

Vilkår for brug af

Mercedes-Benz B2B Connect, B2B Connect App, eftermarkedssapplikationer og dataindhold

1. Generelle oplysninger

- 1.1 Mercedes-Benz B2B Connect-plattformen (herefter kaldet "**B2B Connect**") er en informations- og handelsplatform, der giver overblik over og adgang til reparations- og serviceinformationer samt originale Mercedes-Benz reservedele.
- 1.2 Kunderne har adgang til onlinesalg af originale Mercedes-Benz reservedele, som leveres via B2B Connect. B2B Connect giver kunderne mulighed for uafhængigt at undersøge originale Mercedes-Benz reservedele samt se priser og tilgængelighed af originale reservedele og bestille dem hos deres Mercedes-Benz autoriserede servicepartner ("Partner"). Derudover tilbyder B2B Connect kunderne yderligere fordele såsom adgang til salgsaktiviteter hos din partner samt ordrehåndtering inklusive skabeloner. Derudover vil Kunden have adgang til en mobilversion af B2B Connect, B2B Connect-appen, hvorigennem visse funktioner i B2B Connect kan bruges på en mobilenhed (herefter benævnt "**B2B Connect-appen**"). Desuden får kunderne, i det omfang de er tilgængelige på det relevante marked, adgang til onlinedistribution af reparations- og serviceoplysninger, der udføres som en del af B2B Connect, herunder vedligeholdelsesoplysninger, diagnoseløsninger, værkstedsudstyr (i det følgende benævnt "**eftermarkedssapplikationer og dataindhold**"; B2B Connect, B2B Connect App og After Sales Applications og Dataindhold herefter samlet benævnt "**Systemer**"). Endelig kan kunderne som en del af B2B Connect bruge et evalueringsværktøj, der gør det muligt for kunderne at evaluere systemerne og ydeevnen i denne henseende og give feedback (i det følgende benævnt "**5* Rater**").
- 1.3 Udbyderen af B2B Connect er MB Danmark med hjemsted i København (herefter benævnt "MB Danmark"). Udbyderen af eftersalgsapplikationer og dataindhold, som kan købes og bruges via B2B Connect inden for Den Europæiske Union (EU), Den Europæiske Frihandels-sammenslutning (EFTA) eller Storbritannien, er Mercedes-Benz AG med hjemsted i Stuttgart (i det følgende benævnt "MBAG"). Uden for disse områder er udbyderen af eftersalgsapplikationerne og dataindholdet MB Danmark.
- 1.4 Systemerne tilhører og understøttes teknisk af MBAG. Systemerne tilbydes og er udelukkende beregnet til erhvervskunder i henhold til § 14 i den tyske borgerlige lovbog (BGB), dvs. til B2B og uafhængige entreprenører, der udfører reparations- og vedligeholdelsestjenester for motorkøretøjer (i det følgende benævnt "**kunder**"). Slutkunders og forbrugeres brug af systemerne er udtrykkeligt ikke tilladt.
- 1.5 Tilladelsen til at gøre brug af systemerne afhænger af accepten af Kundens ansøgning om optagelse (se registreringsprocessen i afsnit 2.2 nedenfor), som sker via en e-mail, der bekræfter optagelsen. I sin ansøgning om optagelse skal kunden angive sin organisations- og organisationsadresse samt kundeadministratorens navn og e-mail-adresse. Yderligere brugere af en organisation kan udelukkende oprettes af kundeadministratoren. Pr. organisation er kun én administrator tilladt. Derudover skal kunderne tilhøre den autoriserede gruppe af personer i det respektive system. Betingelserne for at blive autoriseret bruger er angivet nedenfor i disse brugsbetingelser (i det følgende benævnt "Vilkår for brug"). Den eneste accept af disse brugsbetingelser indebærer ikke noget krav fra kunden om levering af alle ovennævnte systemer.
- 1.6 Disse brugsbetingelser definerer reglerne for kundernes brug af systemerne.

2. Tekniske krav, registrering og konti, brugspolitik, licens

- 2.1 For at kunne bruge systemerne skal kunderne have en standard pc/laptop/tablet og en browser, der er kompatibel med moderne webstandarder.
- 2.2 For at bruge systemerne kræves en registrering og kontooprettelse via UMAS-systemet i MBAG. For registrering og oprettelse af konto gælder vilkårene for brug og databeskyttelsesbestemmelser for UMAS. Når kunden har oprettet en sådan konto og har modtaget bekræftelse på den via MBAG via e-mail, er kunden autoriseret bruger af B2B Connect-plattformen og de andre systemer, der er tilgængelige via den. Brugen af andre systemer er dog underlagt separate betingelser, brugsbetingelser og yderligere databeskyttelsesmeddelelser som beskrevet nedenfor.
- 2.3 Kunden forpligter sig til ikke at videregive sine kontodata, der er tildelt ham eller hans personale (f.eks. hans medarbejdere) til nogen uautoriseret person (især nogen uden for kundens organisation). MB Danmark fraskriver sig ethvert ansvar for misbrug af brugerkonto-id og adgangskode i kundens organisatoriske enhed.
- 2.4 MB Danmark forbeholder sig ret til at blokere en kunde / en kundes bruger i tilfælde af tegn på forkert brug. En brug anses især for upassende, hvis en kunde bruger systemerne eller oplysningerne deri uden for de tilsigtede anvendelsesformål, bruger systemet til ulovlige formål eller formål, der krænker MB Danmark's eller tredjeparters rettigheder eller bruger systemerne i strid med yderligere retningslinjer som fastsat af MB Danmark. Kunden indestår derfor for, at de oplysninger, som kunden har givet MB Danmark, især i forbindelse med dennes ansøgning om optagelse i henhold til Sec. 1.4 er sande og fuldstændige. Kunden forpligter sig til straks at underrette MB Danmark om alle fremtidige ændringer af de givne oplysninger. Det samme gælder med hensyn til alle detaljer, som kunden giver, når han opretter yderligere konti til autoriserede brugere. Derudover forpligter kunden sig til at sikre, at den hardware og software, som han anvender i brugen af B2B Connect, herunder arbejdsstationscomputere, tablets, routere, datakommunikationssystemer osv., er fri for virus, orme, trojanske heste osv. Med hensyn til data, der uploades af kunden, forpligter kunden sig til at sikre, at han er indehaver af alle rettigheder til de uploadede data og frit kan disponere over brugen, herunder at de uploadede data ikke er behæftet med tredjepartsrettigheder, der modsætter sig en sådan brug.
- 2.5 Med forbehold for Kundens overholdelse af disse Vilkår for anvendelse giver MB Danmark eller dennes indholdsleverandører Kunden en begrænset, ikke-eksklusiv, ikke-overdragelig, ikke-underlicenserbar licens til at få adgang til og bruge B2B Connect, B2B Connect-appen og eftermarkedssapplikationer og dataindhold til egne kommercielle formål. Alle rettigheder, der ikke udtrykkeligt er givet til kunden i disse brugsbetingelser, forbeholdes og bevares af MB Danmarks eller dets licensgivere. Kunden er ikke berettiget til at give tredjeparter uden for sin organisation adgang til B2B Connect. Dette gælder dog ikke for tredjemand, der udfører driftsopgaver på vegne af Kunden i forbindelse med brug af DSB. Kunden må ikke indramme eller bruge indramningsteknikker til at omslutte varemærker, logoer eller andre ejendomsretligt beskyttede oplysninger (herunder billeder, tekst, sidelayout eller form) i B2B Connect, B2B Connect-appen eller eftermarkedssapplikationer og dataindhold uden MB Danmark's udtrykkelige skriftlige samtykke.
- 2.6 I tilfælde af, at MB Danmark og/eller kunden befinder sig inden for Den Europæiske Union (EU), gælder Mercedes-Benz platformens regler som angivet sammen med disse brugsbetingelser som **bilag 1**.

3. Tjenestens tilgængelighed

3.1 Der kan være afbrydelser i tilgængeligheden på grund af vedligeholdelse, der kræves til hjemmesiden og B2B Connect-appen. Afbrydelser i tilgængeligheden kan forekomme på grund af force majeure eller andre årsager uden for MB Danmark's kontrol.

3.2 MB Danmark påpeger

- 1) at det er teknisk umuligt at stille systemerne til rådighed uden fejl af nogen art, og at udbyderen derfor ikke påtager sig noget som helst ansvar,
- 2) at fejl kan føre til midlertidig nedlukning af systemerne,
- 3) at systemernes tilgængelighed afhænger af forhold og ydeevne, der ligger uden for MB Danmark's kontrol, såsom transmissionskapacitet og telefonforbindelser mellem de forskellige involverede parter. MB Danmark er ikke ansvarlig for forstyrrelser, der falder inden for dette område.

3.3 Brugen af Systemerne sker på Kundens eget ansvar. Brugen af Systemerne leveres til Kunden "som de er" og "som tilgængelige" uden nogen form for garanti eller betingelser, hverken udtrykkelige, underforståede eller lovpligtige. Hverken MB Danmark eller MBAG garanterer, at Systemerne vil være uafbrudte, rettidige, sikre eller fejlfri, og vi garanterer heller ikke, at de oplysninger, der måtte indhentes fra brugen af Systemerne, vil være nøjagtige eller pålidelige.

4. Obligatoriske brugsanvisninger til B2B Connect, B2B Connect Seller Center og Xentry Support system

B2B Connect leverer en service, der giver kunden mulighed for at indhente køretøjers data baseret på køretøjsidentifikationsnummer ("FIN/VIN") for at muliggøre hurtigere placering af dele og tekniske oplysninger, der matcher det respektive slutkundekøretøj. Ved at acceptere disse brugsbetingelser accepterer kunden at give slutkunden alle relevante oplysninger og sikre, at kunden har ret til at bruge en slutkundes personoplysninger i denne sammenhæng i overensstemmelse med gældende lovgivning, især med hensyn til slutkundens køretøjsidentifikationsnummer ("FIN/VIN"), køretøjets registreringsnummer og slutkundens navn, hvis det er relevant, og sådanne data indlæses.

Kunden kan oprette en supportanmodning i XENTRY-supportsystemet og inkludere en supportanmodning fra en forudvalgt, autoriseret Mercedes-Benz-partner ved at give kunden adgang til disse support-anmodninger. I dette tilfælde kan kunden vælge navnene på medarbejderne hos den autoriserede Mercedes-Benz-partner ved hjælp af en foruddefineret menu i systemet, så de bliver informeret om support-anmodningen og kan følge eller kommentere den. MBAG påtager sig intet ansvar for brugen af sellercenteret af en autoriseret Mercedes-Benz-partner eller for kommentarer eller anden support, der ydes af den autoriserede Mercedes-Benz-partner til kunden. Sådant support ydes kun i forholdet mellem kunden og den autoriserede Mercedes-Benz-partner og udelukkende under den autoriserede Mercedes-Benz-partners ansvar.

Derudover kan den autoriserede Mercedes-Benz-partner oprette supportanmodninger på kundens vegne. Den autoriserede Mercedes-Benz-partner kan vælge navnene på medarbejderne i kundens virksomhed ved hjælp af en foruddefineret menu i systemet. Den/de valgte medarbejder(e) i kundens virksomhed vil modtage den supportanmodning, der er tildelt dem til deres information, som den autoriserede Mercedes-Benz-partner har oprettet for kunden. Kunden skal sikre, at denne proces er transparent, og at alle databeskyttelseskrav, især vedrørende adgang til og behandling af personoplysninger, er opfyldt. Mercedes-Benz AG påtager sig intet ansvar for kundens overholdelse af disse forpligtelser.

Afsnit 11 forbliver upåvirket.

5. Yderligere bestemmelser for brug af B2B Connect

- 5.1 For at købe reservedele via B2B Connect skal kunden dog acceptere separate brugsbetingelser og aktiveres ved onlinebestilling af den respektive Mercedes-Benz autoriserede partner. Derefter kan kunden købe reservedele direkte via B2B Connect hos autoriserede Mercedes-Benz partnere. Et sådant køb vil være baseret på generelle vilkår og betingelser og databeskyttelsesbestemmelser eller meddelelser fra Mercedes-Benz autoriserede partner, som er kundens kontraktpartner. Betalingen sker separat og reguleres af Mercedes-Benz autoriserede partners generelle vilkår og betingelser.
- 5.2 Kunden kan vælge reservedele hos Mercedes-Benz autoriserede partnere og afhente dem i en såkaldt indkøbskurv ved at klikke på knappen "Tilføj til kurv".
- 5.3 Udbuddet af reservedele udgør ikke noget juridisk bindende tilbud i henhold til § 145 i den tyske borgerlige lovbog, men udgør blot et udbud til Mercedes-Benz autoriserede partnere ("invitatio ad offerendum"). Hvis en Mercedes-Benz autoriseret partner og en kunde ikke har indgået nogen aftale om det modsatte, indsender kunden ved at klikke på knappen "send ordre" en bindende ansøgning om køb af delene, og en kontrakt anses for indgået på det tidspunkt, hvor Mercedes-Benz autoriserede partnere accepterer en kundes ordre ved at fremsende en ordreaccept. Ordreaccepten kan enten sendes af Mercedes-Benz autoriserede partner i elektronisk form eller genereres i B2B Connect selv. I denne henseende fungerer MB Danmark kun som modtagelsesbud for de respektive hensigtserklæringer. Før kunden afgiver ordren, kan kunden til enhver tid ændre og se dataene.
- 5.4 Før kunden sender en ordre, skal kunden kontrollere, om den eller de valgte varer passer til det respektive køretøj. Mercedes-Benz autoriserede partner kan via B2B Connect give kunden oplysninger om det forventede ankomsttidspunkt for de bestilte dele.
- 5.5 Ved bestilling af reservedele fra den autoriserede Mercedes-Benz partner via B2B Connect vises virksomhedsdata for den Mercedes-Benz autoriserede partner i systemet sammen med tilsvarende rabatoplysninger fra deres Mercedes-Benz autoriserede partner. Ved bestilling af reservedele modtager Mercedes-Benz autoriserede partner ordreoplysninger (antal) bestilte dele, ordrenummer), herunder virksomhedsoplysninger (organisationsnavn og adresse, brugernavn, e-mail, telefonnummer) med henvisning til kunden og den relevante transaktion. Disse oplysninger bruges til online reservedelsbestilling og tilhørende måling af markedsaaccept og videreudvikling af systemet.
- 5.6 Visse oplysninger vedrørende kundens transaktion som udført via B2B Connect vil blive leveret til MB Danmark for at blive vist til kunden i B2B Connect, herunder ordrehistorikken, specifikke oplysninger om købte dele osv.
- 5.7 Yderligere oplysninger om behandlingen af kundens personoplysninger, som videresendes til den Mercedes-Benz autoriserede partner for at muliggøre køb af reservedele, kan være angivet i den respektive Mercedes-Benz autoriserede partners privatlivspolitik eller relaterede vilkår.
- 5.8 De autoriserede Mercedes-Benz partnere, MB Danmark og MBAG, påtager sig intet ansvar for manglende eller forkerte oplysninger som f.eks. installation, priser og rabatter samt oplysninger om forventet ankomsttidspunkt og oplysninger inden for rammerne af returneringsprocessen. Tilgængeligheden af dele samt oplysningerne om det forventede ankomsttidspunkt er baseret på erfaring og er ikke bindende.

6. Yderligere bestemmelser for brug af B2B Connect App

- 6.1 B2B Connect-appen muliggør mobil brug af specifikke B2B Connect-funktioner på mobile enheder på værkstedet. Brugere kan logge ind på B2B Connect-appen med de samme legitimationsoplysninger som for den aktuelle B2B Connect-webplatform. B2B Connect-appen giver f.eks. den ekstra funktion af en VIN-scanning, hvormed et VIN kan optages direkte via mobilenhedens kamera uden manuel indtastning i B2B Connect, så f.eks. matchende reservedele, der overvejes til den tilsvarende model, vises direkte i B2B Connect-appen. B2B

Connect-appen giver også brugeren mulighed for at scanne en reservedel direkte på køretøjet ved hjælp af smartphonens kamera, hvilket giver brugeren en liste over de bedste matches. Dette fungerer kun for synlige dele.

- 6.2 Kunden kan vælge reservedele og samle dem i en såkaldt indkøbskurv ved at klikke på knappen "Læg i kurv". Indkøbskurven i appen synkroniseres med B2B Connect indkøbskurven på hjemmesiden. Bestillingsprocessen forbliver uændret.
- 6.3 Brugen af B2B Connect-appen gennem Kunder er underlagt vilkårene for B2B Connect som angivet nedenfor.

7. Yderligere bestemmelser for brug af eftermarkedssaplikationer og dataindhold

- 7.1 Hvis MB Danmark befinder sig inden for Den Europæiske Union (EU), Den Europæiske Frihandelssammenslutning (EFTA) eller Storbritannien, skal kunden ved bestilling af eftersalgsapplikationer og dataindhold via B2B Connect købe de respektive tjenester direkte fra MBAG. Hvis MB Danmark er placeret uden for Den Europæiske Union (EU), Den Europæiske Frihandelssammenslutning (EFTA) eller Storbritannien, købes eftersalgsapplikationer og dataindhold fra MB Danmark. For det faktiske køb af eftersalgsapplikationer og dataindhold gælder de generelle vilkår og betingelser, herunder relaterede databeskyttelsesbestemmelser og meddelelser om MBAG eller MB Danmark .
- 7.2 Kunden kan vælge eftermarkedssaplikationer og dataindhold og samle dem i en såkaldt indkøbskurv ved at klikke på knappen "Tilføj til kurv".
- 7.3 Udbuddet af eftermarkedssaplikationer og dataindhold udgør ikke juridisk bindende tilbud i henhold til § 145 i den tyske borgerlige lovbog, men udgør blot et udbud ("invitatio ad offerendum"). Hvis MB Danmark eller MBAG og en kunde ikke har indgået nogen aftale om det modsatte, indsender kunden ved at klikke på knappen "bekræft ordre og betal" en bindende ansøgning om at købe eftermarkedssaplikationer og dataindhold, og en kontrakt anses for indgået på det tidspunkt, hvor betalingen var gennemført, og da MB Danmark eller MBAG accepterer en kundes ordre ved at videresende en ordreaccept. Ordreaccepten sendes i elektronisk form. I denne henseende fungerer MB Danmark kun som modtagelsesbud for de respektive hensigtserklæringer. Før kunden afgiver ordren, kan kunden til enhver tid ændre og se dataene.
- 7.4 Oplysninger om behandling af kundens eller kundens kunders personoplysninger via MBAG eller MB Danmark i forbindelse med levering af eftermarkedssaplikationer og dataindhold er angivet i de specifikke databeskyttelsesbestemmelser for eftermarkedssaplikationer og dataindhold.

8. Yderligere bestemmelser for brug af 5*Rater

- 8.1 Når 5*rateren bruges til at bedømme en Mercedes-Benz autoriseret partners præstation, videresendes visse oplysninger om kunden, herunder kundens firmanavn og købsrelaterede oplysninger, til MB Danmark og den Mercedes-Benz autoriserede partner, der er berørt af kundens evaluering.
- 8.2 Yderligere oplysninger om, hvordan oplysningerne bruges af MBAG, MB Danmark eller den Mercedes-Benz autoriserede partner, findes i privatlivspolitikken for B2B Connect.

9. Ophavsret og databaserettigheder

- 9.1 Alt indhold, der er inkluderet i eller leveret af systemerne, såsom tekst, grafik, logoer, knapikoner, billeder, lydclip, digitale downloads og dataindsamlinger, er alle underlagt ophavsret og andre love om intellektuel ejendomsret. De må ikke kopieres, hverken til kommercielle formål eller til videredistribution, og de må heller ikke ændres og bruges på

andre websteder. Noget materiale er underlagt ophavsretten for de parter, der har gjort sådant materiale tilgængeligt.

- 9.2 Kunder må ikke systematisk udtrække og/eller genbruge væsentlige dele af systemerne uden udtrykkelig skriftlig tilladelse fra MBAG. De må især ikke bruge data mining, robotter eller lignende dataindsamlings- og ekstraktionsprogrammer til at udtrække væsentlige dele af systemerne til genbrug (hverken en eller flere gange) uden udtrykkelig skriftlig tilladelse fra MBAG. Desuden må kunder ikke oprette og/eller offentliggøre en egen database, der indeholder væsentlige dele af systemerne, uden udtrykkelig skriftlig tilladelse fra MBAG.

10. Krav vedrørende immaterielle ejendomsrettigheder

MBAG respekterer tredjeparters immaterielle ejendomsrettigheder. Hvis en kunde er af den opfattelse, at dennes immaterielle ejendomsrettigheder er blevet brugt på en måde, der giver anledning til at frygte en krænkelse, skal kunden følge proceduren for underretning af MB Danmark / MBAG om en krænkelse.

11. Ansvar

- 11.1 MB Danmark bestræber sig altid på at sikre, at systemerne er tilgængelige uden afbrydelser, og at transmissionerne er fejlfrie. På grund af internettets natur kan dette dog ikke garanteres. Kundens adgang til systemerne kan også lejlighedsvis afbrydes eller begrænses for at muliggøre reparationer, vedligeholdelse eller introduktion af nyt udstyr. MB Danmark vil forsøge at begrænse hyppigheden og varigheden af sådanne midlertidige afbrydelser eller begrænsninger.
- 11.2 For så vidt som MB Danmark's ansvar er udelukket eller begrænset, gælder dette også for medarbejderes, repræsentanternes og stedfortrædende agents personlige ansvar.
- 11.3 Med hensyn til den faktiske levering af købte eftersalgssapplikationer og dataindhold gælder de respektive generelle vilkår og betingelser for enten MB Danmark eller MBAG.

12. Links til andre hjemmesider

- 12.1 For links til andre websteder, der ikke drives af MB Danmark og indholdet på et sådant websted, har MB Danmark ingen mulighed for at kontrollere indholdet på dette websted, da det er helt uafhængigt af MB Danmark.
- 12.2 Af denne grund påtager MB Danmark sig intet ansvar for indholdet af disse websteder og konsekvenserne af deres brug af besøgende på disse websteder. Adgang til alle websteder, der er tilgængelige via links, er på kundens egen risiko.
- 12.3 Andre websteder kan have et link til MB Danmark's websteder. Et sådant link kræver forudgående samtykke fra MB Danmark.
- 12.4 Brugsbetingelserne der gælder for tjenesterne på webstederne for de links, som udbyderen leverer til MB Danmark-produkterne .

13. Ændringer i brugsbetingelserne

MB Danmark er berettiget til at ændre de funktioner, der leveres via B2B Connect (herunder B2B Connect App og After Sales Applications og Data Content) indhold, hvis en sådan ændring ikke ville kræve en ændring af disse brugsbetingelser. MB Danmark skal underrette Kunden i tekstform (f.eks. e-mail) mindst en måned før en sådan ændring.

MB Danmark er berettiget til ensidigt at ændre disse brugsbetingelser i det omfang, en sådan ændring er neutral eller gavnlig for kunderne ensidigt. Ellers skal MB Danmark underrette Kunden i tekstform mindst seks (6) uger før en sådan ændring. Hvis Kunden ikke gør indsigelse mod sådanne ændringer i tekstform inden for fire (4) uger efter at have modtaget en sådan meddelelse, bliver de foreslåede ændringer bindende for parterne seks (6) uger efter meddelelsen. MB Danmark skal underrette kunden om virkningen af ikke at gøre indsigelse mod sådanne ændringer sammen med en sådan meddelelse. Kunden har ret til at gøre indsigelse mod sådanne ændringer. Hvis Kunden gør indsigelse, har MB Danmark ret til at opsige Kundens brug af de systemer, der er berørt af en sådan ændring, af årsag.

Med hensyn til den faktiske levering af købte eftermarkedsapplikationer og dataindhold gælder de respektive generelle vilkår og betingelser for enten MB Danmark eller MBAG .

Afsnit 12 forbliver upåvirket heraf.

14. Løbetid og opsigelse

- 14.1 Disse brugsbetingelser begynder ved accept af dem og fortsætter ved opsigelse (tekstform er tilstrækkelig med hensyn til alle opsigelser i henhold til denne § 14).
- 14.2 Kunden kan opsige disse brugsbetingelser når som helst med en opsigelsesperiode på fire uger, hvorved dennes ret til at bruge B2B Connect og B2B Connect App ophører i overensstemmelse hermed. Med hensyn til den faktiske levering af eftermarkedsapplikationer og dataindhold gælder de respektive vilkår og betingelser.
- 14.3 MB Danmark kan ophøre med at levere B2B Connect og B2B Connect App og kan opsige Kundens brugsret med et varsel på fire uger. Med hensyn til den faktiske levering af eftermarkedsapplikationer og dataindhold gælder de respektive vilkår og betingelser.
- 14.4 Begge parter kan øjeblikkeligt opsige disse brugsbetingelser med begrundelse.
- 14.5 En begrundet opsigelse skal især være mulig i tilfælde af ophør af hovedlicensen. MB Danmark-rettigheder til at levere B2B Connect og B2B Connect-appen til kunden stammer fra en aftale mellem MBAG og MB Danmark. MB Danmark kan derfor opsige disse brugsbetingelser uden forudgående skriftlig meddelelse til kunden, hvis dennes egne rettigheder til at levere B2B Connect og B2B Connect App opsiges/ikke videreføres af MBAG.

15. jurisdiktion og gældende lov

- 15.1 Meningsforskelle og tvister, der opstår som følge af disse brugsbetingelser, reguleres udelukkende af lovgivningen i landet hvor MB Danmark er virksomt.
- 15.2 Den eneste jurisdiktion er MB Danmark's registrerede hjemsted.

16. Afsluttende bestemmelser

- 16.1 I tilfælde af overtrædelse af disse brugsbetingelser er MB Danmark yderligere berettiget til at udøve sine rettigheder ved enhver lejlighed, hvor kunden overtræder disse brugsbetingelser.
- 16.2 Hvis en bestemmelse i disse brugsbetingelser er ugyldig, ugyldig eller ikke kan håndhæves af en eller anden grund, anses den pågældende bestemmelse for at kunne adskilles og påvirker ikke gyldigheden og håndhævelsen af eventuelle resterende bestemmelser.

16.3 Ugyldigheden af en bestemmelse påvirker ikke gyldigheden af de øvrige bestemmelser i disse brugsbetingelser. I så fald erstattes bestemmelsen af en anden retligt gyldig bestemmelse, der svarer til den ugyldige bestemmelses betydning og formål.

Bilag 1: Platform regler

1. Generelle platformsregler

MB Danmark forbeholder sig ret til at blokere partnere eller kunder (herefter samlet også benævnt "brugere" eller "bruger") eller træffe andre passende foranstaltninger i tilfælde af tegn på forkert brug af B2B Connect eller brug, der overtræder de gældende kontraktbestemmelser. En sådan brug anses især for at være upassende, hvis brugeren bruger B2B Connect eller oplysninger deri til andre formål end dem, de var beregnet til, bruger dem til formål, der er ulovlige eller krænker MB Danmark's eller tredjeparters rettigheder, eller bruger B2B Connect i strid med andre retningslinjer fra MB Danmark.

Bruger garanterer, at alle oplysninger, der gives til MB Danmark og andre brugere, til enhver tid vil være sande, nøjagtige og fuldstændige og i overensstemmelse med alle juridiske krav og gældende kontraktbestemmelser. Brugeren forpligter sig til straks at informere MB Danmark om eventuelle fremtidige væsentlige ændringer i de oplysninger, der leveres til MB Danmark, som er relevante for kontrakt- eller brugsforholdet.

B2B Connect må især ikke anvendes til formidling af oplysninger, der opfylder følgende kriterier: racistiske, umenneskelige slogans; afgivelse af urigtige eller på anden måde ukorrekte oplysninger oplysninger, der er stødende, krænkende, chikanerende, hadefulde, obscène, truende eller på anden måde stødende; oplysninger, der overtræder lovkrav, eller hvor gældende krav ikke overholdes eller gennemføres i tilstrækkelig grad (f.eks. i tilfælde af mærknings- eller gennemsigtighedsforpligtelser) oplysninger, hvis tilvejebringelse eller udbredelse udgør en strafbar handling eller forseelse oplysninger, hvis tilvejebringelse eller udbredelse udgør en strafbar handling eller en administrativ forseelse.

Hvis de angivne oplysninger overtræder de gældende vilkår for brug af B2B Connect, og MB Danmark bliver opmærksom på det (f.eks. gennem en rapport fra en kunde, partner eller anden tredjepart), forbeholder MB Danmark sig ret til straks (om nødvendigt også kun midlertidigt) at blokere eller slette det tilsvarende indhold og tage alle yderligere nødvendige skridt.

Hvis det er nødvendigt eller hensigtsmæssigt, vil følgende foranstaltninger blive truffet afhængigt af overtrædelsens alvor, hyppighed og antal:

- midlertidig eller permanent sletning af indhold;
- midlertidig blokering af en brugerkonto eller brugeradgang;
- inaktivering af brugerkontoen eller brugeradgang i 3 måneder;
- permanent blokering af brugerkontoen og alt tilknyttet indhold;
- permanent blokering af brugerkontoen og alt tilknyttet indhold og medtagelse af adgangsdata, især den angivne e-mail-adresse og andre stamdata til identifikation af brugeren, på en sortliste med den konsekvens, at en ny brugerkonto eller indhold ikke kan oprettes

I det omfang loven kræver det, vil brugeren blive informeret om MB Danmark's beslutning og få mulighed for at kommentere. Efter yderligere kommentarer (eller i mangel af sådanne kommentarer) vil MB Danmark genoverveje beslutningen og træffe en endelig beslutning om, hvordan det berørte indhold skal håndteres. Afhængigt af tilfældet vil der blive anvendt yderligere moderationsforanstaltninger som beskrevet i de relevante brugsbetingelser for B2B Connect. Brugeren modtager en meddelelse/e-mail om den trufne beslutning om moderering, herunder en begrundelse.

Kommentarer eller anmodninger vedrørende en modereringsbeslutning i henhold til Digital Services Act kan rettes til de kontaktpunkter, der er anført i afsnit 1.3. Brugeren skal angive, hvilken beslutning han/hun henviser til (f.eks. ved at angive dato, emne og/eller sagsnummer), og hvad han/hun gør indsigelse mod ved afgørelsen eller gerne vil have forklaret mere detaljeret.

Klager, der ikke kan løses gennem de processer, der er beskrevet ovenfor, kan indgives til og behandles af et certificeret udenretsligt tvistbilæggelsesorgan. Hvor det er nødvendigt, vil oplysninger om adgang til et udenretsligt tvistbilæggelsesorgan blive gjort tilgængelige på B2B-webstedet under "juridisk

meddelelse". Uanset om et sådant organ er involveret, er det altid muligt at indbringe sagen for de kompetente domstole.

2. Kontaktpunkter

For forespørgsler om indhold på B2B Connect kan brugeren bruge de kontaktpunkter, som han / hun kan finde på B2B-webstedet under "Udbyder / databeskyttelse". Når du kontakter MB Danmark, skal brugeren altid angive sin forespørgsel ved at angive, hvad hans/hendes forespørgsel henviser til, hvorfor brugeren kontakter MB Danmark i denne henseende, og hvordan MB Danmark kan hjælpe brugeren med hans/hendes forespørgsel.

2.1 Ulovligt indhold

Hvis Bruger ønsker at rapportere ulovligt indhold og overtrædelser af de gældende vilkår for brug af B2B Connect, kan Bruger henvise til kontaktformularen som angivet på B2B-webstedet under "Udbyder / Databeskyttelse". Ved henvendelse til MB Danmark skal Brugeren altid specificere sin henvendelse ved f.eks. at angive, hvorfor Brugeren mener, at et bestemt indhold er ulovligt eller overtræder visse regler, hvor sådant indhold kan findes, hvornår Brugeren fandt det osv.).

2.2 Klager og spørgsmål mod en afgørelse

Hvis brugeren ønsker at kontakte MB Danmark med en klage over en beslutning truffet mod ham / hende som beskrevet ovenfor, skal brugeren henvise til kontaktformularen som findes på B2B-webstedet under "Udbyder / databeskyttelse".

(Juni 2025)
