na podporu jménem zákazníka. Partner může pomocí předdefinovaného menu v systému vybrat jména zaměstnanců provozovny zákazníka. Vybraní zaměstnanci provozovny obdrží přidělený požadavek na podporu, který byl partnerem vytvořen jménem zákazníka. Zákazník musí zajistit, aby byl tento proces transparentní a aby byly splněny všechny požadavky na ochranu osobních údajů, zejména pokud jde o přístup k osobním údajům a jejich zpracování. Společnost MBAG nenese žádnou odpovědnost za to, zda zákazník tyto povinnosti dodržuje.

Oddíl 11 zůstává nedotčen.

5. Další ustanovení pro používání B2B Connect

- 5.1 Aby však mohl zákazník nakupovat díly prostřednictvím B2B Connect, musí přijmout samostatné podmínky používání a být aktivován pro online objednávání příslušným autorizovaným partnerem Mercedes-Benz. Poté si zákazník bude moci zakoupit díly přímo prostřednictvím B2B Connect od autorizovaných partnerů Mercedes-Benz. Takový nákup bude založen na všeobecných obchodních podmínkách a ustanoveních o ochraně osobních údajů nebo oznámeních autorizovaného partnera Mercedes-Benz, který je smluvním partnerem zákazníka. Platba bude provedena samostatně a bude se řídit všeobecnými obchodními podmínkami autorizovaného partnera Mercedes-Benz.
- 5.2 Zákazník si může vybrat díly od autorizovaných partnerů Mercedes-Benz a vyzvednout si je v tzv. nákupním košíku kliknutím na tlačítko "Přidat do košíku".
- 5.3 Nabídka dílů nepředstavuje žádnou právně závaznou nabídku ve smyslu § 145 německého občanského zákoníku, ale představuje pouze výzvu k podávání nabídek autorizovaným partnerům Mercedes-Benz ("invitatio ad offerendum"). Pokud se autorizovaný partner společnosti Mercedes-Benz a zákazník nedohodnou jinak, kliknutím na tlačítko "odeslat objednávku" zákazník podá závaznou žádost o koupi dílů a smlouva se považuje za uzavřenou v okamžiku, kdy autorizovaní partneři společnosti Mercedes-Benz přijmou objednávku zákazníka předáním přijetí objednávky. Přijetí objednávky může být buď zasláno autorizovaným partnerem Mercedes-Benz v elektronické podobě, nebo vygenerováno přímo v B2B Connect. Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. v tomto ohledu vystupuje pouze jako doručovatel příslušných prohlášení o záměru. Před odesláním objednávky může zákazník údaje kdykoli změnit a zobrazit.
- 5.4 Před odesláním objednávky musí zákazník zkontrolovat, zda vybrané zboží (položky) je vhodné pro příslušné vozidlo. Autorizovaný partner společnosti Mercedes-Benz může zákazníkovi prostřednictvím služby B2B Connect poskytnout informace o předpokládaném čase dodání objednaných dílů.
- 5.5 Při objednávání dílů od autorizovaného partnera Mercedes-Benz prostřednictvím B2B Connect se v systému zobrazí údaje o společnosti autorizovaného partnera Mercedes-Benz a také odpovídající informace o slevách od jeho autorizovaného partnera Mercedes-Benz. Při objednávání dílů obdrží autorizovaný partner Mercedes-Benz podrobnosti o objednavce (((počet) objednaných dílů, číslo objednávky) včetně údajů o společnosti (název a adresa organizace, uživatelské jméno, e-mail, telefonní číslo) odkazující na zákazníka a příslušnou transakci. Tyto informace se používají pro online objednávání dílů a související měření přijetí na trhu a další vývoj systému.
- 5.6 Určité informace týkající se transakcí zákazníka provedených prostřednictvím B2B Connect budou poskytnuty společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o., aby byly zobrazeny zákazníkovi v rámci B2B Connect, včetně historie objednávek, konkrétních informací o zakoupených součástech atd.
- 5.7 Další informace týkající se zpracování osobních údajů zákazníků, které jsou předávány autorizovanému partnerovi Mercedes-Benz za účelem umožnění nákupu dílů, mohou být uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů nebo souvisejících podmínkách příslušného autorizovaného partnera Mercedes-Benz.
- 5.8 Autorizovaní partneři Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a MBAG, nepřebírají žádnou odpovědnost za chybějící nebo nesprávné informace, jako jsou například informace o instalaci, cenách a slevách, jakož i informace o předpokládaném čase příjezdu a informace v rámci procesu vrácení. Dostupnost dílů a informace o předpokládaném čase příjezdu jsou založeny na zkušenostech a nejsou závazné.

6. Další ustanovení pro používání aplikace B2B Connect

- 6.1 Aplikace B2B Connect umožňuje mobilní používání specifických funkcí B2B Connect na mobilních koncových zařízeních v dílně. Uživatelé se mohou přihlásit do aplikace B2B Connect pomocí stejných přihlašovacích údajů jako pro současnou webovou platformu B2B Connect. Aplikace B2B Connect poskytuje například doplňkovou funkci skenování VIN, pomocí které lze VIN zaznamenat přímo prostřednictvím kamery mobilního zařízení bez ručního zadávání do B2B Connect, takže se například přímo v aplikaci B2B Connect zobrazí například odpovídající náhradní díly pro příslušný model. Aplikace B2B Connect také umožňuje uživateli naskenovat díl přímo ve vozidle pomocí fotoaparátu chytrého telefonu a poskytnout uživateli seznam nejlepších shod. To funguje pouze pro viditelné části.
- 6.2 Zákazník si může vybrat díly a vyzvednout si je v tzv. nákupním košíku kliknutím na tlačítko "Přidat do košíku". Nákupní košík v aplikaci se synchronizuje s nákupním košíkem B2B Connect na webových stránkách. Proces objednávání zůstává nezměněn.
- 6.3 Používání aplikace B2B Connect prostřednictvím zákazníků se řídí podmínkami pro B2B Connect, jak je uvedeno níže.

7. Další ustanovení týkající se používání poprodejních aplikací a datového obsahu

- 7.1 Pokud se společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nachází v Evropské unii (EU), Evropském sdružení volného obchodu (ESVO) nebo ve Spojeném království, při objednávání poprodejních aplikací a datového obsahu prostřednictvím služby B2B Connect si zákazník zakoupí příslušné služby přímo od společnosti MBAG. Pokud se společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nachází mimo Evropskou unii (EU), Evropské sdružení volného obchodu (ESVO) nebo Spojené království, budou poprodejní aplikace a datový obsah zakoupeny od společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. Pro samotný nákup Poprodejních aplikací a datového obsahu se uplatní všeobecné obchodní podmínky, včetně souvisejících ustanovení o ochraně osobních údajů a oznámení společnosti MBAG nebo Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.
- 7.2 Zákazník si může vybrat Poprodejní aplikace a Datový obsah a shromáždit je v tzv. nákupním košíku kliknutím na tlačítko "Přidat do košíku".
- 7.3 Nabízení poprodejních aplikací a datového obsahu nepředstavuje žádné právně závazné nabídky ve smyslu § 145 německého občanského zákoníku, ale představuje pouze výzvu k podávání nabídek ("invitatio ad offerendum"). Pokud se společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo MBAG se zákazníkem nedohodnou jinak, podá zákazník kliknutím na tlačítko "potvrdit objednávku a zaplatit" závaznou žádost o koupi poprodejních aplikací a datového obsahu a v tomto okamžiku se platba považuje za uzavřenou a společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo MBAG přijme objednávku zákazníka předáním přijetí objednávky. Přijetí objednávky bude zasláno elektronickou formou. Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. v tomto ohledu vystupuje pouze jako doručovatel příslušných prohlášení o záměru. Před odesláním objednávky může zákazník údaje kdykoli změnit a zobrazit.
- 7.4 Informace týkající se zpracování osobních údajů zákazníků nebo zákazníků prostřednictvím společností MBAG nebo Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. v souvislosti s poskytováním poprodejních aplikací a datového obsahu jsou stanoveny ve zvláštních předpisech o ochraně osobních údajů pro poprodejní aplikace a datový obsah.

8. Další ustanovení pro používání nástroje 5*Rater

- 8.1 Při použití nástroje 5* Rater k hodnocení výkonu autorizovaného partnera společnosti Mercedes-Benz budou společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a autorizovanému partnerovi společnosti Mercedes-Benz, kterého se hodnocení zákazníka

týká, předány určité informace o zákazníkovi, včetně názvu společnosti zákazníka a informací souvisejících s nákupem.

- 8.2 Další podrobnosti o tom, jak MBAG, Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo autorizovaný partner Mercedes-Benz používají, jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů pro B2B Connect.

9. Autorská práva a práva k databázím

- 9.1 Veškerý obsah zahrnutý v systémech nebo jimi poskytovaný, jako je text, grafika, loga, ikony tlačítek, obrázky, zvukové klipy, digitální stahování a sbírky dat, podléhá autorskému právu a dalším zákonům o duševním vlastnictví. Nesmí být kopírovány, ani pro komerční účely, ani pro další distribuci, ani nesmí být upravovány a používány na jiných webových stránkách. Některé materiály podléhají autorským právům těch stran, které takový materiál zpřístupnily.
- 9.2 Zákazníci nesmí systematicky extrahovat a/nebo opakovaně používat základní části Systémů bez výslovného písemného souhlasu společnosti MBAG. Zejména nesmí používat vytěžování dat, roboty nebo podobné programy pro sběr a extrakci dat k extrahování jakýchkoli podstatných částí Systémů pro opakované použití (ať už jednou nebo několikrát) bez výslovného písemného souhlasu společnosti MBAG. Zákazníci dále nesmí vytvářet a/nebo zveřejňovat vlastní databázi obsahující podstatné části Systémů bez výslovného písemného souhlasu společnosti MBAG.

10. Nároky z práv k duševnímu vlastnictví

MBAG respektuje práva duševního vlastnictví třetích stran. Pokud se zákazník domnívá, že jeho práva duševního vlastnictví byla použita způsobem, který zakládá podezření na jejich porušení, je povinen postupovat podle postupu pro oznámení porušení práv společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. / MBAG.

11. Odpovědnost

- 11.1 Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. se vždy snaží zajistit, aby systémy byly dostupné bez přerušení a aby přenosy byly bezchybné. Vzhledem k povaze internetu to však nelze zaručit. Přístup zákazníka k systémům může být také příležitostně přerušen nebo omezen, aby bylo možné provést opravy, údržbu nebo zavedení nového zařízení. Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. se pokusí omezit frekvenci a dobu trvání takových dočasných přerušení nebo omezení.
- 11.2 Pokud je odpovědnost společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. vyloučena nebo omezena, platí to také pro osobní odpovědnost zaměstnanců, zástupců a pověřenců.
- 11.3 S ohledem na samotné poskytnutí zakoupených Poprodejních aplikací a datového obsahu platí příslušné všeobecné obchodní podmínky společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo MBAG.

12. Odkazy na jiné webové stránky

- 12.1 V případě odkazů na jiné webové stránky, které nejsou provozovány společností Mercedes-Benz Česká republika s.r.o., a obsahu umístěného na takové webové stránce, nemá společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. žádnou možnost kontrolovat obsah této

webové stránky, protože je zcela nezávislá na společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o..

- 12.2 Z tohoto důvodu Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nepřijímá žádnou odpovědnost za obsah těchto webových stránek a důsledky jejich používání návštěvníky těchto webových stránek. Přístup ke všem webovým stránkám přístupným prostřednictvím odkazů je na vlastní riziko Zákazníka.
- 12.3 Jiné webové stránky mohou obsahovat odkaz na webové stránky společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.. Takový odkaz vyžaduje předchozí souhlas společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o..
- 12.4 Podmínky používání se vztahují na služby webových stránek nebo odkazů poskytovaných poskytovatelem na produkty Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.

13. Změny podmínek používání

Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. je oprávněna měnit obsah funkcí poskytovaných prostřednictvím služby B2B Connect (včetně Aplikace B2B Connect a Poprodejních aplikací a datového obsahu), pokud by taková změna nevyžadovala změnu těchto Podmínek používání. Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. oznámí zákazníkovi textovou formou (např. e-mailem) nejméně jeden měsíc před takovou změnou.

Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. je oprávněna tyto Podmínky užívání kdykoli jednostranně změnit, pokud je taková změna neutrální nebo výhodná pro Zákazníky. V opačném případě společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. oznámí Zákazníkovi textovou formou nejméně šest (6) týdnů před takovou změnou. Pokud zákazník nevznesl námitky proti takovým změnám v textové podobě do čtyř (4) týdnů od obdržení takového oznámení, stanou se navrhované změny pro strany závaznými šest (6) týdnů po oznámení. Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. oznámí zákazníkovi spolu s tímto oznámením skutečnost, že proti těmto změnám nevznesl námitky. Zákazník má právo vznést proti těmto změnám námitku. Pokud zákazník vznesl námitku, má společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. právo ukončit používání systémů dotčených zákazníkem z důvodu

S ohledem na samotné poskytnutí zakoupených Poprodejních aplikací a datového obsahu platí příslušné všeobecné obchodní podmínky společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo MBAG.

Oddíl 12 zůstává nedotčen těmito podmínkami.

14. Doba platnosti a ukončení

- 14.1 Tyto Podmínky používání začínají jejich přijetím a pokračují po ukončení (pro všechna ukončení podle tohoto § 14 postačuje textová forma).
- 14.2 Zákazník může tyto Podmínky používání kdykoli vypovědět s výpovědní lhůtou čtyř týdnů, ve které jeho právo na používání B2B Connect a B2B Connect App odpovídajícím způsobem končí. S ohledem na samotné poskytování Poprodejních aplikací a datového obsahu platí příslušné podmínky.
- 14.3 Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. může přestat poskytovat služby B2B Connect a B2B Connect App a může ukončit právo zákazníka na používání s výpovědní lhůtou čtyř týdnů. S ohledem na samotné poskytování Poprodejních aplikací a datového obsahu platí příslušné podmínky.
- 14.4 Kterákoli ze stran může tyto podmínky používání z konkrétního důvodu okamžitě ukončit.
- 14.5 Výpověď z konkrétního důvodu je možná zejména v případě ukončení hlavní licence. Práva společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. na poskytování služeb B2B Connect a B2B Connect App zákazníkovi vyplývají ze smlouvy mezi společností MBG a společností Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.. Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. je proto oprávněna vypovědět tyto Podmínky užívání bez předchozího písemného upozornění Zákazníka, pokud společnost MBAG vypoví / neporuší její vlastní práva k poskytování služeb B2B Connect a B2B Connect.

15. Soudní příslušnost a rozhodné právo

- 15.1 Názorové rozdíly a spory vyplývající z těchto Podmínek používání se řídí výhradně právem České republiky.
- 15.2 Jediným místem soudní příslušnosti je sídlo společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.

16. Závěrečná ustanovení

- 16.1 V případě porušení těchto podmínek používání je společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. dále oprávněna uplatnit svá práva při každé příležitosti, kdy zákazník poruší tyto podmínky používání.
- 16.2 Pokud je jakékoli ustanovení těchto Podmínek používání z jakéhokoli důvodu neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, bude toto ustanovení považováno za oddělitelné a nebude mít vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoli zbývajících ustanovení.
- 16.3 Neplatností ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení těchto Podmínek používání. Pokud by tento případ nastal, bude ustanovení nahrazeno jiným právně přípustným ustanovením, které odpovídá smyslu a účelu neplatného ustanovení.

Příloha 1: Pravidla platformy

1. Obecná pravidla platformy

Společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. si vyhrazuje právo zablokovat Partnery nebo Zákazníky (dále společně také jako "Uživatelé" nebo "Uživatel") nebo přijmout jiná vhodná opatření v případě známek nesprávného používání B2B Connect nebo používání, které porušuje platná smluvní ustanovení. Takové použití se považuje za nevhodné zejména v případě, že uživatel používá platformu B2B Connect nebo informace v ní uvedené k jiným účelům, než pro které byly určeny, používá je k účelům, které jsou nezákonné nebo porušují práva společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. nebo třetích stran, nebo používá službu B2B Connect v rozporu s jinými pokyny poskytnutými společností Mercedes-Benz Česká republika s.r.o.

Uživatel zaručuje, že všechny informace poskytnuté společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a ostatním uživatelům budou vždy pravdivé, přesné a úplné a budou v souladu se všemi zákonnými požadavky a platnými smluvními ustanoveními. Uživatel se zavazuje neprodleně informovat Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. o jakýchkoli budoucích podstatných změnách informací poskytnutých Mercedes-Benz Česká republika s.r.o., které jsou relevantní pro smluvní vztah nebo vztah užívání.

B2B Connect nesmí být zejména používána k šíření informací, které splňují následující kritéria: rasistické, nelidské slogany; poskytnutí nepravdivých nebo jinak nesprávných informací; informace, které jsou urážlivé, urážlivé, obtěžující, nenávistné, obscénní, výhružné nebo jinak nevhodné; informace, které porušují právní požadavky nebo u nichž nejsou dostatečně dodržovány nebo prováděny příslušné požadavky (např. v případě povinnosti označování nebo transparentnosti); informace, jejichž poskytnutí nebo šíření představuje trestný čin nebo přestupek; informace, jejichž poskytování nebo šíření představuje trestný čin nebo správní delikt.

Pokud poskytnuté informace porušují platné podmínky používání B2B Connect a společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. se o nich dozví (např. prostřednictvím zprávy od zákazníka, partnera nebo jiné třetí strany), vyhrazuje si společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. právo okamžitě (v případě potřeby i pouze dočasně) zablokovat nebo smazat příslušný obsah a podniknout veškeré další nezbytné kroky.

V případě potřeby nebo vhodnosti budou v závislosti na závažnosti, četnosti a počtu porušení přijata následující opatření:

- dočasné nebo trvalé odstranění obsahu;
- dočasné zablokování Uživatelského účtu nebo přístupu Uživatele;
- deaktivace Uživatelského účtu nebo Uživatelského přístupu na dobu 3 měsíců;
- trvalé zablokování Uživatelského účtu a veškerého souvisejícího obsahu;
- trvalé zablokování Uživatelského účtu a veškerého souvisejícího obsahu a zařazení přístupových údajů, zejména uvedené e-mailové adresy a dalších kmenových údajů pro identifikaci Uživatele, na černou listinu s tím důsledkem, že nelze vytvořit nový Uživatelský účet nebo obsah;

V rozsahu požadovaném zákonem bude Uživatel informován o rozhodnutí společnosti Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a bude mu dána možnost se k němu vyjádřit. Po dalším komentování (nebo v případě, že takové komentáře nebudou) společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. své rozhodnutí znovu zváží a učiní konečné rozhodnutí o tom, jak s dotčeným obsahem naložit. V závislosti na případu budou uplatněna další opatření pro moderování, jak je popsáno v příslušných podmínkách používání služby B2B Connect. Uživatel obdrží oznámení/e-mail o učiněném rozhodnutí moderátora včetně zdůvodnění.

Připomínky nebo žádosti týkající se rozhodnutí o moderování podle aktu o digitálních službách lze směřovat na kontaktní místa uvedená v části 1.3. Uživatel musí uvést, na jaké rozhodnutí má namířeno (např. uvedením data, předmětu a/nebo čísla spisu) a proti čemu má námitky nebo co by si přál podrobněji vysvětlit.

Stížnosti, které nelze vyřešit výše popsanými postupy, mohou být předloženy certifikovanému subjektu pro mimosoudní řešení sporů, který je vyřídí. V případě potřeby budou informace týkající se přístupu k subjektu pro mimosoudní řešení sporů zpřístupněny na webových stránkách B2B v části "právní upozornění". Bez ohledu na zapojení takového orgánu je vždy možné obrátit se na příslušné soudy.

2. Kontaktní místa

V případě dotazů na obsah služby B2B Connect může uživatel využít kontaktní místa, která nalezne na webových stránkách B2B v části "Poskytovatel / Ochrana osobních údajů". Při kontaktování Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. by měl Uživatel vždy specifikovat svůj dotaz a uvést, čeho se jeho dotaz týká, proč Uživatel v této souvislosti kontaktuje Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. a jak může Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. Uživateli s jeho dotazem pomoci.

3. Nezákonný obsah

Pokud si uživatel přeje nahlásit nezákonný obsah a porušení platných podmínek používání služby B2B Connect, může se obrátit na kontaktní formulář, který je k dispozici na webových stránkách B2B v části "Poskytovatel / Ochrana osobních údajů". Při kontaktování Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. by měl uživatel vždy upřesnit svůj dotaz a uvést např. proč se domnívá, že určitý obsah je nezákonný nebo porušuje určité předpisy, kde se takový obsah nachází, kdy jej uživatel našel atd.).

4. Stížnosti a otázky proti rozhodnutí

Pokud si Uživatel přeje obrátit se na společnost Mercedes-Benz Česká republika s.r.o. se stížností proti výše popsanému rozhodnutí proti němu, měl by se obrátit na kontaktní formulář, který je k dispozici na webových stránkách B2B v části "Poskytovatel / Ochrana osobních údajů".

(Květen 2025)

* * *